

【評価結果:終了】

No.	事務事業名	事業実施課	事業区分	事業概要	財源	概算コスト(単位:千円)				主な活動指標				主な成果指標				一次評価結果	二次評価結果	評価理由			
						22年度	23年度	24年度	25年度	指標名	22年度	23年度	24年度	25年度	指標名	22年度	23年度				24年度	25年度	
1	都市公園安心安全対策推進事業	建設局 公園緑化課	施設維持・管理	○事業開始年度 平成21年度 【概要】都市公園安全・安心対策緊急総合支援事業計画(以下「事業計画」という。)に基づき、バリアフリー化や老朽化した公園施設の改築・更新を行い、誰もが安心して安全に利用できる都市公園の整備を図る。 【対象者】市民 【具体的な活動内容】都市公園の園路等のバリアフリー化や優先トイレの整備、遊具等の公園施設の改築・更新を行う。 バリアフリー化:園路勾配の緩和、スロープの設置、水飲場の改修、優先トイレの設置、駐車場の改修等 改築・更新:遊具、休養施設、管理施設の改修等	国補助	[概算コスト] 84,979 (内訳) ・決算額 81,767 ・人件費 3,212 (0.40人)	[概算コスト] 82,161 (内訳) ・決算額 78,992 ・人件費 3,169 (0.40人)	[概算コスト] 57,945 (内訳) ・決算額 54,805 ・人件費 3,140 (0.40人)	[概算コスト] 65,314 (内訳) ・予算額 62,204 ・人件費 3,110 (0.40人)	事業計画に基づきバリアフリー化を行った公園数(累計) (単位:公園)	[目標値] 21 [実績値] 9 <達成率> 42.9%	[目標値] 21 [実績値] 12 <達成率> 57.1%	[目標値] 21 [実績値] 16 <達成率> 76.2%	[目標値] 21 [実績値] 21 <達成率> 100.0%	公園内における事故の発生件数 (単位:件)	[目標値] 0 [実績値] 0 <達成率> 100.0%	[目標値] 0 [実績値] 0 <達成率> 100.0%	[目標値] 0 [実績値] 0 <達成率> 100.0%	[目標値] 0 [実績値] 0 <達成率> 100.0%	A	G	終了 (理由) 5か年計画である「都市公園安全・安心対策緊急総合支援事業計画」が終了するため、25年度で終了する。	
2	飼料自給率向上モデル事業	経済局 生産流通課	助成・育成	○事業開始年度 平成23年度 【概要】これまで飼料用として利用されなかった稲ワラを主体に利用促進を図り、飼料自給率の向上に対する取り組みの効果を検証する。 【対象者】鹿児島市畜産連絡協議会 【具体的な活動内容】 ・地場産の稲ワラ需給促進のため、耕畜連携により地ワラの確保に努めた畜産団体に委託し、その効果を検証する。 ・実施地区 平成23年度郡山地区 平成24年度吉田地区 平成25年度谷山地区	市単	[概算コスト] 0 (内訳) ・決算額 0 ・人件費 0 (0.00人)	[概算コスト] 1,668 (内訳) ・決算額 400 ・人件費 1,268 (0.16人)	[概算コスト] 1,656 (内訳) ・決算額 400 ・人件費 1,256 (0.16人)	[概算コスト] 1,489 (内訳) ・予算額 400 ・人件費 1,089 (0.14人)	委託面積 (単位:ha)	[目標値] 2 [実績値] 2 <達成率> 100.0%	[目標値] 2 [実績値] 2 <達成率> 100.0%	[目標値] 2 [実績値] 2 <達成率> 100.0%	[目標値] 2 [実績値] 2 <達成率> 100.0%	稲ワラ価格 (単位:円)	[目標値] 45 [実績値] 19.6 <達成率> 43.6%	[目標値] 45 [実績値] 19.9 <達成率> 44.2%	[目標値] 45 [実績値] 45 <達成率> 100.0%	[目標値] 45 [実績値] 45 <達成率> 100.0%	G	G	終了 (理由) 今年度で、予定していた3か年の検証結果が得られることから事業を終了する。	
3	「気をつけもんそ」消費者トラブル防止事業	市民局 消費生活センター	啓発・広報	○事業開始年度 平成24年度 【概要】消費者の自立と消費者トラブルの未然防止を図るため、企業等での出張講座の実施や社会人に多い消費者トラブルの事例等を掲載した啓発資料を作成するなど、社会人向けの啓発の更なる充実を図る。 【対象者】社会人 【具体的な活動内容】 ・企業等での出張講座の実施 ・広報誌等への広告掲載 ・市電へのポスター掲示	県補助	[概算コスト] (内訳) ・決算額 0 ・人件費 0 (0.00人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 0 ・人件費 0 (0.00人)	[概算コスト] 2,740 (内訳) ・決算額 2,269 ・人件費 471 (0.06人)	[概算コスト] 2,744 (内訳) ・予算額 2,433 ・人件費 311 (0.04人)	社会人講座の実施回数 (単位:回)	[目標値] 4 [実績値] 16 <達成率> 400.0%	[目標値] 4 [実績値] 16 <達成率> 400.0%	[目標値] 4 [実績値] 16 <達成率> 400.0%	[目標値] 10 [実績値] 10 <達成率> 100.0%	社会人講座の受講者数 (単位:人)	[目標値] 87 [実績値] 888 <達成率> 1020.7%	[目標値] 87 [実績値] 888 <達成率> 1020.7%	[目標値] 340 [実績値] 340 <達成率> 100.0%	[目標値] 340 [実績値] 340 <達成率> 100.0%	A	G	終了 (理由) 社会人への啓発活動は重要であるが、財源である消費者行政活性化基金が25年度までであることから、終了すべきである。 なお、既に作成した啓発資料等については、消費者啓発事業で活用するなど、引き続きトラブル防止に向けた取組を行うこと。	
4	「だまされもん」振り込め詐欺・悪質商法啓発事業	市民局 消費生活センター	啓発・広報	○事業開始年度 平成21年度 【概要】振り込め詐欺、悪質商法の手口が巧妙・複雑化し被害者が後を絶たないことから、その危険性や対処法を周知するため、積極的な広報・啓発活動を行う。 【対象者】市民 【具体的な活動内容】 ・市広報紙、生活情報紙等において啓発記事を掲載する。 ・公共交通機関において車内放送による啓発を実施する。 21年度:1交通機関 22年度:4交通機関 23年度~:5交通機関	県補助	[概算コスト] (内訳) ・決算額 2,113 ・人件費 161 (0.02人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 2,268 ・人件費 158 (0.02人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 2,402 ・人件費 157 (0.02人)	[概算コスト] (内訳) ・予算額 2,429 ・人件費 156 (0.02人)	車内放送回数 (単位:回)	[目標値] 580,000 [実績値] 580,000 <達成率> 100.0%	[目標値] 774,000 [実績値] 774,000 <達成率> 100.0%	[目標値] 772,000 [実績値] 772,000 <達成率> 100.0%	[目標値] 772,000 [実績値] 772,000 <達成率> 100.0%	鹿児島市における振り込め詐欺認知件数 (単位:件)	[目標値] 48 [実績値] 17 <達成率> 282.4%	[目標値] 17 [実績値] 8 <達成率> 212.5%	[目標値] 8 [実績値] 5 <達成率> 160.0%	[目標値] 5 [実績値] 5 <達成率> 100.0%	[目標値] 5 [実績値] 5 <達成率> 100.0%	A	G	終了 (理由) 振り込め詐欺の認知件数は減少するなど一定の効果があがっているほか、財源である消費者行政活性化基金が25年度までであることから、終了すべきである。 なお、今後は消費者啓発事業において他の詐欺商法等も含めた幅広い消費者被害の未然防止活動を行うこと。