

(仮称)市立病院跡地緑地への民間活力導入に関する サウンディング型市場調査(第2回)の結果について

市立病院跡地緑地への民間活力導入に向けて、平成29年9月にサウンディング型市場調査(第1回)を行いました。この結果を踏まえて作成した公募条件(案)の一部を開示し、民間事業者の参画意向を確認するとともに、対話を通して活用のノウハウ・アイデアを把握し、より良い公募条件のあり方を確認する目的で、2回目のサウンディング型市場調査を実施しました。

このたび、その結果を取りまとめましたので、その概要を公表します。

1 現在想定している事業方式

「公募設置管理制度(Park-PFI)を活用した民間事業者による公園施設の設置及び管理」

※飲食・物販等の収益施設等を民設民営し、当該施設から生じる収益を活用して緑地の維持管理等を行う。

2 実施概要

(1) 調査内容

民間活用エリアに設置する公園施設等に関するアイデア

(2) 実施状況

実施方法	実施期間	参加事業者数
個別対話	平成30年3月26日(月)~29日(木)	4グループ

3 結果概要

開示した公募条件(案)は、今後予定する公募に参画できる内容であることを、4グループに確認することができました。なお、個別対話を行った各事業者より以下のような意見がありました。

(1) 導入する収益施設等に関するアイデア

公園の効用を維持しながら、公園の魅力向上につながる収益施設としてカフェやレストランなどの提案がありました。

(2) 事業フレームに関するアイデア

事業者が店舗周辺を広範囲に一体的に整備し公園全体の維持管理を行う案、店舗位置を電車通り側に変更する案、特定公園施設については維持管理費相当分を使用料に上乗せし市が維持管理する案などの提案がありました。

(3) 公園への貢献に関するアイデア

収益施設の集客力向上や地域貢献につながる様々な施設、自主イベントなどの提案がありました。

(4) その他

現時点で想定している公募条件案の中で、緑地環境の維持及び向上を目的とした公園全体の日常清掃について、その要求レベルを示してほしい。また、公募期間が短いので正式な募集要項の前に実施方針等を提示してほしいなどの意見がありました。

4 今後の予定

今回、開示した公募条件(案)を基本に、寄せられた提案・意見等を考慮し、公募設置等指針の策定に取り組みます。なお、平成30年10月頃に事業者の公募を行う予定です。