

2020かごしまの新特産品コンクール応募票 記入例

※この応募票は、審査会当日に使用しますので、もれなくかつ丁寧に記入し、郵送又はメールにてご提出ください。(FAX不可)

ふりがな	さくらじまこみかんサブレ			小売価格	
商品名	桜島小みかんサブレ			(税込) 324 円	
分類	食品	1 飲料 2 菓子類 3 水産加工品 4 畜産加工品 5 農産加工品 6 その他			
	工芸・生活用品	1 染・織製品 2 陶・硝子製品 3 木・竹製品 4 その他			
所在地	〒 890-8577 鹿児島市鴨池新町10-1				
ふりがな 会社名等	かごしま ピーアール (株) かごしまPR		電話番号	099-286-3050	
			FAX番号	099-286-5581	
ふりがな 代表者名	かごしま さくら 鹿児島 さくら	担当者職・氏名	総務課長 鹿児島 真奈美		
		電話番号	099-286-3051		
ふりがな 作り手名等	出品商品に係る開発チーム名や職人名、 雅号、屋号などがありましたら記入して ください。		例) 新商品創造室 室長 ○○一郎 ○○職人 ○○花子 お菓子工房 ○○屋 ○○次郎		
ホームページ	http://www.k-p-a.jp				
原材料(できるだけ詳しく記入してください)					
食品の場合 一括表示の「原材料名」欄に記載されているすべての原材料を記入。					
工芸品の場合 「○○の粘土, ○○糸, ○○を使用」など。					
商品の規格(内容量・重量等、大きさ、形状、個数等…展示スペース配分の参考とします。)					
・箱詰めであれば、「〇cm×〇cm×〇cm(紙箱), 内容量〇〇gが〇個入, 重量〇g」など。					
・袋詰め食品であれば、「レトルト用袋, 真空包装, 内容量〇g」など。					
・その他のものについてもできるだけ詳しく記入してください。					
商品のPR・ストーリー					
商品開発のコンセプトやストーリー, 製造方法や原材料, 風味, 形状等の特徴など, 商品の強みと考えられる情報をできるだけ詳しく記入してください。					
例) コンセプト: 桜島の形に焼き上げた生地に小みかんクリームをサンドしました。					
ストーリー: お菓子嫌いなうちの頑固じいさんが不味いと言わなかったお菓子を商品化しました。					
原材料: 小みかんは桜島で生産されるものを使用。					
製造方法: 「〇〇を〇〇に漬け(〇〇時間), 釜焼き(〇〇時間), 真空パック後, 熱湯殺菌し, 冷却, 冷蔵後, 出荷」					
製造地	鹿児島市鴨池新町10-1	月産数量	1,000個		
生産出荷時期	年中・月～月(○又は記入)	販売開始時期	平成(令和)2年8月		
保存方法	常温・冷蔵・冷凍	賞味期間	30日		
現在の販売先	1 百貨店 2 スーパー・コンビニ 3 観光地・地元物産館等			4 自社店舗	
	5 インターネット・通販 6 その他()				
今後の海外展開	1 検討している(出品商品・出品商品以外)			2 特に検討していない	

(注) 「分類」「保存方法」「現在の販売先」「今後の海外展開」については、該当するものを○で囲んでください。