

令和4年度 第3回郡山支所管内の振興に係る地域懇話会概要

日時	令和4年10月18日(火) 18時30分～20時05分
場所	郡山支所
出席者	地域懇話会委員、地域活性化アドバイザー、事務局
会次第	○協議事項 ①地域活性化計画(案)について
主な意見等	<p>【各委員等からの意見】</p> <p>1. 地域活性化計画(案)</p> <p>○e-BIKE サイクルツーリズム事業については、影響力が大きいので、絶対成功させたほうが良いと思っている。</p> <p>○いきなりレンタサイクルではなくて、段階的に導入すれば良いのでは。</p> <p>○安全性という面でちょっと不安な部分がある。</p> <p>○事業として成立させるためには、せめて事業が成り立つくらいの利益がでないといけないのではないか。</p> <p>○食、パワースポット、景色、それぞれ何か目的があって回れると思うから、それぞれメインの目的場所を作らないといけない。</p> <p>○スパランド裸・楽・良も若い方が少しずつ増えてきていると感じるので、レンタサイクルがまったく需要がないかといったら、そうではないと思う。</p> <p>○e-BIKE は利用料が高いと借りる人は少ないと思う。</p> <p>○地元の飲食店とタイアップして、お得感があるなどの仕掛けが必要。</p> <p>○サイクリングロードを作る上で、もっと、たくさんの魅力ある場所がないといけない。</p> <p>○特産品を作るなら、郡山で作られているんだと皆さんに浸透できるようなネーミングをつけて、売り出さないといけない。</p> <p>○鹿児島ではやっていないものを特産品にするか、そのまま今あるものを使ってすごいヒット商品を作るのか。ヒット商品にならないと開発しても、ただの失敗事業である。</p> <p>○e-BIKE よりも移動販売車で特産品をどんどん売りに行った方が、郡山の宣伝にもなるし良いと思う。</p> <p>○地元で昔ながらのイベントをしたいなら、メタバース化(仮想現実)というのも解決方法としてはあるのかなと思う。</p> <p>○景観イメージアップ事業は、エリアをしっかりと絞って、計画的に綺麗にしていくのが分かりやすい。協力してもらえる体制づくりをしっかりといただきたい。</p> <p>○郡山地域に呼び込みたい対象年齢をどの年齢にピンポイントを充てるのかということをはっきりしないとイケない。世代ごとに魅力的なものは違う。</p> <p>○郡山で何が特産品なのかははっきり一致させて、売り出したほうが良い。</p> <p>2. 地域活性化アドバイザーより</p> <p>○レンタサイクルは、車では停まりにくいけど、自転車だったら停まれるようなスポットをお客さんに案内できて、自転車でゆっくり回ってみようと思わせるのが理想的。</p> <p>○自転車じゃないと気づけない魅力があると思うので、人と自然を巻き込んで、この事業を膨らませていくと考えたら、可能性はあると思う。</p> <p>○自転車を生業にしている人や自転車を趣味でやっている人から情報を発信してもらうやり方は凄く良いと思う。</p>