

様式第1 (第8条関係)

中小企業デジタル広告支援事業計画書

【事業計画】

1 申請者の概要	(1) 申請者の会社・事業概要
	(2) 物価高騰等による影響
2 事業計画	(1) これまでに実施したデジタル広告
	(2) 本事業で計画しているデジタル広告の内容
	(3) 本事業で見込む具体的な売上目標
	① 広告掲載の開始日から終了日までの売上目標  ② 広告掲載の開始日から終了日の3か月後までの売上目標 例) 広告掲載期間を7月～10月末としたとき、7月～1月末までの期間についてご記入ください。
(4) 本事業で見込む売上以外の効果	

【所要経費内訳書】

区 分		金 額 (円)	積算根拠 (数量×単価) (円)	備 考	
支 出					
		合計 (税抜)			
		消費税			
	合計 (税込)				

※広告掲載見積書、広告設定画面（予算や掲載期間、オーディエンス等）、委託先の見積書などの積算根拠資料添付してください。

※各区分の金額は税抜金額で記入してください。