

マイアミ通り歩いて楽しい空間づくり社会実験（マイアミフェスタ）の結果等について

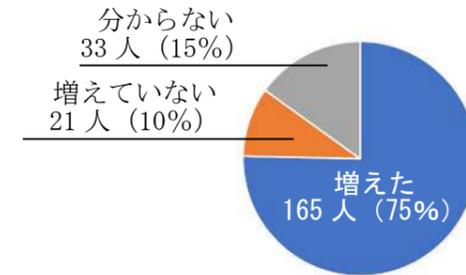
社会実験の結果等は、下記の通りです。

1. 社会実験の概要

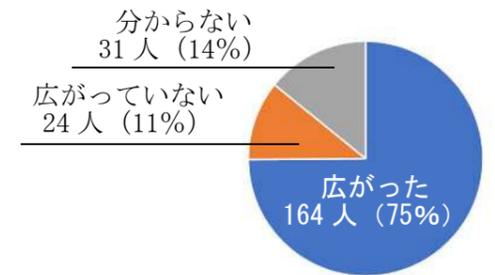
項目	内容
日時	令和5年11月26日（日）11～15時（交通規制：9～17時） ウォーターフロントパークの「オーガニックフェスタかごしま 2023」、 照国表参道の「照国ホコ天」などと同時開催
役割分担	市：交通規制及び誘導、各種調査 周辺店舗・住民：イベントの企画・運営（マイアミ通りイベント住民協議会：12名） UR都市機構：各種調査等の実施支援
歩行者通行量	合計4,772人（平常時744人の約6.4倍）



③ 普段より中心市街地で過ごす時間は増えたか？

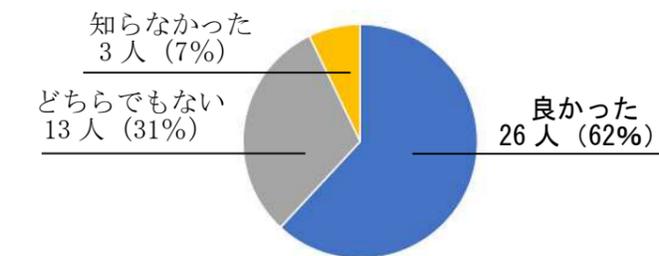


④ 普段より中心市街地での移動範囲は広がったか？

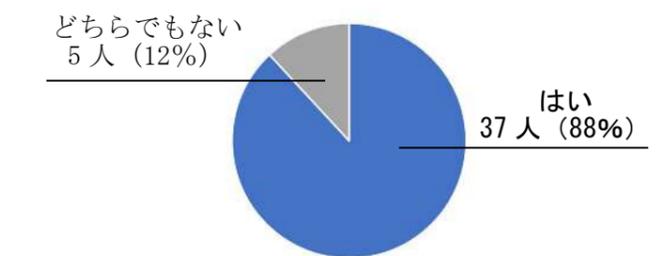


(2) 周辺店舗・住民向けアンケート（回答者数：42人）

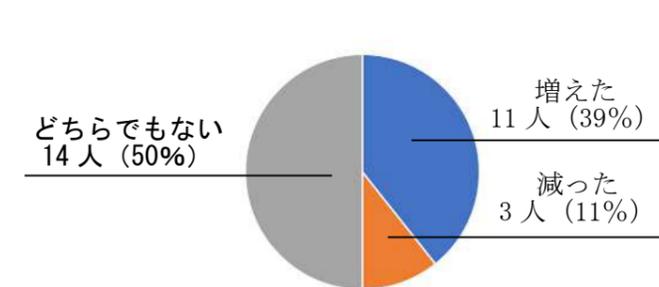
① 社会実験は良かったか？



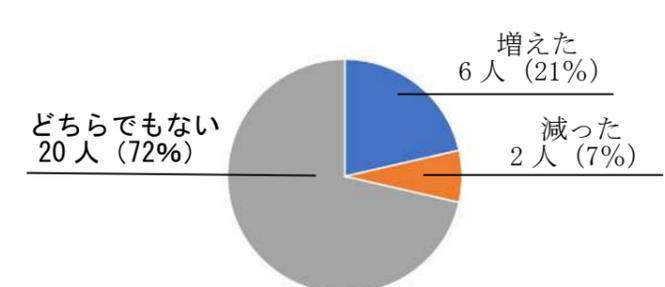
② また開催したほうが良いか？



③ 普段より来店者数は増えたか？【店舗事業者：28人】



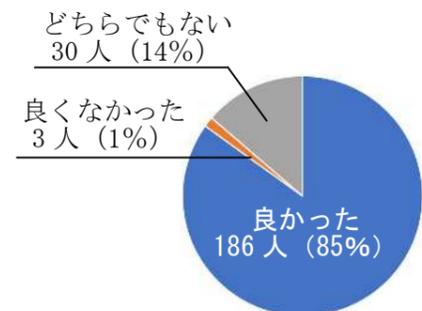
④ 普段より売上は増えたか？【店舗事業者：28人】



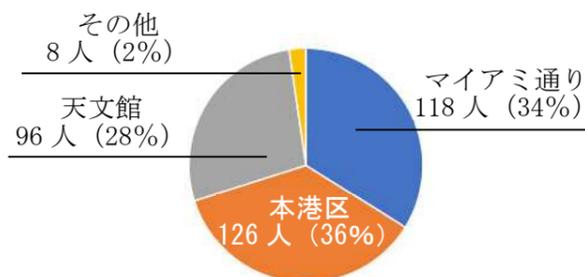
2. アンケート結果

(1) 来場者向けアンケート（回答者数：219人）

① 社会実験は良かったか？



② どこを目的地としてきたか？【複数回答可】



3. 効果、課題等

項目	内容
効果	・歩行者通行量が大幅に増加した（約6.4倍）。 ・来街者の滞在性・回遊性が向上した。 ・周辺店舗や住民とともにイベントに取り組んだことで、まちづくりの機運が高まった。
課題	・イベントの本格実施に向けた資金・人員の確保。 ・出店やイベントスペースの集約によるぎわいの創出。 ・周辺店舗の売上増加。
その他	社会実験による渋滞などの目立った影響はなかった。