

前往鹿兒島市的路線

✈️ 搭乘飛機時的路線 截至2018年10月1日

國際航線		
首爾(仁川)	90分鐘	1週7班
上海(浦東)	100分鐘	1週2班
台北(桃園)	120分鐘	1週5班
香港(香港)	180分鐘	1週10班

日本國內航線(主要城市)		
東京	100分鐘	24班/天
名古屋	80分鐘	8班/天
大阪	70分鐘	15班/天
那霸	80分鐘	2班/天

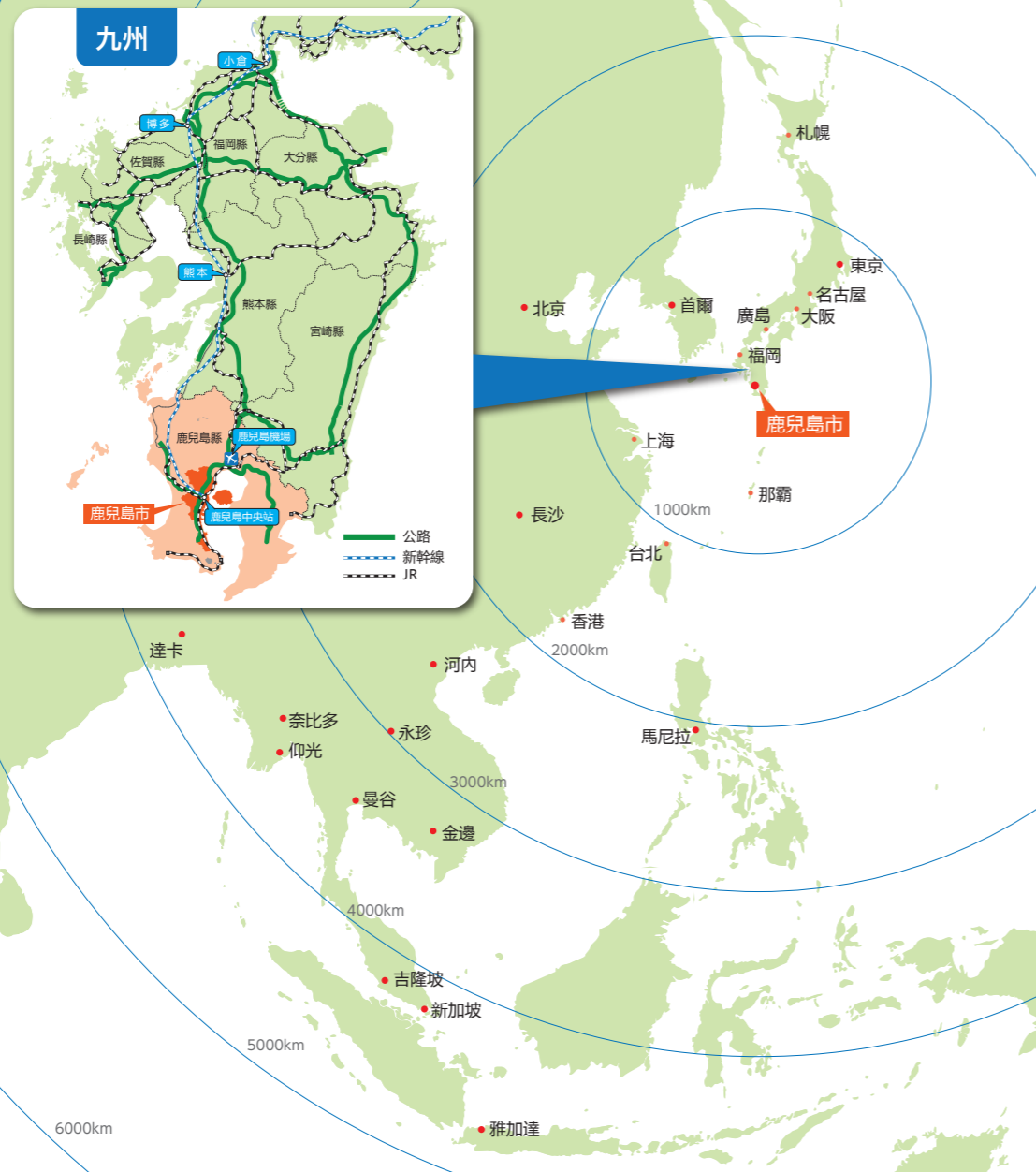
前往鹿兒島機場的路線
鹿兒島中央站 **約40分鐘** 鹿兒島機場
[機場直達巴士:約80班/天]

✈️ 搭乘新幹線時的路線

新大阪	最快3小時41分鐘	鹿兒島中央站
廣島	最快2小時19分鐘	
博多	最快1小時16分鐘	

🚗 駕車時的路線

利用九州縱貫公路	距離	所需時間
鹿兒島~福岡	278km	3小時9分鐘
鹿兒島~熊本	175km	2小時6分鐘
鹿兒島~宮崎	150km	1小時51分鐘



洽詢

關於交流

鹿兒島市國際交流課	TEL : 81-99-216-1131	URL : http://www.city.kagoshima.lg.jp/
鹿兒島市國際交流財團	TEL : 81-99-226-5931	URL : http://www.kiex.jp/
鹿兒島縣國際交流協會	TEL : 81-99-221-6620	URL : https://www.kiaweb.or.jp/

關於觀光

鹿兒島市觀光推廣課	TEL : 81-99-216-1510	URL : http://www.kagoshima-yokanavi.jp/
鹿兒島觀光會議協會	TEL : 81-99-286-4700	URL : http://www.kagoshima-yokanavi.jp/cvb/
鹿兒島縣觀光連盟	TEL : 81-99-223-5771	URL : http://www.kagoshima-kankou.com/

關於產業

鹿兒島市產業政策課	TEL : 81-99-216-1318	URL : http://www.city.kagoshima.lg.jp/
鹿兒島縣貿易協會	TEL : 81-99-251-8484	URL : http://www.kibc-jp.com/
日本貿易振興機構 (JETRO) 鹿兒島貿易資訊中心	TEL : 81-99-226-9156	URL : https://www.jetro.go.jp/en/invest/region/kagoshima/

下一個「亞洲·鹿兒島」創新戰略

鹿兒島市政策企畫課 TEL:81-99-216-1106 URL : <http://www.city.kagoshima.lg.jp/>

2018.10.23制定



下一個「亞洲·鹿兒島」創新戰略

KAGOSHIMA CITY



鹿兒島市

日本和亞洲的門戶 ~ 鹿兒島市



擁有約 60 萬人口的鹿兒島市位在日本九州地區南部，自古以來便扮演著和亞洲各地進行交流的門戶角色。現在飛往國內外主要城市的航線與九州新幹線等陸、海、空的交通網路相當便捷，以日本南部的交流據點城市的身份持續發展。

街道上一年四季皆有鮮花增添色彩，並領先全國在軌道區的路基鋪設草地，讓路面電車奔馳其中。還可在海風吹拂的海濱地區欣賞眾多渡輪往來穿梭，而歷史遺跡和餐廳比鄰而居的鬧區「天文館」以及集結交通與商業機能的鹿兒島中央站周邊更是擠滿了市民與觀光客。

另外，以雄偉的櫻島和風平浪靜的錦江灣為代表的自然景觀、溫暖的氣候、市內各地湧出的溫泉、被稱為「美食之都」的飲食文化等皆造就豐富的市民生活，在悠久歷史中集結出了高水準的商業等城市機能。



鹿兒島市的概要

- 人口** 596,319人 (截至2018年4月1日)
- 面積** 547.58 km² (截至2018年4月1日)
- 姐妹城市** 拿坡里市 (義大利)、伯斯市 (澳大利亞)、邁阿密市 (美國)
- 友好城市** 長沙市 (中國)



從市中心隔著錦江灣僅有4km距離的活火山櫻島可謂是鹿兒島的象徵。「櫻島錦江灣地質公園」擁有豐富的觀光資源，目前正在爭取世界地質公園的認可。此外，24小時航行的輪渡連結市中心和櫻島也只需15分鐘的時間。



在市內移動極為方便的路面電車。經由軌道綠化而誕生的長約8.9km、面積約35,000m²的綠色地毯開創出潤澤舒適的空間，獲得了2012年亞洲都市景觀獎的殊榮。



統治鹿兒島約700年的島津家的城堡「鶴丸城遺跡」



市內的天然溫泉約270處，就縣政府所在地來說是日本第一。是一座水量、水質皆為日本頂級的溫泉城市。



擁有可以欣賞到世界最大魚類的鯨鯨的「鹿兒島水族館」、無尾熊飼養數量日本第一的「平川動物公園」等觀光設施以及超過兩萬名舞者一起舞動的「小原良祭」、以約15,000發煙火妝點夏季夜空的「鹿兒島錦江灣夏夜煙火大會」等，觀光看點十足。



能夠遠眺櫻島和錦江灣雄偉景色的「Marine port 鹿兒島」每年都會迎接超過100艘從世界各地而來的觀光船。

擁有世界遺產的城市 ~ 日本的近代工業發祥地

日本的江戸時代（1603年～1867年）末期，當時治理鹿兒島的薩摩藩知名藩主島津齊彬意識到歐美列強侵略亞洲的危機，進而開始尋求產業和軍備的近代化，從製鐵和玻璃等製造到造船、大砲等的武器製造以及蒸汽機、電報機、拍照等技術開發，進行了範圍廣泛的研究和製造。

統稱為集成館事業的這項大事業是日本產業革命的先驅，說明當時情景的鹿兒島市舊集成館、寺山炭窯遺址、關吉水渠都是被列入世界文化遺產名錄的「明治日本的產業革命遺產 製鐵、製鋼、造船、煤炭產業」的組成部分。



①舊鹿兒島紡織所技師館（異人館） ②舊集成館機械工廠 ③仙巖園 ④反射爐遺址 ⑤關吉水渠 ⑥寺山炭窯遺址

美食之都鹿兒島 ~ 新鮮、安心、安全的美食寶庫

鹿兒島擁有溫暖的氣候和豐饒的大自然，是一處美食寶庫。自古以來便受到中國大陸、琉球的影響，並孕育出獨特的飲食文化。

在此可享用到被譽為日本第一和牛的鹿兒島黑牛、鹿兒島品牌黑豬和丁香魚、紅魷等海味、生產量日本第一的番薯和第2名的茶葉以及生長於櫻島活火山並獲得金氏世界紀錄世界最重蘿蔔認證的櫻島蘿蔔等正宗美味。



①黑豬、黑牛料理 ②丁香魚生魚片 ③甜不辣 ④燒酒 ⑤櫻島蘿蔔 ⑥白熊刨冰 ⑦茶

充滿活力的城市

鹿兒島的主街道「天文館」和日本最南端的新幹線車站，集結了交通、商業機能的鹿兒島中央站周邊擠滿了市民與觀光客。鹿兒島市也匯集了飲食、住宿業等觀光產業以及販售鹿兒島豐富食材的批發零售製造業、醫療、社會福利業等產業，是一座充滿活力的城市。

此外，正宗大島網和薩摩切子（彩色玻璃）、薩摩燒、薩摩錫器、竹製品、屋久杉製品等傳統產業的專家技術也一路傳承至今。



①天文館 ②鹿兒島中央站 ③正宗大島網 ④薩摩切子（彩色玻璃） ⑤薩摩燒

豐富的人材在此聚集、學習、成長的城市

鹿兒島市擁有縣內的6所研究所、大學、短期大學等高等教育機關，來自亞洲各地超過400人的留學生在此就學。



鹿兒島大學

大學：9個科系
研究所：10個系所
大學主頁
<https://www.kagoshima-u.ac.jp/>

鹿兒島國際大學

大學：3個科系
研究所：3個系所
大學主頁
<https://www.iuk.ac.jp/>

志學館大學

大學：2個科系
研究所：1個系所
大學主頁
<http://www.shigakukan.ac.jp/>

鹿兒島女子短期大學

學科：3個學科
大學主頁
<http://www.jkajyo.ac.jp/>

鹿兒島純心女子短期大學

學科：2個學科
大學主頁
<https://www.k-junshin.ac.jp/juntan/>

鹿兒島縣立短期大學

學科：第1部3個學科、第2部1個學科
大學主頁
<http://www.k-kentan.ac.jp/>

下一個「亞洲·鹿兒島」創新戰略

制定的目的

鹿兒島市在邁入明治維新150週年的里程碑之際，著眼於「下一個時代」，將和亞洲各地進行人、物、資訊等多方面的交流做為成長動力，為了創造出鹿兒島新的活力，對於本市與亞洲各個國家及地區之間的關係明確制定出放眼十年後的長期目標，並制定了下一個「亞洲·鹿兒島」創新戰略，對由市民、NPO、企業和本市、國家和縣等相關機關、大學等一同努力的舉措等的大綱進行了揭示。

【戰略結構圖】

目標遠景

- 對市民來說，亞洲逐漸融入日常生活且變得熟悉
- 從亞洲各地而來的留學生等眾多外國人都住在本市並活躍於各界。
- 人們因觀光和商業活動而頻繁往來於本市和亞洲各地
- 市民和企業以亞洲為舞台積極地展開商業活動

未來的形象 從日本的地方城市變身為「亞洲的中樞城市~ KAGOSHIMA CITY」

期間

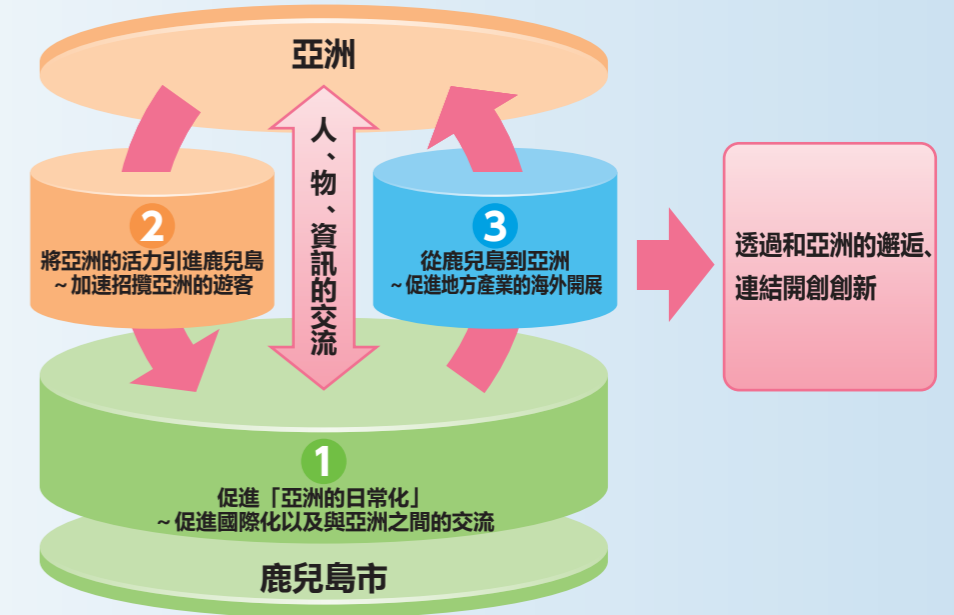
2018年度~2021年度(4年)

※關於「目標遠景」等基本的方向性，將放眼十年後，立足於無法在計劃期間中完成的從長遠角度出發的課題和措施。

邁向開創創新

期待藉由推廣本戰略，讓每位市民邂逅亞洲各地的人、物、資訊並與之連結，由此發現新的想法及創意點子，進一步加深和亞洲各地人們之間的交流，擴大網路。

另外，藉由深化及擴大和亞洲之間交流的良好循環，也可開創出能夠給本市帶來新活力的地區社區的「創新」。



基本戰略

1

促進「亞洲的日常化」
~ 促進國際化以及與亞洲之間的交流

主要目標

承擔未來的兒童、年輕人

基本方針

① 促進市民等級的國際化

② 促進與亞洲之間的交流

③ 促進完善與亞洲之間的交流基礎

主要的措施

- 促進留學生和市民之間的交流
- 打造出讓外國人也能放心、安全居住的環境
- 打造多文化共生的社區
- 培養豐富國際觀的人才 等
- 深化和亞洲之間的交流
- 向亞洲推銷至本市留學
- 促進和亞洲之間的體育交流
- 打造亞洲的交流據點
- 與相關機關、團體合作招攬和維持國外航線
- 和國家、縣政府合作促進維護港口設施

重點專案 ※推行基本戰略的重點領頭措施

「在鹿兒島感受亞洲」互動體感計畫

透過國際交流中心和亞洲青少年藝術節等活動，讓市民身在鹿兒島即可和亞洲的人們接觸，打造出可親身體驗亞洲各個國家及地區的語言、傳統文化和美食的機會。



「在亞洲打響名號！KAGOSHIMA STORY」魅力開創計畫

利用世界遺產等鹿兒島獨有的「故事」，開創出可體驗鹿兒島獨特魅力的觀光行程。另外，也配合亞洲觀光客的需求，提供健康、醫療、體育、婚禮等多樣化主題的新型旅遊形態。



「鹿兒島@亞洲網路」合作強化計畫

在持續打造鹿兒島的企業和亞洲的人脈網路的同時，也對想挑戰海外發展的企業等的資訊蒐集等提供支援。此外，藉由與海外交易相關支援機關等合作，提供進軍亞洲的成功範例並促進橫向發展。



2

將亞洲的活力引進鹿兒島
~ 加速招攬亞洲的遊客

主要目標

中國大陸、韓國、新加坡、泰國、
越南、台灣地區、香港地區

① 開展戰略性「KAGOSHIMA CITY」
推廣活動

② 透過招攬亞洲觀光客推廣
「賺錢的觀光」

③ 積極活用亞洲的人才等

- 配合亞洲各國、各地區的媒體狀況做推銷
- 招募或和媒體、部落客合作，招攬電影來本市拍攝外景等，做出有效的訊息傳播
- 提高地方資源競爭力以及充實舉辦活動等，營造出新的魅力
- 強化外國觀光客接待體制
- 招攬可滿足不同需求的MICE等
- 招攬遊輪、加強接待制度
- 積極活用亞洲的留學生等
- 對活用亞洲的人才以及亞洲人才創業的情況進行調查研究

3

從鹿兒島到亞洲
~ 促進地方產業的海外開展

主要目標

中國大陸、韓國、新加坡、泰國、
越南、台灣地區、香港地區

① 充分利用本市的特色，
促進擴展到亞洲的銷售市場

② 支援市內企業的亞洲發展

- 支援為開拓並擴大亞洲的銷售市場而參與展覽的企業
- 和縣政府及相關機關合作強化鹿兒島品牌在亞洲的認知度
- 加強與其他亞洲地區進行交易的創意產業合作
- 掌握亞洲對農林漁業產品的需求，提供資訊給產地並舉辦講座
- 利用ICT等新興技術促進擴大亞洲的銷售市場等
- 國外資訊的提供、諮詢
- 加強對海外發展的支援