

一緒にワクワク届けよう

外暮らし アンバサダー作戦

HALU 3年 黒川・薄野・向井



谷山から春山町に移転



外暮らしアンバサダー作戦

→ HALUと協力し外暮らしのワクワクを伝えていく存在

①アンバサダー認定

②ワクワク共有

GOAL

事業者

外暮らしのワクワクを一緒に伝えたいと感じてくれた事業者をSNSを利用して募集
選考・面接を経てアンバサダーに認定

さまざまな道のプロの技とアウトドア体験との融合による“特別なアウトドア体験”の提供

HALUが
外暮らしの
サポーターに！

一般

一般の顧客の中からすでに外暮らしのワクワクを感じている人を完全招待制のキャンプに招待
外暮らしを楽しみながら選考・打診を行いアンバサダーに認定

アウトドア体験を行いながらアウトドア技術を教える時間の提供

ありたい姿

顧客に外暮らしのワクワクを感じてもらうためのサポーター

外暮らしとは??

アウトドアウェア・ギア販売の先にある アウトドアセレクトショップの価値



MATHERuBA = 交ざる場

「交ざる場」の「交」は、「交る」の「交」。
交るものが出会う場所「MATHERuBA = 交ざる場」。
* 交わるものが出会う場所「MATHERuBA = 交ざる場」。
* 交わるものが出会う場所「MATHERuBA = 交ざる場」。



外暮らしのススメ

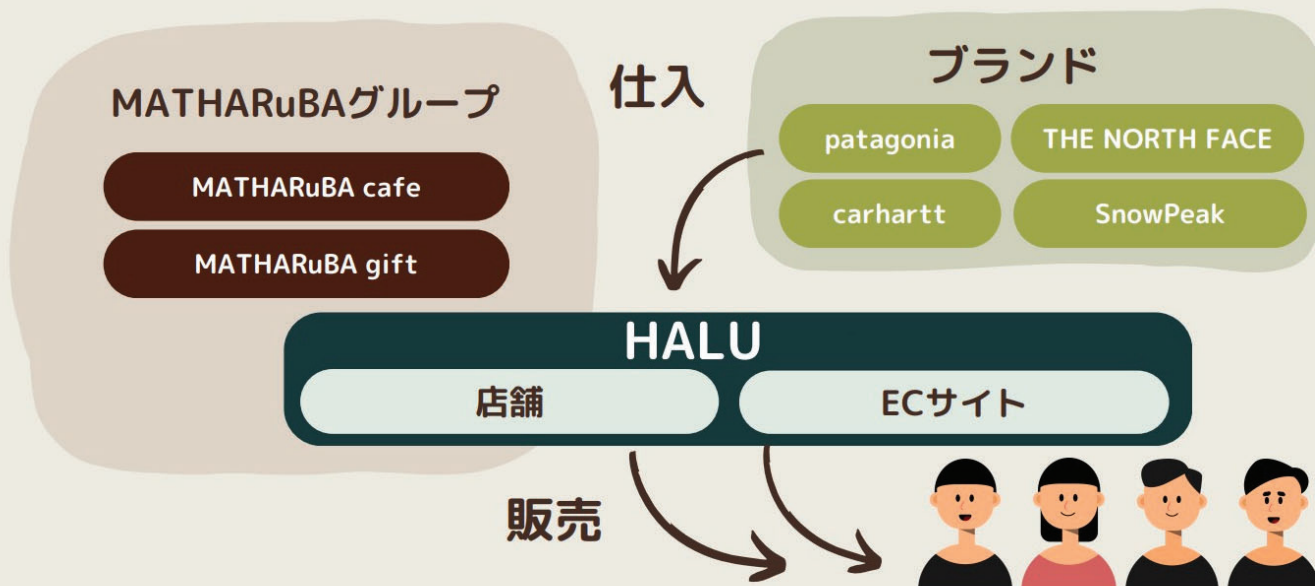
自然の自然を感じる暮らしのススメ。
自然の中で過ごせば、心がより豊かになる。
* 自然の中で過ごせば、心がより豊かになる。
* 自然の中で過ごせば、心がより豊かになる。

※キックオフ時資料より引用



0602 現地調査

事業概要



現地調査

顧客層

【ニーズ】

服を買いたい
キャンプギアを買いたい
キャンプがしたい
アウトドアに挑戦したい
自然に触れて生きたい

【人口統計的変数】

30~40代男性

【心理的変数】

アウトドアが好きな人
アウトドアブランドが好きな人

ターゲット

アウトドアに
興味のある30代の男性

提供価値

有名ブランドのアパレル用品と
質の高いキャンプギアを
豊富に提供している。

現地調査

製品

簡単には取り扱うことのできない有名ブランドのアパレル用品と、キャンプ好きのスタッフにより選び抜かれたキャンプギアを販売している。

場所

谷山にある広々とした店舗で、豊富な品揃えを実現している。

料金

質の高い製品を取り扱っているため比較的高価格となっている。

宣伝方法

30代の男性が最も利用しているInstagram・LINEで主に情報発信、不定期でセール・キャンペーンも行っている。



0625 ユーザーインタビュー

顧客の声

顧客価値

他の鹿児島のお店では買うことのできない
ブランドのアパレル用品を
手に入れる事ができる。
品揃えが豊富で、選びがいがある。

利便性

車で行きやすいため、
利便性は高い。

価格

ご褒美価格

コミュニケーション

主にHALUのInstagramで
入荷商品や在庫状況、
セールなどの情報を得ている。

現状

簡単に扱うことのできない有名ブランドのアパレル用品と質の高いキャンプギアの提供。

ありたい姿

外暮らしのワクワクを感じてもらうための
サポーター

現状

簡単に扱うことのできない有名ブランドのアパレル用品と質の高いキャンプギアの提供

ギャップ

ありたい姿

外暮らしのワクワクを感じてもらうためのサポーター

なぜギャップが生まれるのか

簡単に扱うことのできないブランドのアパレル用品や質の高いアウトドアギアの販売に注力しており、
HALUはアウトドアセレクトショップとしての機能を十分に果たしている。



しかし・・・

**小売店の機能だけでは、
外暮らしのワクワクを感じるための
サポーターとしては不十分。**



マーケティング目標

外暮らしのワクワクを伝える

谷山から春山町に移転



0630
移転先の現地調査

移転後のHALU

強み

他のMATHERuBAグループと
より連携を取りやすくなる。

弱み

店舗の規模縮小により、
これまでの強みであった
豊富な品揃えが実現できなくなる。

アウトドア市場

機会

アウトドア需要が高まっている。
「エモい、チルい」ものやことが
流行っている。

脅威

店舗に行かなくても
ネットで簡単に購入できる
環境が整っている。

強み

他のMATHERuBAグループと
より連携を取りやすくなる。



機会

アウトドア需要が高まっている。
「エモい、チルい」ものやことが
流行っている。



アウトドア機会の提供

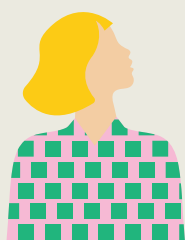
弱み

店舗の規模縮小により、
これまでの強みであった
豊富な品揃えが実現できなくなる。



機会

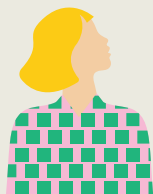
アウトドア需要が高まっている。
「エモい、チルい」ものやことが
流行っている。



新しい価値の創出



アウトドア機会の提供



新しい価値の創出



HALU主催の
アウトドアイベントを
開催する



外暮らし アンバサダー作戦



なぜアンバサダー？

外暮らしのワクワクを感じてもらうためには
外暮らしの楽しみ方を知っている方に
教えてもらうことが1番です！

そこで、それぞれの道のプロの技を持つ事業者の方
普段から外暮らしに親しんでいる一般の方
と協力することで、

彼らだけでも、HALUだけでも作れない
新しい価値を生み出すことができます。

外暮らしアンバサダー作戦

→ HALUと協力し外暮らしのワクワクを伝えていく存在

①アンバサダー認定

②ワクワク共有

GOAL

事業者

外暮らしのワクワクを一緒に伝えたいと感じてくれた事業者をSNSを利用して募集
選考・面接を経てアンバサダーに認定

さまざまな道のプロの技とアウトドア体験との融合による“特別なアウトドア体験”の提供

HALUが外暮らしのサポーターに！

一般

一般の顧客の中からすでに外暮らしのワクワクを感じている人を完全招待制のキャンプに招待
外暮らしを楽しみながら選考・打診を行いアンバサダーに認定

アウトドア体験を行いながらアウトドア技術を教える時間の提供

①アンバサダー認定

①SNSでの募集及び応募フォームの設置



※Instagramのストーリーイメージ

②適切な事業者の選定

応募者の中から、タッグを組みたいと思う事業者を選定する

③候補の事業者と面談

面談を通して、事業者とのマッチ度を確認する。

④外暮らしアンバサダー認定



②ワクワク共有



HALUの製品と事業者の技を
融合させたアウトドア体験の提供



アウトドアに興味がある
30代~40代

ターゲット

30代~40代の男女
特別な体験をしたい人
非日常感を味わいたい人



30代~40代男性
キャンプ体験をしたい人
キャンプスキルを習得したい人



イベント内容

例) アンバサダーが飲食事業者の場合
プロの考案したキャンプ飯の調理実演及び実食体験の提供

※顧客は“キャンプの前準備や片づけをすることなく”
気軽に外暮らしのワクワクを感じることが可能

料金

3000~4000円程度
※内容に応じて変動

場所


MATHERuBA
の土地

宣伝方法

公式Instagram
公式LINE
アンバサダー

ゴール：効果

知る



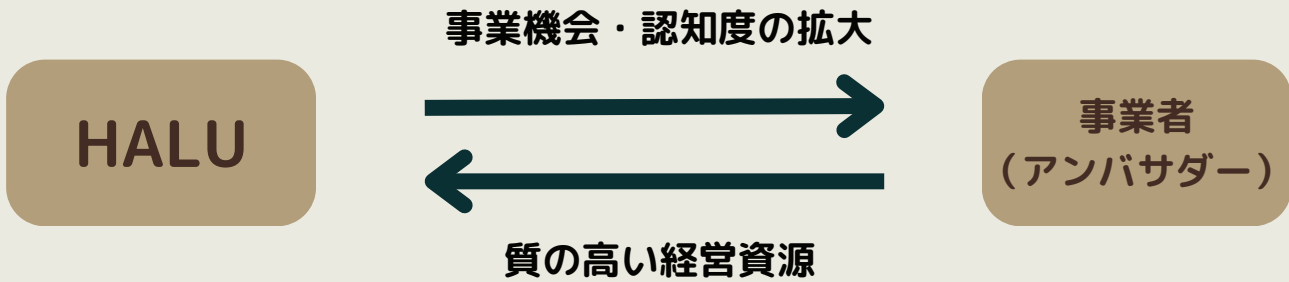
MATHERuBAで今度
〇〇の料理
食べられるんだ！
準備も不要で
簡単にアウトドア
楽しめるらしいし
行ってみようかな

参加

きれいな景観みながら
おいしい食事できて嬉しい～
〇〇店舗は行ったことあるけど
料理人に会ったのは初めてだから
新鮮だったな～
アウトドア憧れてたけど
ハードル高くて
できてなかったから
準備無く気軽にできて
無理なく過ごせたな～

ワクワク

外の空気を吸いながら
おいしいモノ食べるの最高！
また行きたいな！
自然の開放感で
普段は話さないような
たくさんの人と話せた！
これも“外暮らし”の
醍醐味なんだろうな～



イベントを開催することでHALUだけでなく、事業者にとっても**事業機会や認知度の拡大**という効果が期待できる。

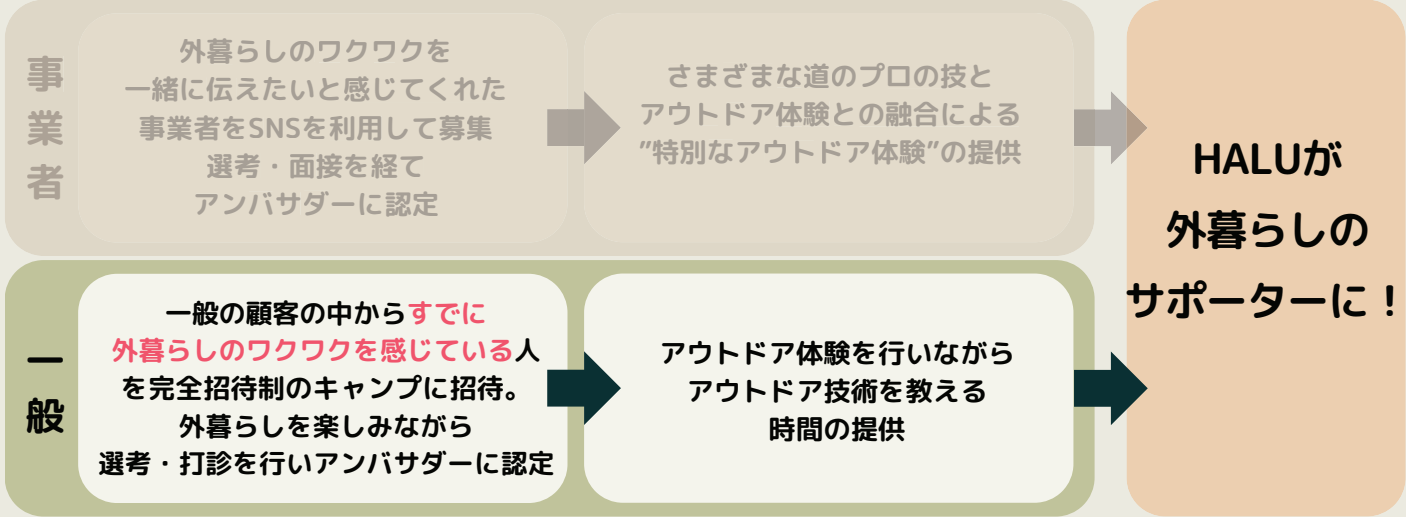
外暮らしアンバサダー作戦

→ HALUと協力し外暮らしのワクワクを伝えていく存在

①アンバサダー認定

②ワクワク共有

GOAL



①アンバサダー認定

①HALUのスタッフが常連客をスカウト

パーティーに参加しませんか??



②レセプションパーティー開催

アンバサダー候補者を完全招待制のレセプションパーティー（MATHERuBAでのキャンプ）に招き、親睦を深めるとともに、アンバサダーの選定・打診も行う。

③外暮らしアンバサダー認定



②ワクワク共有

1TEAM

HALU

一般
アンバサダー



HALUの製品を使用し、アンバサダーがアウトドアのノウハウを教えながら、外暮らしの楽しさを伝える。

HALUの製品



アンバサダーが持つ
アウトドアのノウハウ



②ワクワク共有

アウトドアに興味がある
30代～40代

30代～40代の男女
特別な体験をしたい人
非日常感を味わいたい人



ターゲット

30代～40代男性
キャンプ体験をしたい人
キャンプスキルを習得したい人



イベント内容

例) テントの組み立て方、キャンプ飯の作り方
使用しているキャンプ道具の使い方

※顧客はアウトドア体験を楽しみながら
アウトドアの技を身につけることができる

料金

3000～4000円程度
※内容に応じて変動

場所

MATHERuBA
の土地

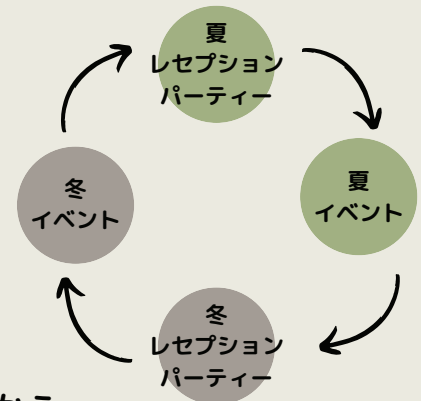
宣伝方法

公式Instagram
公式LINE
アンバサダー

チーム制の導入

1月	
2月	
3月	レセプションパーティー アンバサダー認定
4月	
5月	
6月	夏チーム
7月	3～8月
8月	
9月	レセプションパーティー アンバサダー認定
10月	
11月	
12月	冬チーム
	9～2月

3月・9月
レセプションパーティー
4～8月・10～2月
イベント開催



イベントの参加者から
翌チームの一般アンバサダー候補を
レセプションパーティーに招待
→継続的なイベントの開催が可能

ゴール：効果①

知る

参加

ワクワク



レセプションパーティー
楽しそうだな～
プロキャンパーばいけど
僕と同じ一般の人なんだ…
アウトドア
やってみたかったけど
何から始めればいいのか
分からなかったから、
ちょうどいい機会かも！

アウトドアに興味ある人って
こんなにいるんだ
アンバサダーの方も
親しみやすくて
過ごしやすい空間だな～
易しく教えてくれる人と
一緒に取り組める仲間がいる
環境っていいな！

アウトドア体験
初めてだったけど、
すごく楽しかったな！
また参加したいし、
今回学んだことを活かして
自分でもやってみよう
そしていつかは
アンバサダー側にも
なってみたいな～