

販路拡大推進計画書

<p>1 商談会等の名称</p> <p>① 出展する商談会等の名称</p> <p>② 開催する商談会等の名称</p>
<p>2 商談会等の概要 (具体的な計画等について、いつ、どこで、何をやる、といった内容をご記入下さい)</p>   
<p>3 販売戦略</p> <p>(応募後の具体的な販売方法について、対象市場の今後の動向等をどのように捉えているのかも含めご記入下さい)</p>   

4 所要経費内訳書 (販路拡大に係る経費)

項目	金額 (千円)	積算根拠 (数量×単価) (円)	備考
合計			

※見積書やパンフレット等の積算根拠資料を添付してください。

応募者が他者に対して支払う経費が対象となります。