

かごしまデザインアワード2018 企業課題テーマ応募用紙

会社名					フリガナ		所在地		〒		代表者名		※受付番号(主催者記入)	
担当者名					役職名		氏名(およびフリガナ)		電話		E-mail		印	
資本金					千円		従業員数		人		創業期日		平成 年 月	
今回の応募は何で知りましたか?(複数回答可)					<input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> 鹿児島市HP <input type="checkbox"/> 新聞記事 <input type="checkbox"/> 情報雑誌 <input type="checkbox"/> ダイレクトメール(DM) <input type="checkbox"/> その他()									
応募課題の取扱いについて					<input type="checkbox"/> 企業課題として希望する。 <input type="checkbox"/> 企業課題及び学生部門課題のどちらでも構わない。 ※審査会の意向によっては、学生部門の課題としてお願いする場合があります。 ※学生部門については、別途「かごしまデザインアワード2018学生部門企業課題募集要項」参照									

応募する課題テーマの名称・概要を第3希望までご記入ください。

希望順位	応募課題テーマの名称	応募課題テーマの概要(※明確性・実現性・成長性等を考慮の上ご記載ください。)
第1希望		<p style="text-align: right;">※現在のパッケージ・商品自体の画像等がありましたら添付してください。(添付ファイル名:)</p>
第2希望		<p style="text-align: right;">※現在のパッケージ・商品自体の画像等がありましたら添付してください。(添付ファイル名:)</p>
第3希望		<p style="text-align: right;">※現在のパッケージ・商品自体の画像等がありましたら添付してください。(添付ファイル名:)</p>

明確性・・・素材等のセールスポイント、商品のターゲット(価格・購買層・売り先のイメージ等)など
 実現性・・・商品化にあたっての御社の意欲、販路の想定先/有無、スケジュールなど
 成長性・・・既存の商品と比較して、市場性が高い等が期待できること