

2023.09.04 大学連携による繁盛店づくりコンサルティング事業成果報告会

「まちの駅宇宿」の課題解決に向けて

鹿児島国際大学 経済学部 経営学科 西ゼミナール3年A班

和田駿介 吉元菜桜 谷口きらり 鷹屋楓 鳥越莉子 福永有紗

1

目次

1. マーケティング・ミックス
 2. 「まちの駅宇宿」における最優先課題（弱み）
 3. 西ゼミA班の主な活動内容
 4. 課題に対する解決策（改善策）
 5. SNSの活用例
- 謝辞

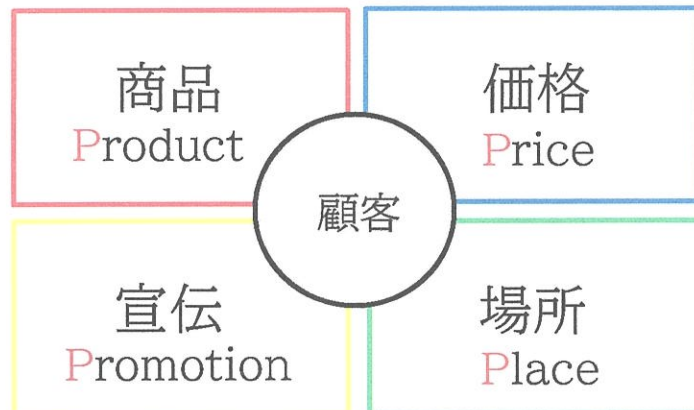


出所：鹿児島国際大学

2

1. マーケティング・ミックス

3



セール



4

2. 「まちの駅宇宿」における 最優先課題（弱み）

5

最優先課題：「商品・サービス」の領域

今回の課題領域！

商品
Product

価格
Price

中高年

宣伝
Promotion

場所
Place



出所：<https://livejapan.com/ja/article-a0000369/>

6

3. 西ゼミA班の主な活動内容

①キックオフミーティング



出所: 鹿児島国際大学



出所: 西ゼミA班

②現地視察、ヒアリング、ユーザー体験など



出所: 西ゼミA班

③課題に対するグループワーク

4. 課題に対する解決策（改善策）

9

課題①「既存顧客への対応を変える必要がある。」

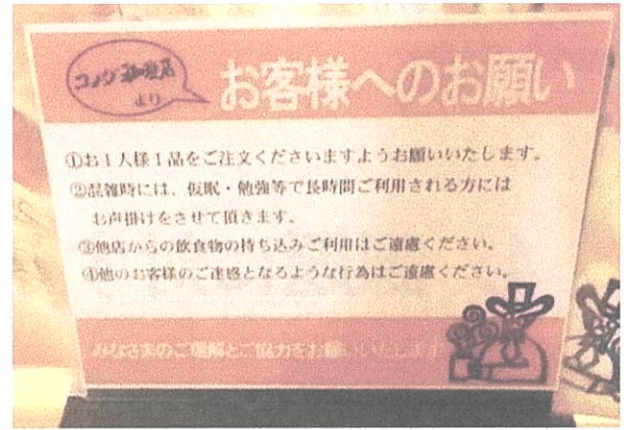
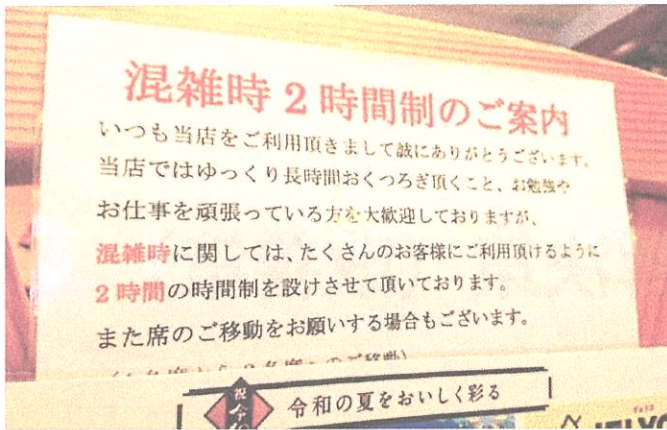
解決策①…
滞在時間を決め、退席をお願いする
ように変える。



具体例：着席後、1時間～1時間半が経過したら、退席をお願いする。このルールが追加されたことを、店内の見やすい所に掲示する。

効果：一部空席をつくることができるようになり、新規顧客（特にターゲット層）が店舗に入りやすくなる。回転率も上がる。

10



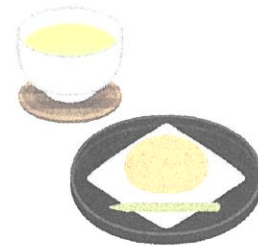
出所: <https://nisshy-tencho.com/824.html>

出所: <https://konku-report1.web.app/lerabo-%E3%82%B3%E3%83%A1%E3%83%80-%E7%8F%88%E7%90%B2-%E9%B3%B3.html>

課題②「新規顧客が集まる商品を考える必要がある。」

解決策②…

既存商品の丸ぼうろや濡れせんべいに
緑茶を付けて提供する。



具体例：新メニューとして、気軽に注文できる「お茶菓子」を売り出す。

効果：新規の中高年層が気軽に利用できるようになるため、リピーターの増大につながる。



出所 : <https://stock.adobe.com/jp/images/%E3%81%8A%E7%85%8E%E9%A4%85/195414381>



出所 : 西ゼミA班

課題③「新規顧客が集まるサービスを考える必要がある。」

解決策③…

ランチタイム後に、中高年層のニーズ等について、調査や議論を行う。



具体例：ホワイトボードやプロジェクターなどの備品を準備する。可能であれば、常連客や地元の生徒らを含めて一緒に考える。

効果：関係者同士の絆や地元愛を深めつつ新サービスが開発できることに加え、人々の輪が広がる。



出所: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQW7aVPcLRwI68ynZ-Y1Zgn4bBEeNksdRS7lw&usqp=CAU>

出所: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTZignMM2OXjKtks_JNqVu6EaGgCSib13jaQ&usqp=CAU

15

課題④「地域貢献につながる商品を考える必要がある。」

解決策④…

「宇宿」とゆかりのある食材を使って
新商品をつくる。



具体例：にんじんもちを作り、「兔すきもち」（宇宿もち）として売る。

効果：たっこん飯のように、宇宿とつながりのある名刺代わりにもなる商品が
生まれ、宇宿という地域の名がより広まる。

16



出所: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTVogPR7HBqr4zp9LzQ8BrngLAVL9_J0ofl0w&usqp=CAU

出所: https://www.village-v.co.jp/images/original/pokefuta_VVHP-03_thumbnail_rrr__2.jpg

17

課題⑤「ランチ提供していることをより伝える必要がある。」

解決策⑤…

窓側にある商品を内側に移動して、
ランチ中の様子を覗きやすくする。



具体例：道路側にランチ情報に関する旗を立て、ランチメニューや日替わりメニューの写真を貼る。より中高年層向けの提供物にする。

効果：ランチ提供していること（既存の取り組み）がより知られるようになり、ランチ目的の中高年層の集客が見込める。

18

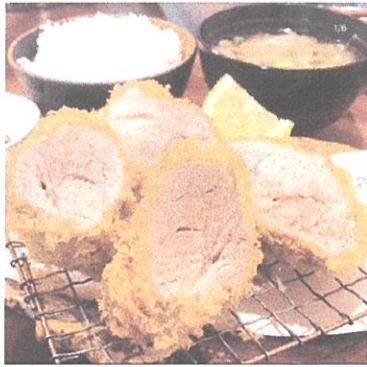


出所: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQeUhMy-OtysQdr16ePZuM108f2XvNGhHboXg&usqp=CAU>

出所: https://tshop.r10s.jp/goods-pro/cabinet/0/63/63_4/127970_2a.jpg?fitin=3000%3A3000

出所: <https://www.noboribata.com/blog/2015/10/27/inshokuten-noboribata/>

5. SNSの活用例



出所: <https://www.instagram.com/p/CAWFr8VAtBF/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

上記のように、様々な角度から撮った複数の写真をSNSに載せることで、メインの魅力や存在感が示せる。特に食べ物では、至近距離で断面を撮ることで、ジューシーな部分が示せる。



出所: https://www.instagram.com/p/CsS5_OBuT6W/?igshid=YmMOMjE2YWMzOA==

写真左のように、明るさ(色鮮やかな食材)や背景(献立のジャンルに馴染むテーブル等)だけでなく、構図(引きや寄りの撮り方)の工夫が必要になる。写真右のように、SNSのプロフィール欄に店舗情報を掲載することで、消費者はアクセスがしやすくなる。

#ターミナル食堂#鹿児島ランチ#鹿児島食堂#メガ盛りグルメ#大食い#食堂#ランチ#ボリュームランチ#お昼ご飯#昼飯#大盛り#日替わり#日替わりランチ#日替わり定食#デカ盛り#鹿児島うまいもん#桜島ちゃんぽん#桜島カレー#味噌ちゃんぽん#ちゃんぽん#ミラクル海老タルちゃんぽん#定食#丼物#カレー#鹿児島グルメ

出所: <https://www.instagram.com/p/CsrzdvtSGte/?igshid=YmMOMjEZYWMzOA==>

出所: <https://www.instagram.com/p/Cg3iaqGvH2t/?igshid=MzRIODBINWFIZA==>



写真左を参考に、#宇宿ランチ、#日替わり定食、#ワンコインランチなどのハッシュタグ(#)を使うことで、多くの人々の目にとまりやすくなる。写真右のように、写真の中に文字などを入れて掲載することで、より詳細な情報を伝えることができる。

23

謝辞

本事業で大変お世話になりました、代表の河井様をはじめとするまちの駅宇宿の皆様にご心より御礼申し上げます。この度の研究を通して、まちの駅宇宿の皆様が宇宿のことを愛されて本事業に参加されていることを改めて感じ、私達は地域を守ることの大切さを学ぶことができました。

現地視察の際は、河井様から宇宿の取り組みや魅力を拝聴し、地元愛の深さに感銘を受けました。この半年間、まちの駅宇宿の目指す姿に近づけるよう持てる力を出しましたが、まだまだ力不足な部分を感じますので、あくまでも学生の一意見として受け止めて頂ければ幸いです。

最後になりますが、この度の事業では、鹿児島市産業局や本学産学官地域連携センターの皆様にも多大なるご支援を頂きました。また、西先生には終始、私達にない視点からの丁寧なご指導・ご助言を頂きました。改めて、深く御礼申し上げます。

24