

ECの因数分解 ～ヒト×モノ×カネ～

EC factorization - human x thing x money -

主催：鹿児島市 産業支援課
協力：GMOペパボ株式会社



ネットショップ経営者×EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！

かごしまECラボ

ECの因数分解

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ヒト × モノ(コト) × カネ



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ネットショップ経営者×EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！



株式会社 PBOOKMARK

代表取締役 松本一孝

- # EC歴17年 # キャンプ50泊
- # ブラック愛好家
- # _1treecoffee # 3rd CO-WORKING SPACE
- # 創業支援 # 一般社団法人ReAwesomeCity



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ネットショップ経営者×EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！



Introducing today's special guest



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ネットショップ経営者 × EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！



株式会社 下園薩男商店
代表取締役 下園正博様



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ネットショップ経営者 × EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク!



O-mureys

代表 大牟禮高寛様



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ネットショップ経営者 × EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！



株式会社PBC

代表取締役 岐部 貴美子様



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ネットショップ経営者×EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！



本坊酒造株式会社
特販部主任 南 真登志様
特販部 山田 穂都様



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ネットショップ経営者 × EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク!



鹿児島大学 法文学部
法経社会学科 馬場武様





ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ネットショップ経営者 × EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！

わるだくみ
浅井南様



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ネットショップ経営者×EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！



Introducing today's special guest



ネットショップ経営者×EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！

かごしまECラボ 

ECの因数分解

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ヒト

×

モノ(コト)

×

カネ



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ネットショップ経営者 × EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！

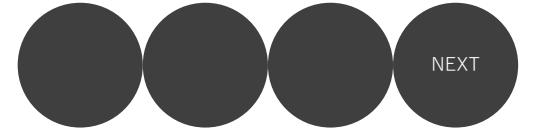
第1部 「ヒト」



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ネットショップ経営者 × EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！



第1部「ヒト」

専任や担当者はいらっしゃいますか？

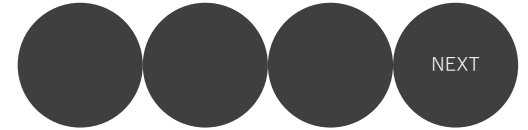
また、採用活動をされる際に気を付けている、気を付けたいことはありますか？



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ネットショップ経営者 × EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！



第1部「ヒト」

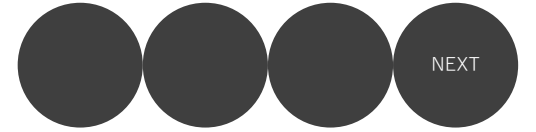
急激な売上が上がった場合どう対応していますか？



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ネットショップ経営者 × EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！



第1部「ヒト」

外注は活用していますか？している場合どのような活用をしていますか？



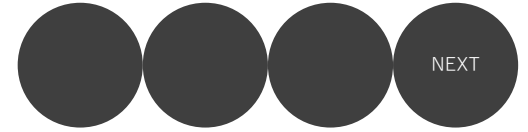
第2部 「モノ / コト」



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ネットショップ経営者 × EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！



第2部「モノ/コト」

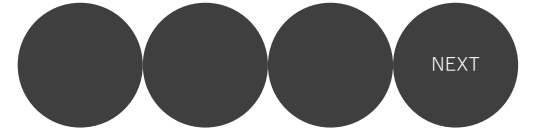
どのカートを利用していますか？ 自社orモール？ なぜそのカートを利用していますか？



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ネットショップ経営者 × EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！



第2部「モノ/コト」

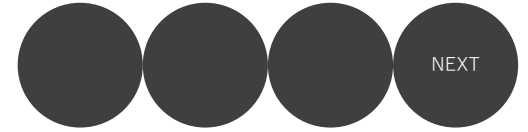
仕入れ？ 自社製造？ そのメリットデメリットはありますか？



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ネットショップ経営者 × EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！



第2部「モノ/コト」

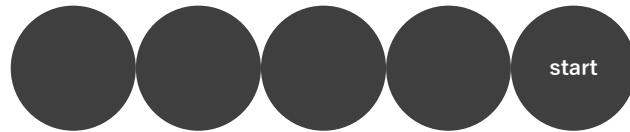
魅せる為に工夫していることはなにかありますか？



ネットショップ経営者×EC専門家が、本気の生トーク！

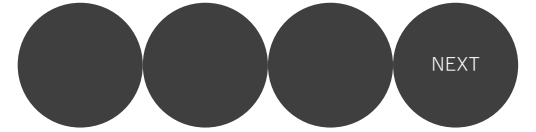
BREAK TIME

ECの回数分解



第3部 「カネ」

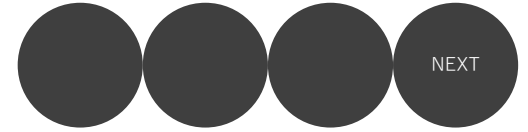




第3部「カネ」

イニシャルコストはあまりかけずに始めたほうがいいですか？
それとも、それなりにかけて始めたほうがいいですか？





第3部「カネ」

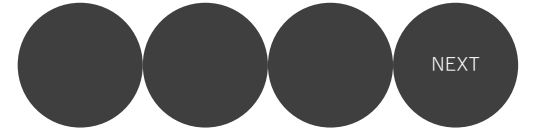
送料無料ラインの設定はいくらくらいにしていますか？
また送料無料商品必要ですか？



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ネットショップ経営者 × EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！



第3部「カネ」

有料の広告は必要だとおもいますか？

また一般的なディスプレイ広告以外に行っているプロモーション方法がありますか？



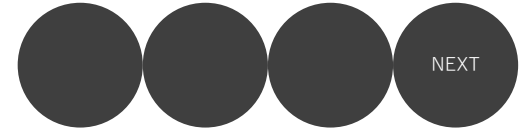
第4部 「情報」



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ**

～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

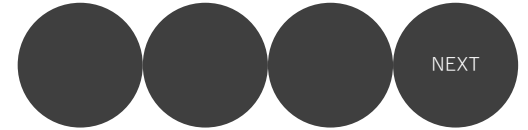
ネットショップ経営者 × EC専門家が、^{ガチ}本気の生トーク！



第4部「情報」

アクセス分析を行う中で大事にしていること、注目する数字ありますか？

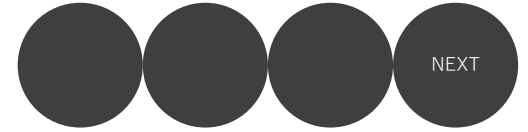




第4部「情報」

データ（レビュー含）を参考に行った施策やキャンペーンはありますか？





第4部「情報」

レビューや口コミを書いてもらう為に行っている施策や
気を付けている事はありますか？



ECの因数分解 **ヒト** × **モノ(コト)** × **カネ** ～ネットショップをスタートさせた経営者の声～

ガチ
ネットショップ経営者×EC専門家が、本気の生トーク！



check out



Thank you for watching today

是非、今後の店舗運営の参考にして頂き、よりECの店舗運営を楽しんで頂ければ幸いです。

