

# ネクスト“アジア・鹿児島”イノベーション戦略

## 策定の趣旨

鹿児島市では、明治維新から150周年の節目に、“次の時代”を見据え、アジアとの人・もの・情報の多面的な交流を成長エンジンとして、鹿児島の新たな活力を生み出すため、本市とアジア各国・地域との関わりについて、10年後を見据えた長期的な目標を明らかにするとともに、市民、NPO、事業者をはじめ、本市、国や県などの関係機関、大学などが一体となった取組等の大綱を示す「ネクスト“アジア・鹿児島”イノベーション戦略」を策定しました。

## 《戦略の体系図》

### 目指す姿

- ・市民にとってアジアが日常的な、身近なものになっている
- ・アジアからの留学生など多くの外国人が本市で暮らし、活躍している
- ・観光やビジネスで本市とアジアを人々が活発に行き来している
- ・市民や事業者が、アジアを舞台に積極的にビジネスを展開している

### 将来像 日本の地方都市から“アジアの中核都市・KAGOSHIMA CITY”へ

## 期間

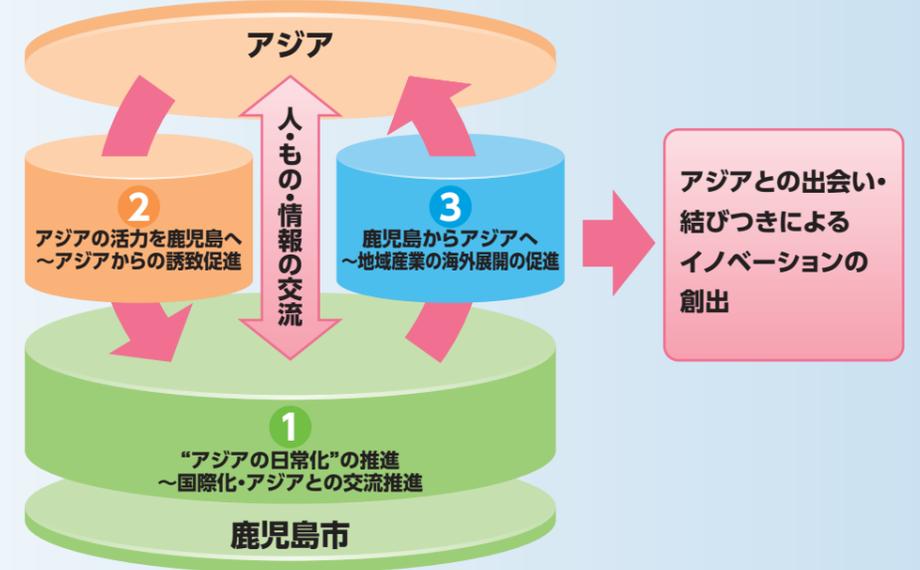
2018年度～2021年度(4年間)

※「目指す姿」などの基本的な方向性については、10年後を見据え、計画期間中だけでは完了できない長期的視点に立った課題や取組を踏まえたものとします。

## イノベーションの創出へ向けて

本戦略の推進により、市民一人ひとりが、アジアの人・もの・情報と出会い、また結びつくことにより、新たな気付きやアイデアが生まれ、アジアの人々との交流がさらに深まり、ネットワークが拡大することが期待されます。

また、アジアとの交流の深化・拡大の好循環を生み出すことで、本市の新たな活力につながる地域社会の革新“イノベーション”の創出につなげます。



## 基本戦略

**1 “アジアの日常化”の推進 ~国際化・アジアとの交流推進**  
主なターゲット

未来を担う子ども・若者

## 基本方針

- ①市民レベルの国際化の推進
- ②アジアとの交流推進
- ③アジアとの交流基盤の整備促進

## 主な取組

- 留学生と市民との交流推進
- 外国人も安心・安全に暮らせるまちづくりの推進
- 多文化共生の地域づくりの推進
- 国際感覚豊かなひとづくりの推進 など
- アジアとの交流の深化
- アジアから本市への留学の促進
- アジアとのスポーツ交流の推進
- アジアにおける交流拠点の形成
- 関係機関・団体等と連携した海外航空路線の誘致・維持
- 国・県と連携した港湾施設の整備促進

## 重点プロジェクト ※基本戦略の推進に向けた重点的・先導的な取組

### “かごしまでアジア”ふれあい体感プロジェクト

国際交流センターの活用やかごしまアジア青少年芸術祭など鹿児島市国際交流財団による取組等を通して、市民が鹿児島に居ながらにして、アジアの人々とふれあい、各国・地域の言葉や伝統文化、食などを体感できる機会を創出します。



### “アジアに響け! KAGOSHIMA STORY”魅力創出プロジェクト

世界遺産をはじめとした鹿児島ならではの“ストーリー”を生かし、鹿児島オリジナルの魅力体験できる観光コンテンツの創出に取り組みます。また、アジアからの観光客のニーズに合わせて、健康や医療、スポーツ、プライダルなどテーマ性を持った多様なニューツーリズムも推進します。



### “かごしま@アジアネットワーク”連携強化プロジェクト

鹿児島の事業者とアジアの人的ネットワークづくりを進めるとともに、海外展開にチャレンジする事業者等の情報収集を支援します。また、海外取引に関する支援機関などと連携し、アジアにおける成功事例の情報提供や横展開を促進します。



**2 アジアの活力を鹿児島へ ~アジアからの誘致促進**  
主なターゲット

中国・韓国・シンガポール・タイ・ベトナム・台湾・香港

- ①戦略的な「KAGOSHIMA CITY」プロモーションの展開
- ②アジアからの観光客誘致による“稼ぐ観光”の推進
- ③アジアからの人材等の活用促進

- アジア各国・地域のメディアの状況に合わせたプロモーションの実施
- メディア、ブロガーなどの招聘や連携、映画等のロケ誘致などによる効果的な情報発信の実施
- 地域資源の磨き上げやイベント等の充実など新たな魅力づくり
- 外国人観光客受入体制の充実
- 多様なニーズに対応したMICE等の誘致
- クルーズ船の誘致・受入体制の充実
- アジアからの留学生等の活用促進
- アジアからの人材の活用や創業等に関する調査・研究

**3 鹿児島からアジアへ ~地域産業の海外展開の促進**  
主なターゲット

中国・韓国・シンガポール・タイ・ベトナム・台湾・香港

- ①本市の特性を生かしたアジアへの販路拡大の促進
- ②市内事業者のアジアへの海外展開の支援

- アジアへの販路開拓・拡大に向けた展示会出展事業者等への支援
- 県や関係機関等との連携によるアジアにおける鹿児島ブランドの強化促進
- アジアとの海外取引に向けたクリエイティブ産業との連携促進
- 農林水産物に関するアジアでのニーズの把握と産地への情報提供や研修会の開催
- ICTなど新たな技術を活用したアジアへの販路拡大に向けた取組の促進 など
- 海外情報の提供・相談
- 海外展開へ向けた支援機能の充実