



# ECのマーケティングデザイン

@ソーホーかごしま  
2020年11月17日(火)  
鹿児島大学法文学部 馬場 武

# 今日みなさまと共有したいこと

- マーケティングデザイン視点でEC事業をマネジメントする重要性
  - 事業全体を大局的に見つめるきっかけ
  - 既存事業 + EC事業のミックス
  - ECによる事業全体への効果を最大化
  - EC事業の協力事業者に実現したいことを的確に伝える



# マーケティングデザインって？

デザイン = 新たなカタチを創り出す活動

マーケティングデザイン ➡ **顧客の創造**

= 新たな消費の仕組みや動きを  
創り出す活動

= **顧客**に新たな価値を提供する  
仕組みや動きを創り出す活動



# では、ECのマーケティングデザインって？

ECのマーケティングデザイン

➡ECによる顧客の創造



顧客に新たな価値を提供する仕組みや動きを

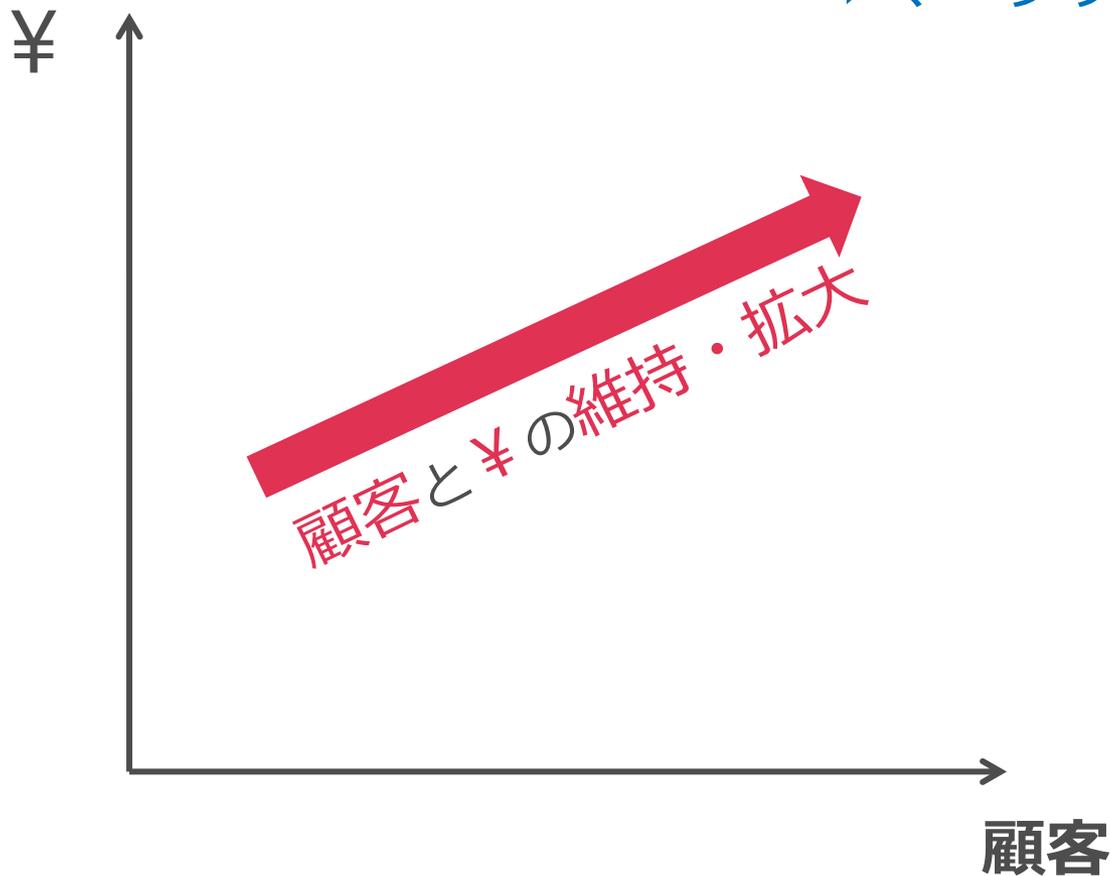
ECによって創り出す活動



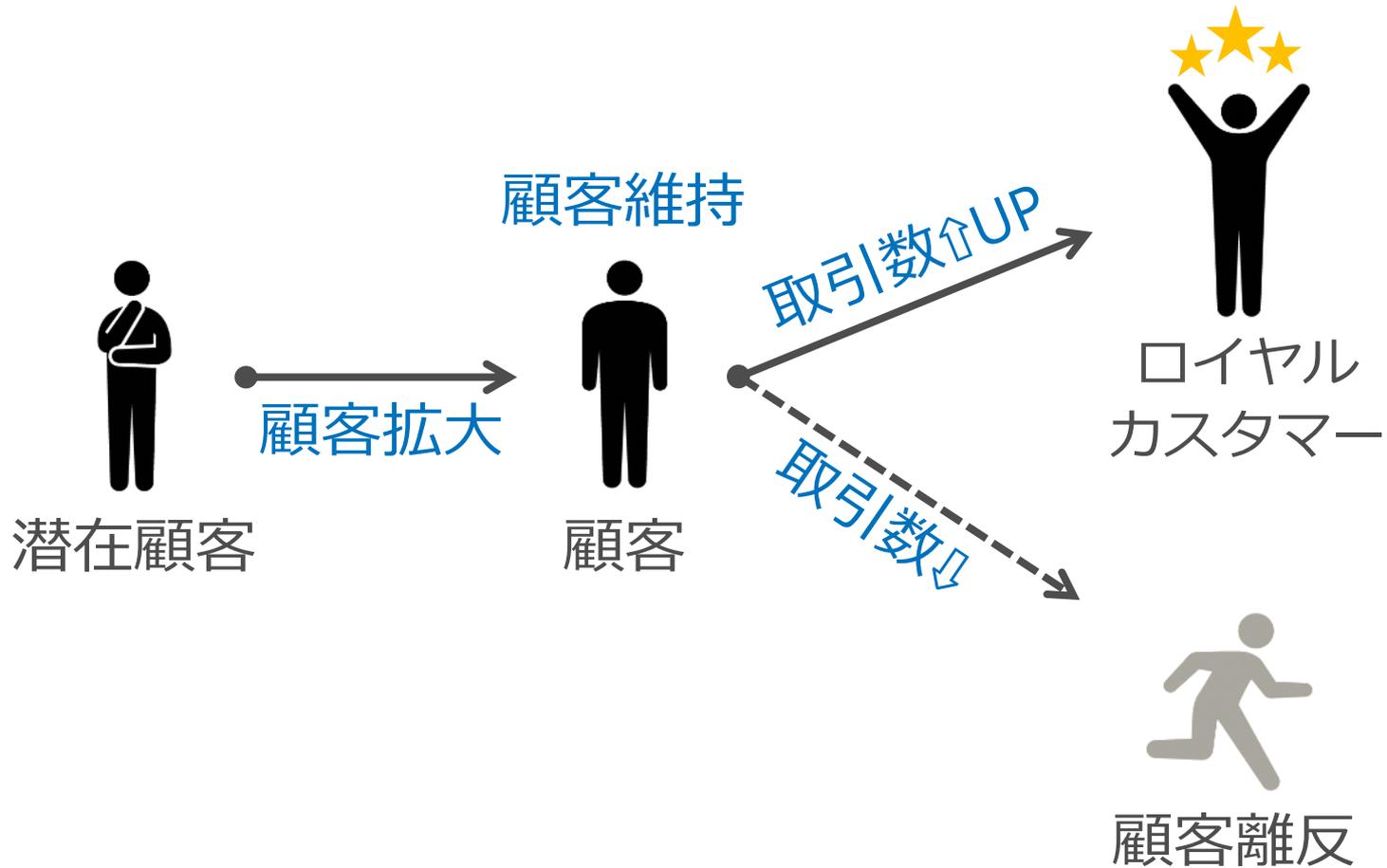
# どうしてマーケティングデザイン視点が必要？

EC導入の目的 → 事業の収益力UP = 顧客↑ × ￥↑

⇨マーケティングが得意

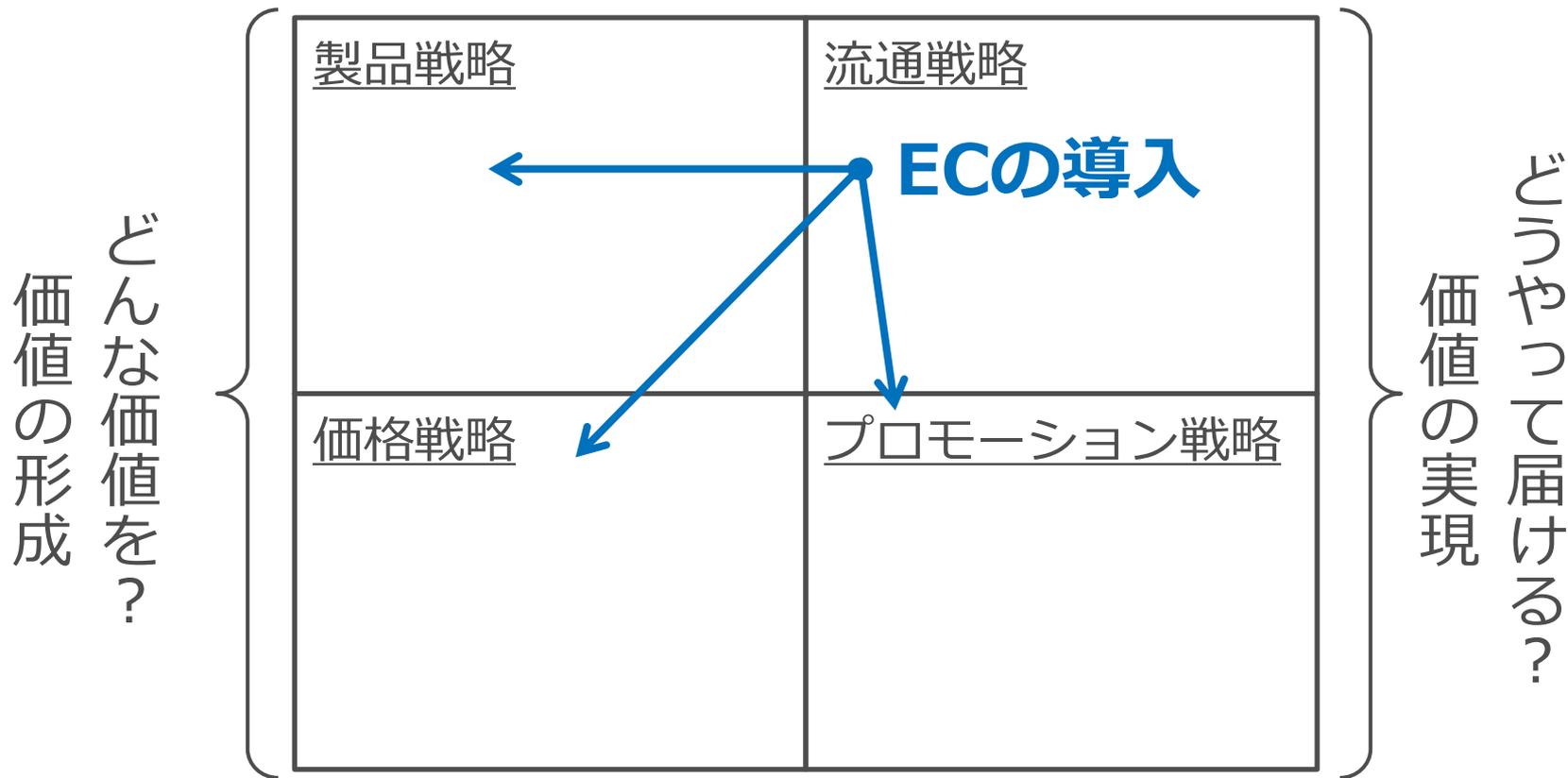


# 顧客の維持と拡大



# ¥の維持と拡大 | 顧客にどんな価値をどうやって届ける？

¥の維持・拡大 = 価値の形成↑ × 価値の実現↑



- ECの導入目的

➡事業の収益力↑ = 顧客↑ × ¥↑

⇨マーケティングの得意分野

- ECのマーケティングデザイン視点が重要

➡ECによる顧客の創造

顧客に新たな価値を提供する仕組みや動きを

ECによって創り出す活動

👉 従来のマーケティングの枠組みで理解

# 事例 | danken.Co.,Ltd. ONLINE SHOP

**danken.Co.,Ltd.**  
ONLINE SHOP

九州全域送料無料!

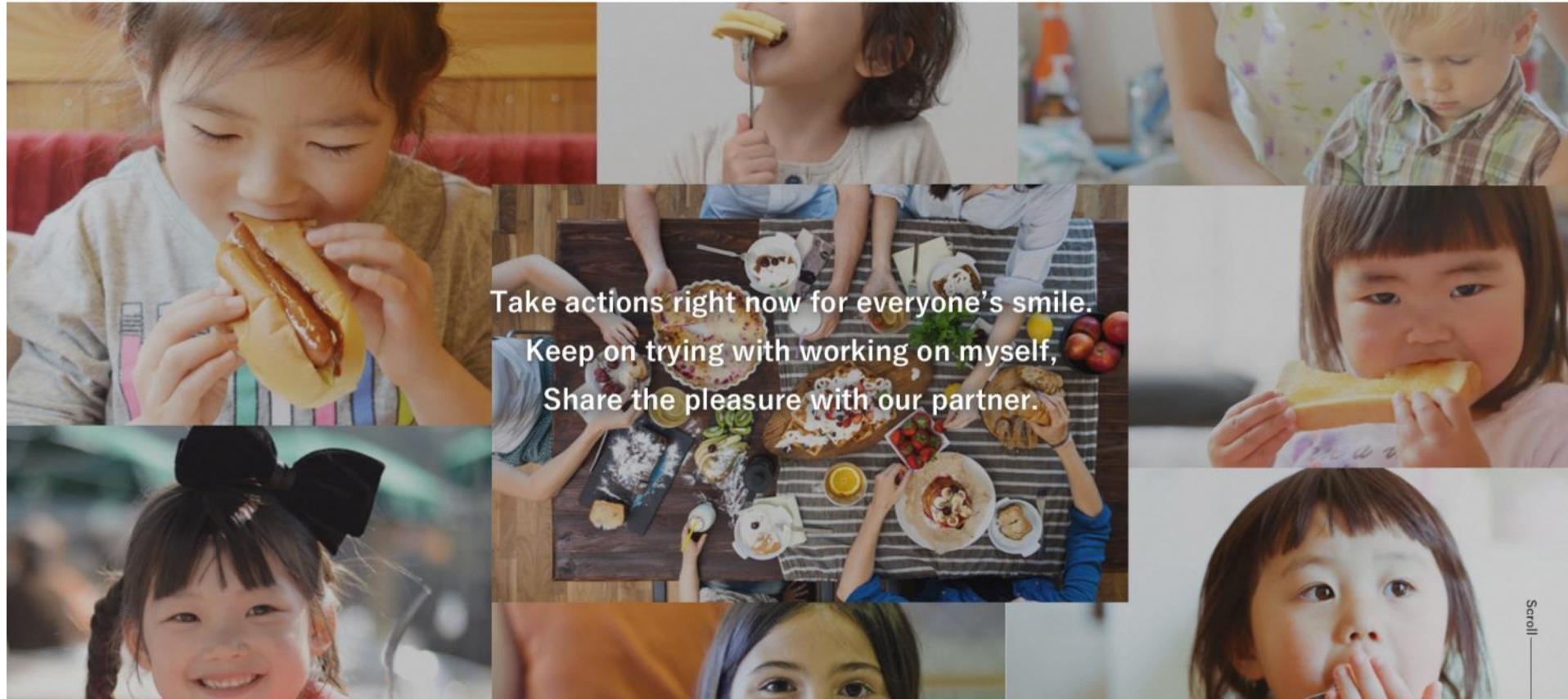
SIGN UP

CONTACT

MAIL MAGAZINE

GUIDE

商品一覧 / もったいないクール便 / こだわり / ダンケンについて  



出所 : danken.Co.,Ltd. ONLINE SHOP (カラーミーショップ : GMOペパボ)  
<https://danken.jp/shop/>

# danken | マーケティングデザイン思考で見ると…

## こだわりの詰まったdankenの商品

dankenグループのお店（Backerei danken、Backen、Andenken）では、お客様に喜んでいただきたい、そんな想いを込めて毎日作っています。dankenオンラインショップではそんな想いとこだわりのたっぷり詰まった商品を取り扱っています。

## Backerei danken

"Backerei"はドイツ語で"パン屋"、"danken"は"感謝"。街のパン屋だからこそ職人が毎日店舗で焼き上げ、"焼き立て"の"香り"と"食感"をお届けしたい。

そして"焼き立て"の美味しさを是非味わって頂きたい。そんな想いで毎日パンを焼いています。

"焼き立て"にこだわり、お客様の笑顔を生み出す街のパン屋を目指しています。

- お客様に喜んでいただきたい
- 焼き立ての香りと食感をお届けしたい
- お客様の笑顔を生み出す街のパン屋

出所：danken.Co.,Ltd. ONLINE SHOP（カラーミーショップ：GMOペパボ）

<https://danken.jp/shop/>



#かごしまECラボ

- 10 -

ECのマーケティングデザイン

# dankenのマーケティングデザイン | リアル店舗

## ターゲットの顧客

店舗周辺に居住

ファミリー  
朝食・昼食に  
学校帰り  
子ども

営業時間に  
来店可能

営業時間に  
行けない

店舗から  
遠くに居住

## 提供価値

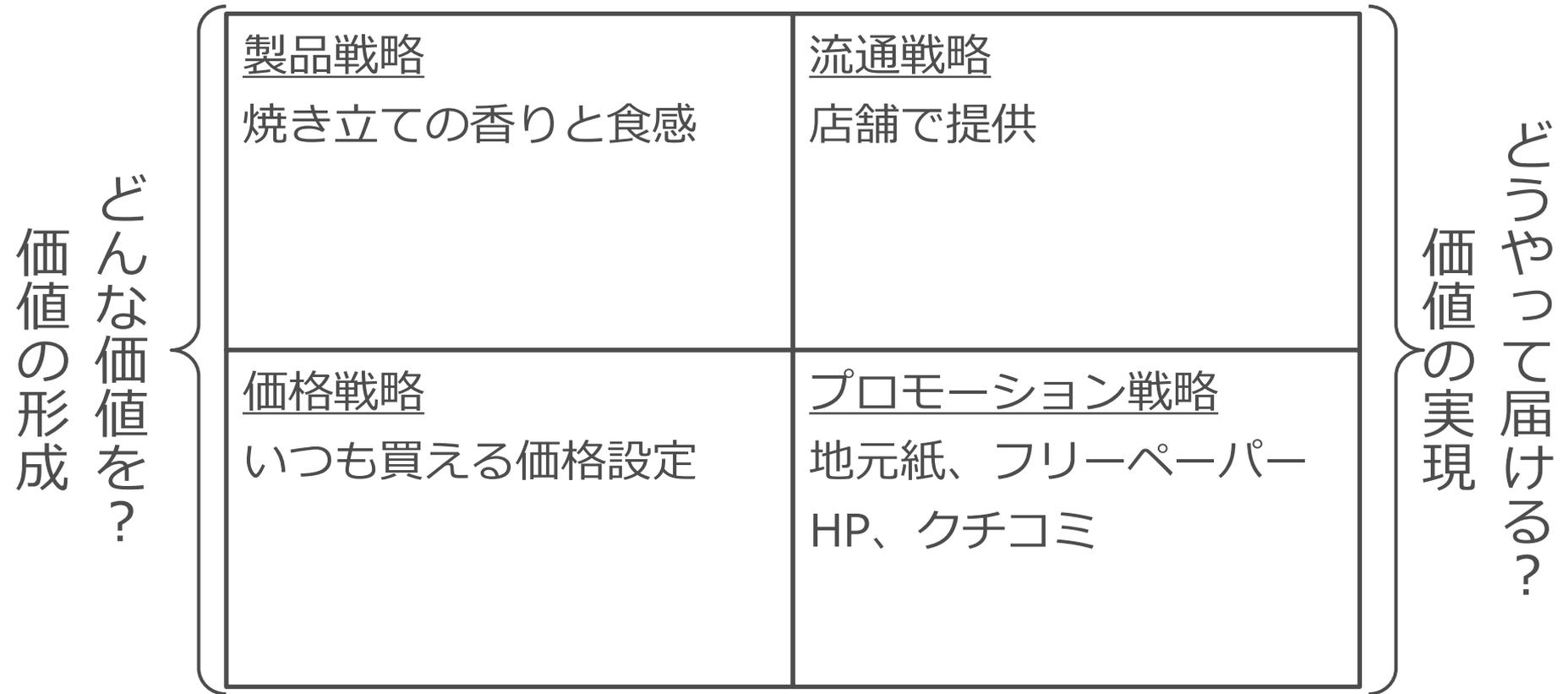
焼き立て・香り・食感  
機能的な価値

地元・まち  
で買える

どこでも  
買える

情緒的な価値

## 顧客にどんな価値をどうやって届けるか



# danken.Co.,Ltd. ONLINE SHOP | 商品一覧



もったいないクール便

販売価格 **SOLDOUT**

残った焼き立てパンをその日のうちに冷凍保存し、80サイズの箱にぎっしり詰めてお届けします！

more [\](#)



Backen冷凍パン「パンとアヒージョオイルのセット」

販売価格 **2,980円(税込)**

オリジナルのアヒージョオイルと焼き立てパンのセット。オイルはパンに塗っても、お好みの具材と一緒に温めても絶品！

more [\](#)



Backen冷凍パン「8種のパンセット」

販売価格 **2,280円(税込)**

Backenの焼き立てパンのお得なセット。冷凍庫にストックしておけば、いつでも気軽にBackenの焼き立てが味わえます！

more [\](#)



【九州エリア送料無料！】ラムレーズンパウン

販売価格 **2,310円(税込)**

more [\](#)

出所：danken.Co.,Ltd. ONLINE SHOP (カラーミーショップ：GMOペパボ)

<https://danken.jp/shop/>



#かごしまECラボ



## もったいないクール便

出所：danken.Co.,Ltd. ONLINE SHOP (カラーミーショップ：GMOペパボ)

<https://danken.jp/shop/>



#かごしまECラボ

## コンセプト

dankenでは、いつ来店されたお客様でもパンを選べるように、閉店時までパンを多めに作っています。せっかく作ったパンですが、もったいないと思いながらも、しょうがないと廃棄処分していましたが、もったいないを無くしたいと思い「もったいないクール便」を始めることにしました。

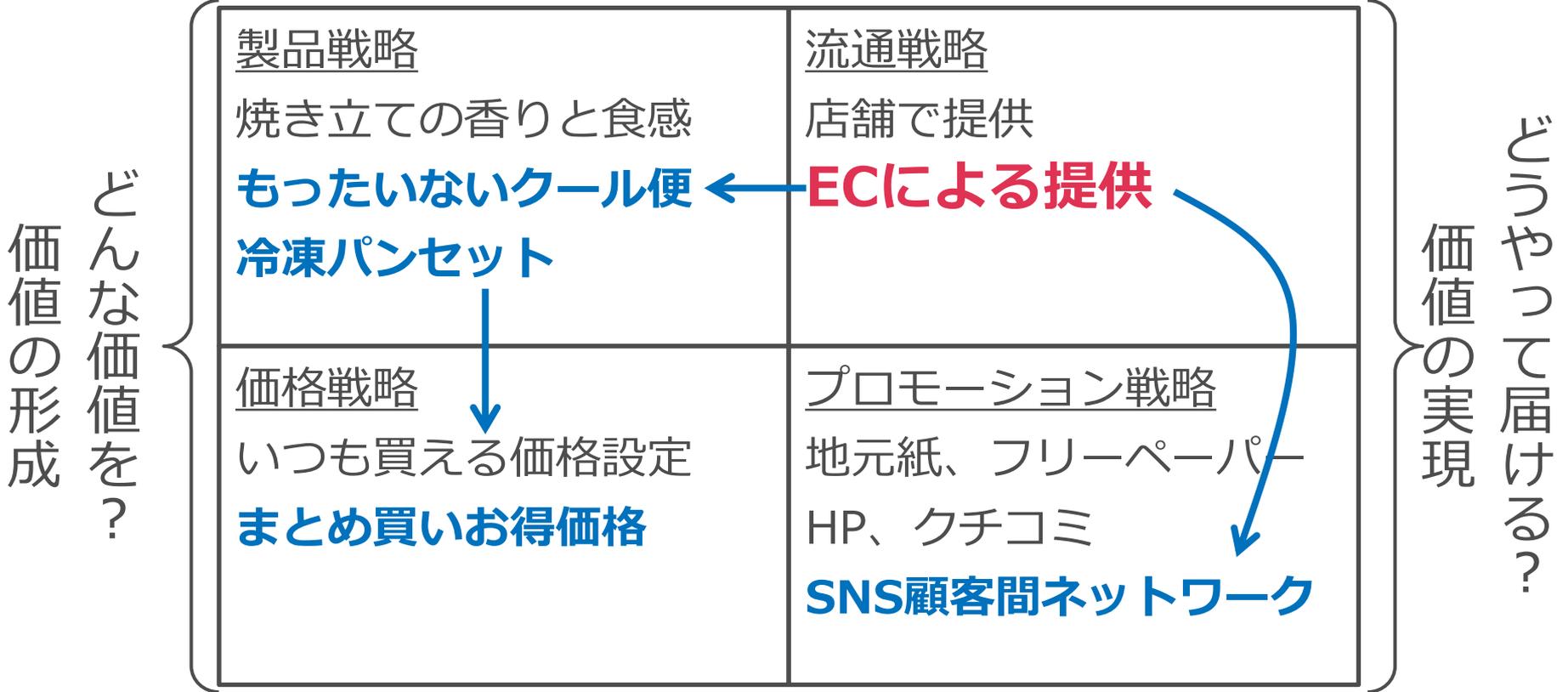
## もったいないクール便とは

「もったいないクール便」は、その日のうちに残った焼きたてパンを冷凍保存し、約80サイズの箱にぎっしり詰めて、約3,000円相当のパンを2,260円（税込）でクール便にてお届けします！  
別途、送料（クール料金含む） + 決済手数料は掛かりますが、大変お得な価格にしております、是非お試しく下さい。



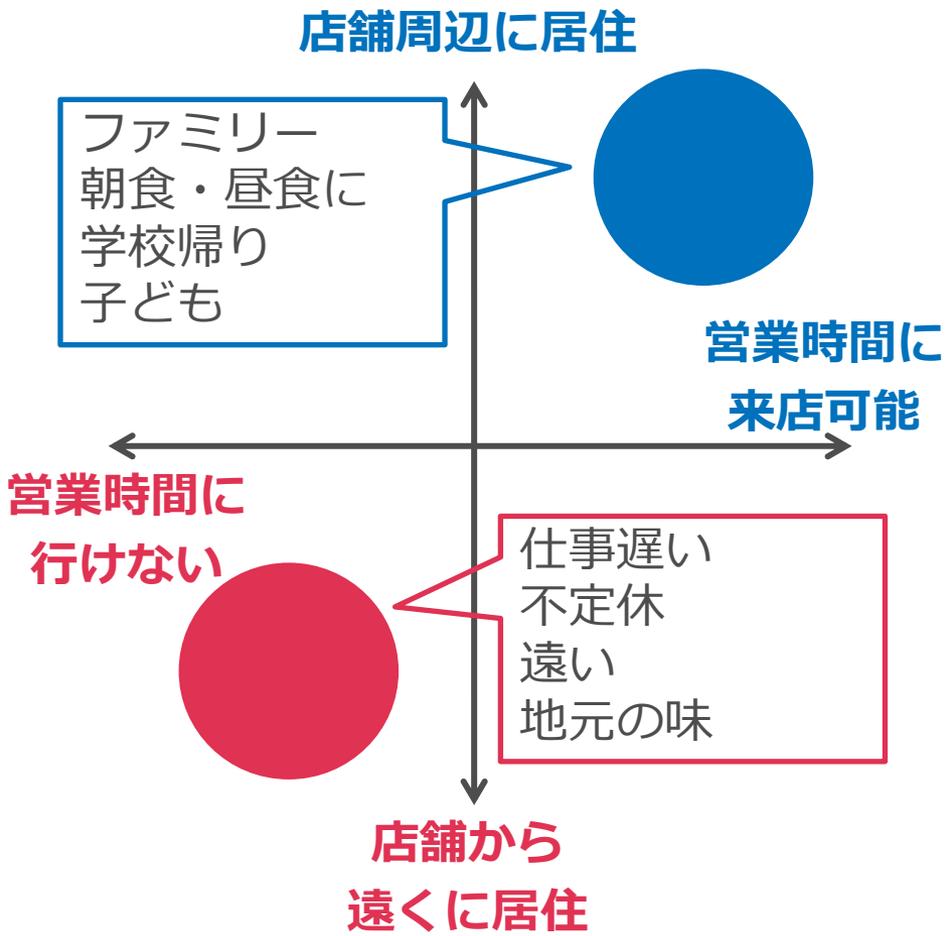
# dankenのマーケティングデザイン | リアル店舗 + EC

## 顧客にどんな価値をどうやって届けるか

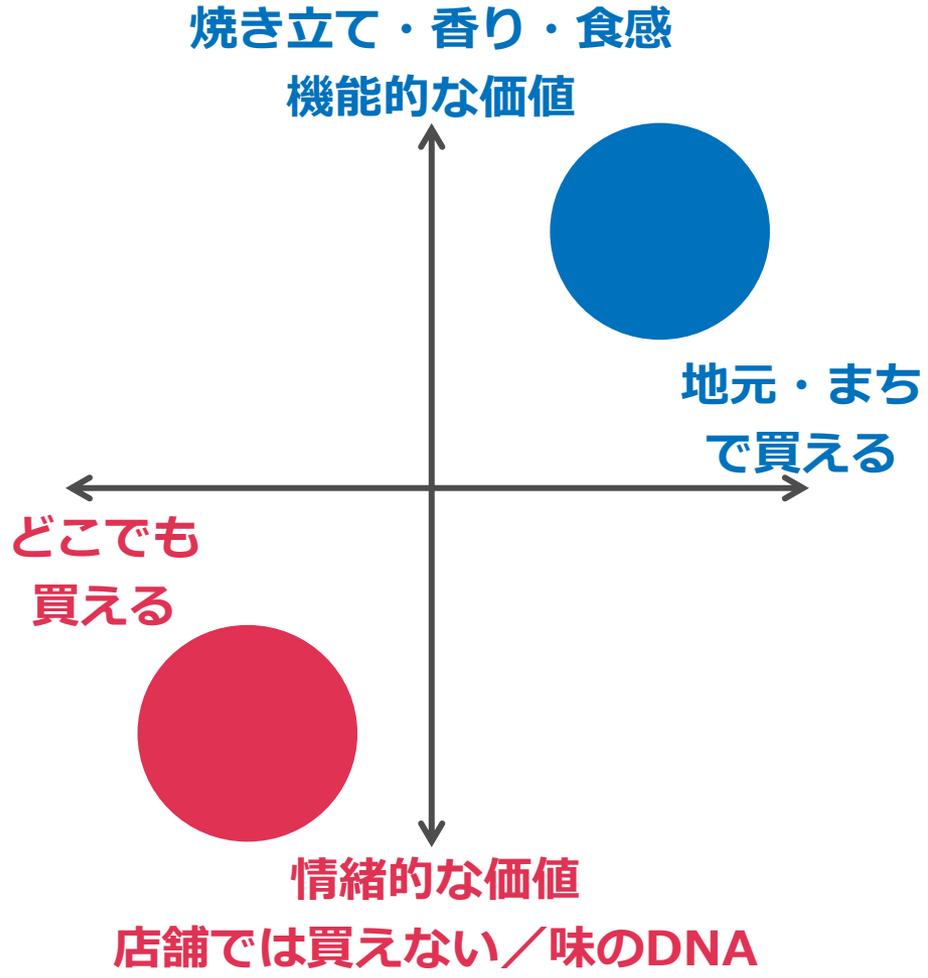


# dankenのマーケティングデザイン | リアル店舗 + EC

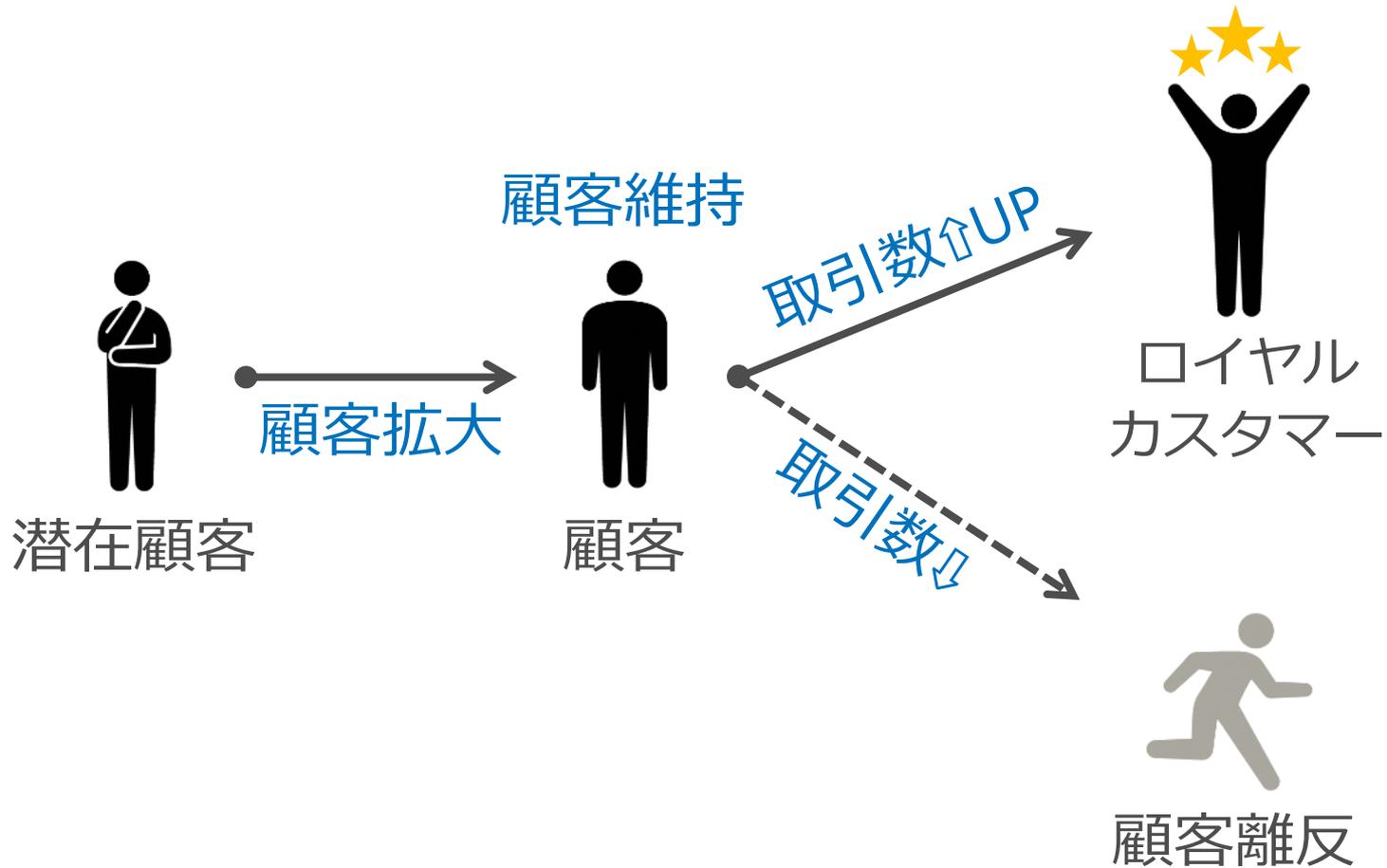
## ターゲットの顧客



## 提供価値



# 顧客の維持と拡大



EC導入によってもたらされた効果

⇒ 時間と空間の制約が取り払われた

⇒ 新たな顧客と新たな価値を創造

➡ 事業の収益力↑ = 顧客↑ × ￥↑



顧客に新たな価値を提供する仕組みや動きを  
ECによって創り出した

➡ ECのマーケティングデザイン

# まとめ

- ECのマーケティングデザイン
  - ECによる顧客の創造
  - 顧客に新たな価値を提供する仕組みや動きをECによって創り出す活動
- マーケティングデザイン視点でEC事業をマネジメントする重要性
  - 既存事業 + EC事業のミックス
  - ECによる事業全体への効果を最大化
  - EC事業の協力事業者に実現したいことを的確に伝える

