

新商品販路開拓計画書

(1) 現状・課題の認識と新商品の特徴	① 販路開拓を行う新商品の名称	
	② 当該商品の商品化した年月及び受賞歴等	商品化した年月 _____ 年 _____ 月
	③ 市場に対する現況・課題	(現在行っている事業活動や現状に対する課題について)
	④ 新商品開発に至った経緯	
	⑤ 新商品の特徴	(既存商品との相違点、地域資源の活用、パッケージ等の商品の見せ方の工夫点、セールスポイント等が分かるように記入してください。)

(第二面)

(2) 計画の具体的な取組	① 販売戦略	(どのような購買層をターゲットにしているか、そのために想定する流通経路などをご記入ください。)	
	② 販路拡大の種別・実施内容	種別 (該当する項目に○をつけてください。)	実施内容と特徴的事項 (具体的な計画等について、いつ、どこで、何を目的に、何をする、といった内容をご記入ください。)
		見本市等への出展	
		広告媒体製作	
		新聞等への広告掲載	
		ホームページ作成	
その他			

(第三面)

③ 計画の効果や新商品の成長性	① 実施により期待する効果	(実施により期待する効果を具体的に記入してください。)
	② 実施による効果を計るための具体的な目標とその数値	(計画実施後3年後くらいまでの目標とその数値をご記入ください。)
	③ 実施後の販売戦略	(実施後の具体的な販売方法や販売戦略について、対象市場の今後の動向等をどのように捉えているのかも含めご記入ください。)

所要経費内訳書 (販路拡大に係る経費)

項目	金額 (千円)	積算根拠 (数量×単価) (円)	備考
合計			

※見積書やパンフレット等の積算根拠資料を添付してください。

応募者が他者に対して支払う経費が対象となります。