

海外向け鹿児島市観光PR映像を公開します

1 趣旨

海外からの個人旅行者等の誘客につなげるため、本市の観光素材をより魅力的なものとしてPRする映像を制作しました。つくりものでない、本来の日本が鹿児島市にあるという趣旨で、奥深い日本を求める外国人観光客に鹿児島の魅力を8Kの映像で発信します。

2 映像概要

(1) タイトル

KAGOSHIMA CITY
AUTHENTIC JAPAN



(2) ターゲット

中国、台湾、香港、韓国、タイ、シンガポール、ベトナム、英語圏諸国
※ネクスト“アジア・鹿児島”イノベーション戦略における主なターゲットを含むもの。

(3) 内容

タイ語、ベトナム語など7言語対応は鹿児島市としては初めての取組。

種類	テーマ版	ダイジェスト版
内容	テーマごとの3分程度の映像 ①桜島と海 ②歴史・文化 ③食 ④イベント ⑤アクティビティ	左記テーマ版を集約した3分程度の映像
テロップ	2言語 英語及び日本語（併記）	7言語 簡体字、繁体字、韓国語、英語 タイ語、ベトナム語、日本語

(4) 掲載媒体

- ・ダイジェスト版を4月25日（木）からYouTubeへ掲載予定（下記URL）
<https://youtu.be/L81S9demioE>
- ・テーマ版については、1ヶ月後を目安にYouTubeへ掲載予定

■ 問い合わせ
観光プロモーション課
099-216-1510