

가고시마시로 오시는 길

항공기로 오시는 길 2018년 10월 1일 현재

국제선

서울(인천)	90분	주 7편
상하이(푸둥)	100분	주 2편
타이베이(타오위안)	120분	주 5편
홍콩(홍콩)	180분	주 10편

국내선 (주요 도시)

도쿄	100분	24편/일
나고야	80분	8편/일
오사카	70분	15편/일
나하	80분	2편/일

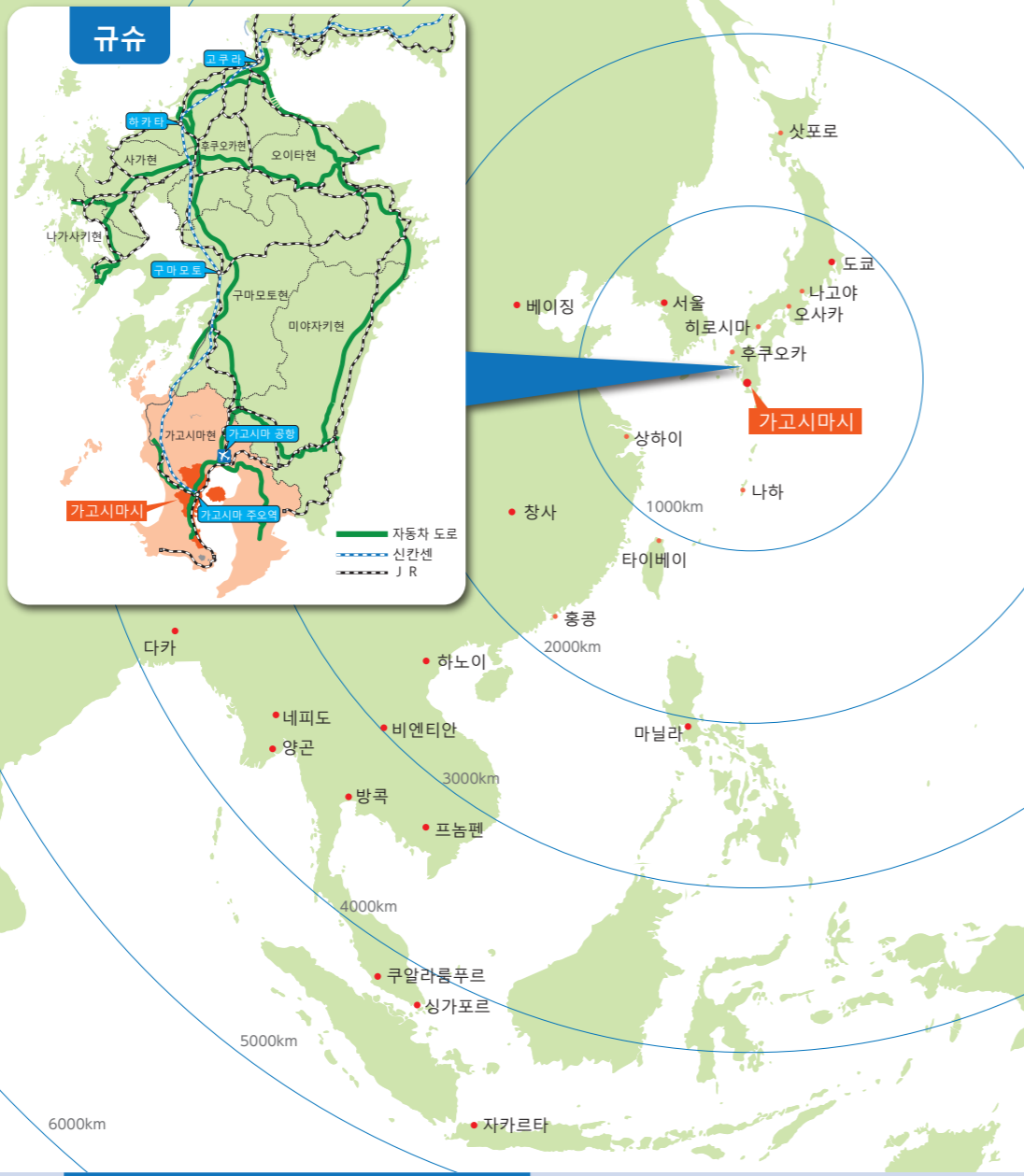
가고시마 공항까지 오시는 길
가고시마 주오역 **약 40분** 가고시마 공항
[공항 직행 버스: 약 80편/일]

신칸센으로 오시는 길

신오사카	최속 3시간 41분	가고시마 주오역
히로시마	최속 2시간 19분	
하카타	최속 1시간 16분	

차량으로 오시는 길

규슈 주간 자동차 도로 이용	거리	소요 시간
가고시마~후쿠오카	278km	3시간 9분
가고시마~구마모토	175km	2시간 6분
가고시마~미야자키	150km	1시간 51분



인포메이션

교류에 관한 사항

가고시마시 국제교류과	TEL : 81-99-216-1131	URL : http://www.city.kagoshima.lg.jp/
가고시마시 국제교류재단	TEL : 81-99-226-5931	URL : http://www.kiex.jp/
가고시마현 국제교류협회	TEL : 81-99-221-6620	URL : https://www.kiaweb.or.jp/

관광에 관한 사항

가고시마시 관광프로모션과	TEL : 81-99-216-1510	URL : http://www.kagoshima-yokanavi.jp/
가고시마 관광컨벤션협회	TEL : 81-99-286-4700	URL : http://www.kagoshima-yokanavi.jp/cvb/
가고시마현 관광연맹	TEL : 81-99-223-5771	URL : http://www.kagoshima-kankou.com/

산업에 관한 사항

가고시마시 산업정책과	TEL : 81-99-216-1318	URL : http://www.city.kagoshima.lg.jp/
가고시마현 무역협회	TEL : 81-99-251-8484	URL : http://www.kibc-jp.com/
일본무역진흥기구(JETRO) 가고시마 무역정보센터	TEL : 81-99-226-9156	URL : https://www.jetro.go.jp/en/invest/region/kagoshima/

넥스트 "아시아·가고시마" 혁신 전략

KAGOSHIMA CITY



넥스트 "아시아·가고시마" 혁신 전략

가고시마시 정책기획과 TEL:81-99-216-1106 URL : <http://www.city.kagoshima.lg.jp/>

2018.10.23 수립



가고시마시

일본과 아시아의 관문~가고시마시



인구 약 60만 명을 거느린 가고시마시는 일본의 규슈 남부에 위치해 있으며, 예부터 아시아와 교류할 때 관문 역할을 담당해 온 역사를 가지고 있습니다. 현재는 국내외 주요 도시로 연결되는 항공 노선 및 규슈 신칸센 등 육·해·공의 교통 네트워크가 완비된 일본의 남부권 교류 거점 도시로 발전을 거듭하고 있습니다.

거리는 사시사철 꽃으로 물들며, 일본 전국에 앞서서 잔디화된 병용 궤도를 노면 전차가 달리고, 바닷바람을 느낄 수 있는 부둣가에는 많은 페리 선박들이 오가는 등 사적 및 음식점이 즐비한 변화가 "덴몬칸"과 교통·상업 기능이 집적된 가고시마 주요역 주변은 시민과 관광객으로 북적이고 있습니다.

또한 웅대한 사쿠라지마와 평온한 긴코만으로 대표되는 자연 경관 및 온난한 기후, 시내 각지에 샘솟는 온천, "미식의 도시"라고 칭송되는 식문화는 풍요로운 시민 생활을 만들어 내고 있으며, 오랜 역사 속에서 형성된 상업 등의 도시 기능이 높은 수준으로 집적되어 있습니다.



가고시마시의 개요

- 인 구** 596,319명(2018년 4월 1일 현재)
- 면 적** 547.58km²(2018년 4월 1일 현재)
- 자매 도시** 나폴리시(이탈리아), 퍼스시(호주), 마이애미시(미국)
- 우호 도시** 창사시(중국)



시가지에서 긴코만을 사이에 두고 약 4km에 위치한 활화산 사쿠라지마는 그야말로 가고시마의 상징. 천혜의 관광 자원이 풍부하며, '사쿠라지마·긴코만 지오파크'는 세계로부터 인정받는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 24시간 운항하는 카페리가 시가지와 사쿠라지마를 15분에 연결하고 있습니다



시내 이동에 편리한 노면 전차. 병용 궤도의 녹화를 통해 탄생한 약 8.9km, 약 35,000m²에 달하는 초록빛 용단은 정취가 있고 평온한 공간을 창출하여 2012년에 아시아 도시 경관상 대상을 수상



약 700년에 걸쳐 가고시마를 통치한 시마즈 가문의 거성 '쓰루마루 성터'



시내의 온천 수는 약 270개로, 현청 소재지에서는 일본 제일. 탕탕·질 모두 전국적으로도 톱 클래스인 온천 도시입니다



세계에서 가장 큰 어류인 고래 상어를 만날 수 있는 '가고시마 수족관' 및 일본에서 가장 많은 수의 코알라를 사육하고 있는 '히라카와 동물공원' 등의 관광 시설과 2만 명이 넘는 무용수가 약동하는 '오하라 축제', 약 15,000발의 불꽃이 여름의 밤하늘을 물들이는 '가고시마 긴코만 서머 나이트 대불꽃놀이' 등 볼거리가 넘치는 관광 도시입니다



사쿠라지마와 긴코만의 웅대한 경치를 바라볼 수 있는 '마린 포트 가고시마'에는 연간 100척이 넘는 관광객선이 세계 각지에서 입항하고 있습니다

세계 유산이 있는 도시 ~ 일본의 근대 공업 발상지

일본의 에도 시대(1603년~1867년) 말기, 당시에 가고시마 지역을 다스리고 있던 사쓰마번의 명군·시마즈 나리아키라는 유럽과 미국 열강의 아시아 진출에 위기감을 안고 산업과 군비의 근대화를 도모하기 위해 제철 및 유리 등의 제조를 비롯하여 함선 건조, 대포 등의 무기 제조 및 증기 기관, 전신, 사진 등의 기술 개발에 이르기까지 폭넓게 연구, 제조를 시도했습니다. 집성관 사업이라 불리는 그 대사업은 일본의 산업 혁명을 이끈 선구적인 역할을 수행했으며, 당시를 증언하는 가고시마시의 구 집성관, 데라야마 숯가마 터, 세키요시 수로는 세계 문화 유산에 등재된 '메이지 일본의 산업 혁명 유산 제철·제강, 조선, 석탄 산업'을 구성하는 자산으로 자리 잡고 있습니다.



① 구 가고시마 방적소 기사관(이인관) ② 구 집성관 기계 공장 ③ 센간덴 ④ 반사로 터 ⑤ 세키요시 수로 ⑥ 데라야마 숯가마 터

“미식의 도시” 가고시마 ~ 신선, 안심, 안전한 먹거리의 보고

온난한 기후와 풍요로운 자연의 혜택을 받은 가고시마는 먹거리의 보고입니다. 예부터 중국 대륙, 류큐의 영향을 받으면서 독자적인 식문화를 키워 왔습니다. 일본 최고의 와규에 빛나는 가고시마 흑우와 가고시마 브랜드의 흑돼지, 셋줄멸 및 잿방어 등의 해산물, 생산량 일본 최고인 고구마와 제2위인 차, 활화산 사쿠라지마에서 기르고 세계에서 가장 무거운 무로 기네스북에 등재된 사쿠라지마 무 등 진정한 맛을 만끽할 수 있습니다.



① 흑돼지·흑우 요리 ② 셋줄멸 회 ③ 사쓰마아게 ④ 소주 ⑤ 사쿠라지마 무 ⑥ 시로쿠마 ⑦ 차

활기 넘치는 도시

가고시마의 메인 스트리트 “덴몬칸” 및 신칸센의 일본 최남단 발착역으로, 교통·상업 기능이 집적된 가고시마 주오역 주변은 많은 시민과 관광객으로 북적이고 있습니다. 또한 가고시마시는 음식·숙박업 등을 비롯한 관광 산업, 가고시마의 풍요로운 식재료를 취급하는 도매·소매·제조업, 의료·복지업 등의 산업이 집적된 활기 넘치는 도시입니다. 또한 본고장 오시마 명주 및 사쓰마 기리코, 사쓰마 도자기, 사쓰마 석기, 대나무 제품, 야쿠 삼나무 제품 등의 전통 산업에서도 장인의 기술이 계승되고 있습니다.



① 덴몬칸 ② 가고시마 주오역 ③ 본고장 오시마 명주 ④ 사쓰마 기리코 ⑤ 사쓰마 도자기

풍부한 인재가 모여 배우고 성장하는 도시

가고시마시에는 현내의 대학원, 대학, 단기 대학 등의 고등 교육 기관 중 6 곳이 집적되어 있으며, 아시아에서 400 명이 넘는 유학생이 배우고 있습니다.



가고시마 대학
 학부: 9개 학부
 대학원: 10개 연구과
 대학 홈페이지
<https://www.kagoshima-u.ac.jp/>

가고시마 국제 대학
 학부: 3개 학부
 대학원: 3개 연구과
 대학 홈페이지
<https://www.iuk.ac.jp/>

시가쿠칸 대학
 학부: 2개 학부
 대학원: 1개 연구과
 대학 홈페이지
<http://www.shigakukan.ac.jp/>

가고시마 여자 단기 대학
 학과: 3개 학과
 대학 홈페이지
<http://www.jkajyo.ac.jp/>

가고시마 준신 여자 단기 대학
 학과: 2개 학과
 대학 홈페이지
<https://www.k-junshin.ac.jp/juntan/>

가고시마 현립 단기 대학
 학과: 제1부3개 학과
 제2부1개 학과
 대학 홈페이지
<http://www.k-kentan.ac.jp/>

넥스트 “아시아·가고시마” 혁신 전략

수립 취지

가고시마시에서는 메이지 유신으로부터 150주년이라는 기념비적인 해를 맞아 “다음 시대”를 내다보면서, 아시아와의 인적·물적·정보의 다면적인 교류를 성장 엔진으로 삼아 가고시마의 새로운 활력을 창출하기 위해 가고시마시와 아시아 각국·지역과의 관계에 대해 10년 후를 내다본 장기적인 목표를 명확히 하는 동시에 시민, NPO, 사업자를 비롯하여 가고시마시, 국가 및 현 등의 관계 기관, 대학 등이 하나가 된 활동 등의 로드맵을 제시하는 ‘넥스트 “아시아·가고시마” 혁신 전략’을 수립했습니다.

《전략 체계도》

지향하는 자세

- 시민에게 아시아가 일상적이고 친근한 존재가 된다
- 아시아 유학생 등 많은 외국인이 가고시마시에서 생활하고 활약한다
- 관광 및 비즈니스에서 가고시마시와 아시아를 사람들이 활발하게 왕래한다
- 시민 및 사업자가 아시아를 무대로 적극적으로 비즈니스를 전개한다

미래상 일본의 지방 도시에서 “아시아의 중심 도시·KAGOSHIMA CITY”로

기간

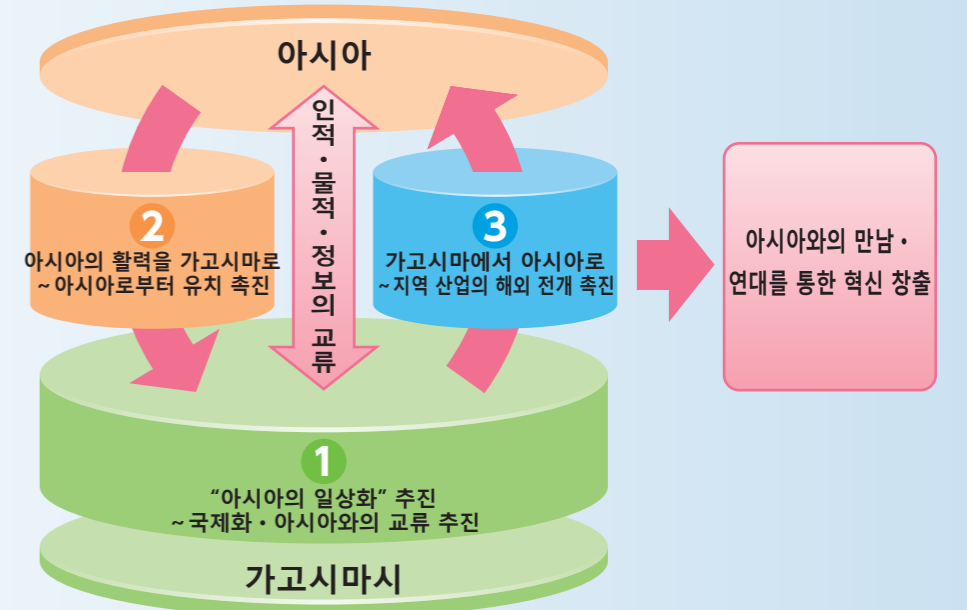
2018년도~2021년도(4년간)

※“지향하는 자세” 등의 기본적인 방향성은 10년 후를 내다보면서 계획 기간 동안만으로는 완료할 수 없는 장기적 시점에 선 과제 및 활동을 기반으로 합니다.

혁신 창출을 위해

본 전략의 추진을 통해 시민 한 사람 한 사람이 아시아의 인적·물적·정보와 만나고, 또한 연대를 맺으면서 새로운 영감과 아이디어가 탄생하며 아시아 사람들과의 교류의 폭이 넓어지는 등 네트워크가 확대될 것으로 기대됩니다.

또한 아시아와의 교류 심화·확대의 선순환을 창출함으로써 가고시마시의 새로운 활력으로 이어지는 지역 사회의 혁신 “이노베이션” 창출로 연결합니다.



기본 전략

1

“아시아의 일상화” 추진
~국제화·아시아와의 교류 추진

주요 타깃

미래를 짚어질 어린이·청년

기본 방침

① 시민 차원의 국제화 추진

② 아시아와의 교류 추진

③ 아시아와의 교류 기반 정비 촉진

주요 활동

- 유학생과 시민의 교류 추진
- 외국인도 안심·안전하게 생활할 수 있는 도시 조성 추진
- 다문화 공생 지역 조성 추진
- 국제 감각이 풍부한 인재 만들기 추진 등
- 아시아와의 교류 심화
- 아시아에서 가고시마시로의 유학 촉진
- 아시아와의 스포츠 교류 추진
- 아시아의 교류 거점 형성
- 관계 기관·단체 등과 연계한 해외 항공 노선 유치·유지
- 국가·현과 연계한 항만 시설 정비 촉진

중점 프로젝트 ※기본 전략 추진을 위한 중점적·선도적인 활동

“가고시마에서 아시아” 교류 체험 프로젝트

국제 교류 센터 및 아시아 청소년 예술제 등의 활동을 통해 시민이 가고시마에 있으면서 아시아 사람들과 만나 각국·지역의 언어와 전통 문화, 음식 등을 체험할 수 있는 기회를 창출합니다.



“아시아에 울려 퍼져라! KAGOSHIMA STORY” 매력 창출 프로젝트

세계 유산을 비롯한 가고시마만의 “스토리”를 살려 가고시마의 독자적인 매력을 체험할 수 있는 관광 콘텐츠 창출에 노력합니다. 또한 아시아 관광객의 요구에 맞춰 건강 및 의료, 스포츠, 웨딩 등 테마성을 가진 다양한 뉴 투어리즘도 추진합니다.



“가고시마@아시아 네트워크” 연계 강화 프로젝트

가고시마의 사업자와 아시아의 인적 네트워크 형성을 추진하는 동시에 해외 전개에 도전하는 사업자 등의 정보 수집을 지원합니다. 또한 해외 거래에 관한 지원 기관 등과 연계하여 아시아의 성공 사례 정보 제공 및 수평 전개를 촉진합니다.



2

아시아의 활력을 가고시마로
~아시아로부터 유치 촉진

주요 타깃

중국·한국·싱가포르·태국·베트남·대만·홍콩

① 전략적인 ‘KAGOSHIMA CITY’ 프로모션 전개

② 아시아로부터 관광객 유치를 통한 “수익형 관광” 추진

③ 아시아로부터 인재 등의 활용 촉진

- 아시아 각국·지역의 미디어 상황에 맞춘 프로모션 실시
- 미디어, 블로거 등의 초빙 및 연계, 영화 등의 촬영지 유치 등을 통한 효과적인 정보 발신 실시
- 지역 자원의 연마 및 이벤트 등의 확충 등 새로운 매력 조성
- 외국인 관광객 수용 체제 확충
- 다양한 요구에 대응한 MICE 등 유치
- 크루즈선 유치·수용 체제 확충
- 아시아 유학생 등의 활용 촉진
- 아시아 인재 활용 및 창업 등에 관한 조사·연구

3

가고시마에서 아시아로
~지역 산업의 해외 전개 촉진

주요 타깃

중국·한국·싱가포르·태국·베트남·대만·홍콩

① 가고시마의 특성을 살린 아시아에 대한 판로 확대 촉진

② 시내 사업자의 아시아에 대한 해외 전개 지원

- 아시아에 대한 판로 개척·확대를 위한 전시회 참가 사업자 등 지원
- 현 및 관계 기관 등과의 연계를 통한 아시아의 가고시마 브랜드 강화 촉진
- 아시아와의 해외 거래를 위한 크리에이티브 산업과의 연계 촉진
- 농림 수산물에 관한 아시아의 요구 파악과 산지 정보 제공 및 연수회 개최
- ICT 등 새로운 기술을 활용한 아시아에 대한 판로 확대를 위한 활동 촉진 등
- 해외 정보 제공·상담
- 해외 전개를 위한 지원 기능 확충