

2023.09.04 大学連携による繁盛店づくりコンサルティング事業 成果報告会

## 「味の八坂」の課題解決に向けて

鹿児島国際大学 経済学部 経営学科 西ゼミナール3年C班

富田瑚喜 高橋朋哉 松元花音 隈本詩音 宇都真心

1

## 目次

1. マーケティング・ミックス
2. 「味の八坂」における最優先課題（弱み）
3. 西ゼミC班の主な活動内容
4. 課題に対する解決策（改善策）
5. SNSの活用例

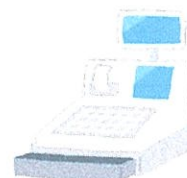
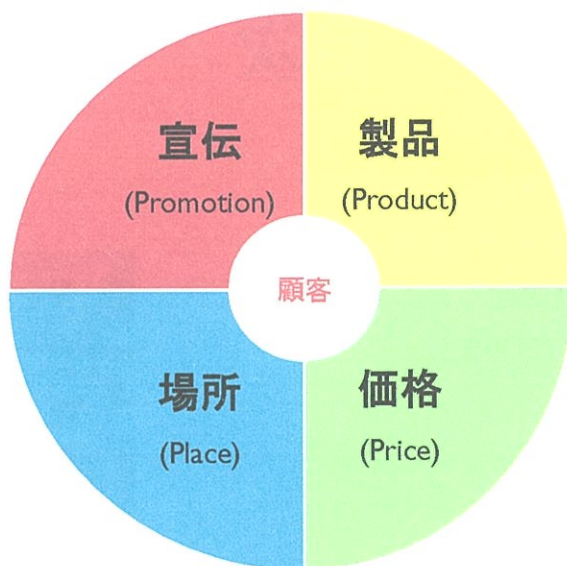
謝辞



出所：西ゼミC班

2

# 1. マーケティング・ミックス



## 2. 「味の八坂」における最優先課題（弱み）

5

### 最優先課題：「宣伝の領域」

今回の課題領域！

宣伝  
(Promotion)

製品  
(Product)

乳児や高齢者が  
いる世帯

場所  
(Place)

価格  
(Price)



出所：西ゼミ C班撮影

6

### 3. 西ゼミC班の主な活動内容

7

#### ①キックオフミーティング



出所：西ゼミC班



出所：鹿児島国際大学

#### ②現地視察、ヒアリング、ユーザー体験など



出所：西ゼミC班

#### ③課題に対するグループワーク

8



## 4. 課題に対する解決策（改善策）

9

課題① 「ハート形の『才。』が3500円の価値（価格）であることが、あまり理解されていない。」

解決策①…

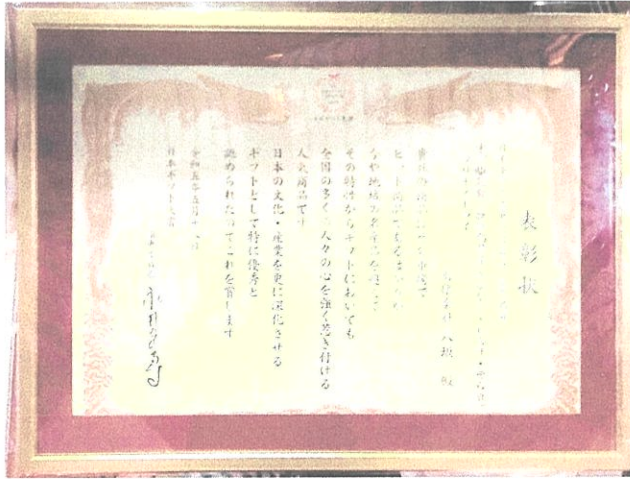
日本ギフト大賞選考委員会から認められた商品であることをアピールする。



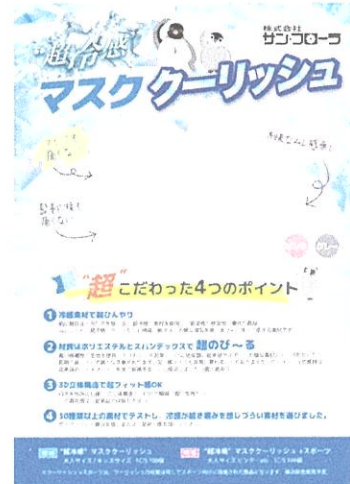
具体例：賞状の掲示に加え、乳児のためになる効果・安全性を伝えるチラシやポスターを作成し、店内やネット上で掲載する。

効果：商品の魅力（育児に悩む人達を助けるモノ等）をより一層理解することができるようになり、その価値（価格）に納得して、購入してくれる人が増える。

10



出所：西ゼミ C班撮影



出所：<https://asobo-design.com/nex/flyer-496-49783.html>

## 課題② 「『才。』は様々なアレンジが可能であることがあまり知られていない。」

### 解決策②…

『才。』を中心としたアレンジ時短レシピを配信する。



具体例：レンジ料理で済む「そら豆のポタージュ」や「きびなごの茶わん蒸し」などをYouTubeにアップする。

効果：動画視聴者の中から、興味・関心を持った「子育て中のママ」などが問い合わせたり、素となる『才。』を購入してくれるようになる。



出所：yt\_1200



出所：new\_xl\_1488184907\_7391



出所：https://macaro-ni.jp/items/1980375

13

課題③ 「公式HPで『才。』を販売しているが、あまり知られていない。」

解決策③…

公式HPで『才。』を販売していることを  
店内のメニュー表に追記してアピールする。

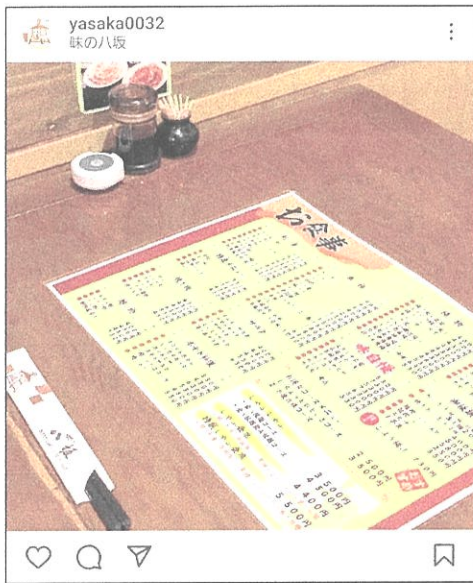


具体例：『才。』を購入できる公式HPのQRコードのシールを作成し、それを既存のメニュー表に貼付する。

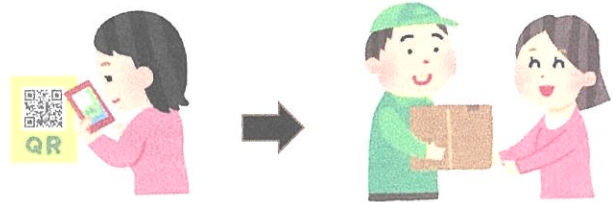
効果：メニューを見た顧客が公式HPへ進みやすくなることで、ネット販売の利用者（乳児や高齢者がいる世帯など）が増える。

14





出所：西ゼミC班



## 課題④ 「『才。』のリピーターがあまりいない。」

### 解決策④…

『才。』を継続して食べることによって得られる効果を示す。




具体例：公式LINEを作成し、その中で鉄分とタンパク質が豊富なことによる『才。』の「夜泣きが減る」や「身体が丈夫になる」などの効果を示す。  
効果：公式LINEから継続的に利用することのメリットが分かるようになり、再購買者が増える。加えて、貧血の傾向がある女性や増量中の男性にも、新たに興味を持ってもらえるようになる。






出所： <https://appllio.com/20161109-8647-line-update>



産科医師  
宗田哲男先生

- ▶ 宗田マタニティクリニック
- ▶ 書籍：体、知能がグングン育つ離乳食



ぼくリッチ離乳食にマ質問



管理栄養士  
林美穂先生

- ▶ YouTubeチャンネル
- ▶ Instagram



離乳食！鉄不足対策にはこれ  
その答えのキーワードは 補完食です

出所： <https://www.instagram.com/linemiyako/>

## 課題⑤ 「『才。』が全国区ではない。」

### 解決策⑤…

人が集まるイベント会場に参与して、まずは九州圏内の多くの人々に認知してもらう。



具体例：九州圏内の「マタニティイベント」「ベビーフェスタ」「オーガニックフェスタ」などで出店する。

効果：SNSや店舗を利用していない九州の方々（特にターゲット層）に『才。』の存在や魅力を知ってもらう機会になる。



出所： <https://yohoho.jp/portfolio/organic-festa-kagoshima2012>



出所：西ゼミ C班

## 5. SNSの活用例



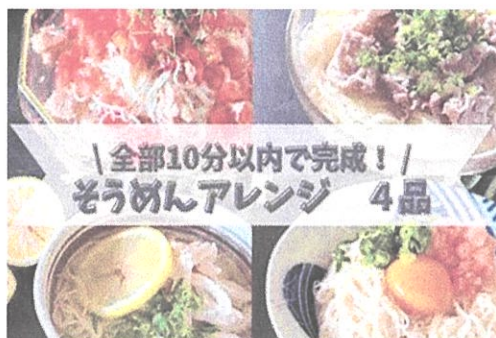


出所: [天文館むじゃき 本店 - Google マップ](#)



出所: [かのやばら園 - Google マップ](#)

上記のように、利用者が多いGoogle Mapsの最新情報欄に商品やイベント情報の写真（SNSを含む）を載せることで、商品説明やお知らせを細かく伝えることができる。



出所: [youtube / 2022/04/07/20220407 - YouTube](#)



出所: [youtube / ソースアレンジが 離乳食 - Singularity](#)

上記のように、YouTubeにアレンジレシピを載せることで、商品の活用方法について、作り方や出来栄を確認してもらいやすくなる。テロップ等を加えると、より良い動画となる。





出所：<https://flyteam.jp/news/article/127928/42782>



出所：スターバックス公式LINE

上記のように、公式LINEを作成し、**リッチメニューの機能**を活用することで、店舗情報や商品情報などの各種情報が整理され、消費者は買い物がしやすくなる。

## 謝辞

この度は、味の八坂様より貴重な学びの機会を頂き、グループ一同、深く御礼申し上げます。地頭菌様の商品への熱い想いや、新たなものを生み出そうとする姿勢を拝見する中で、お店が72年間続いている秘訣が分かり、大変勉強になりました。

また、地頭菌様は、大学生の私達の話に対して、いつも丁寧に応じてくれました。店舗の歴史や『才。』開発への想いや苦勞をお聞きする中で、私達も最善を尽くして取り組みたいという気持ちが、より強くなりました。今回の私達の成果（提案）が、少しでもお役に立てれば幸いです。

最後に、本事業において多くのご支援を頂きました鹿児島市産業局や産学官地域連携センターの皆様、私達に新たな視点と気づきを与え、終始適切なご指導をしてくださりました西先生に、改めて、深く感謝申し上げます。