

3-1 地域特性を生かした観光・交流の推進

No.	事務事業名	事業実施課	事業区分	事業概要	財源	概算コスト(単位:千円)				主な活動指標				主な成果指標				一次評価結果	二次評価結果	評価理由		
						23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度				25年度	26年度
1	“美味のまち鹿児島”魅力づくり事業	経済局 観光振興課	イベント	○事業開始年度 平成21年度 【概要】本市の魅力の1つである「食」をテーマにしたイベントやキャンペーン等を行う“美味のまち鹿児島”「薩摩美味(うんまか)維新」を四季折々に実施する。 【対象者】市民及び観光客 【具体的な活動内容】 ・会場を設けて鹿児島産の食材を使った料理や地元産の焼酎等を販売する「宴(だいやめ)まつり」 ・チケットを使って飲食店の食べ歩き・飲み歩きを行う「美味(うんまか)めぐり」など	国補助	[概算コスト] 19,606 (内訳) ・決算額 12,000 ・人件費 7,606 (0.96人)	[概算コスト] 19,535 (内訳) ・決算額 12,000 ・人件費 7,535 (0.96人)	[概算コスト] 20,709 (内訳) ・決算額 12,000 ・人件費 8,709 (1.12人)	[概算コスト] 20,670 (内訳) ・決算額 12,000 ・人件費 8,670 (1.12人)	“美味のまち鹿児島” 「薩摩美味維新」の開催回数 (単位:回)	[目標値] 4 [実績値] 4 <達成率> 100.0%	[目標値] 4 [実績値] 4 <達成率> 100.0%	[目標値] 4 [実績値] 4 <達成率> 100.0%	[目標値] 4 [実績値] 4 <達成率> 100.0%	会場設置型イベントの平均来場者数 (単位:人)	[目標値] 4,950 [実績値] 7,166 <達成率> 144.8%	[目標値] 7,166 [実績値] 4,750 <達成率> 66.3%	[目標値] 4,750 [実績値] 5,500 <達成率> 115.8%	[目標値] 5,500 [実績値] 5,500 <達成率> 100.0%	A	B	見直し (理由) 「食」を生かした魅力づくりと情報発信が図られ、本市の観光振興に寄与する必要な事業であるが、より集客力を高められるよう観光客等へのPR策も含め内容を見直すべきである。
2	かごしま温泉活性化事業	経済局 観光振興課	施設維持・管理	○事業開始年度 平成16年度 【概要】温泉都市「鹿児島」をPRするために温泉ガイドマップを発行するとともに、足湯の維持管理を行う。 【対象者】観光客及び市民 【具体的な活動内容】 ・温泉ガイドマップの増刷 ・「ドルフィンポート足湯」及び「桜島」溶岩なぎさ公園足湯」の維持管理	市単	[概算コスト] 23,795 (内訳) ・決算額 23,003 ・人件費 792 (0.10人)	[概算コスト] 25,837 (内訳) ・決算額 25,052 ・人件費 785 (0.10人)	[概算コスト] 25,210 (内訳) ・決算額 24,432 ・人件費 778 (0.10人)	[概算コスト] 25,822 (内訳) ・決算額 25,048 ・人件費 774 (0.10人)	稼働日数 (単位:日)	[目標値] 365 [実績値] 365 <達成率> 100.0%	[目標値] 365 [実績値] 365 <達成率> 100.0%	[目標値] 365 [実績値] 365 <達成率> 100.0%	[目標値] 365 [実績値] 365 <達成率> 100.0%	「桜島」溶岩なぎさ公園足湯利用者数 (単位:人)	[目標値] 52,300 [実績値] 55,400 <達成率> 105.9%	[目標値] 55,400 [実績値] 49,100 <達成率> 88.6%	[目標値] 49,100 [実績値] 53,200 <達成率> 108.4%	[目標値] 53,200 [実績値] 53,200 <達成率> 100.0%	A	B	見直し (理由) 温泉都市「鹿児島」をPRするために必要な事業であるが、パンフレットの作成にあたっては、広告掲載や民間との協働による作成など、効率的・効果的な手法を検討すべきである。
3	カゴシマシティビュー事業	経済局 観光振興課	その他	○事業開始年度 平成5年度 【概要】本市を訪れる観光客の利便性・快適性向上のため、観光地周遊バス「カゴシマシティビュー」を運行する。 【対象者】観光客 【具体的な活動内容】 ・平成5～ 城山・磯コース運行開始 ・平成17～ ウォーターフロントコース運行開始 ・平成18～ 夜景コース運行開始 ・平成23～ 車内広告掲出開始 ・平成26～ ルート変更、料金改定(消費税率引上相当分)	市単	[概算コスト] 9,611 (内訳) ・決算額 8,423 ・人件費 1,188 (0.15人)	[概算コスト] 5,744 (内訳) ・決算額 4,567 ・人件費 1,177 (0.15人)	[概算コスト] 12,433 (内訳) ・決算額 11,267 ・人件費 1,166 (0.15人)	[概算コスト] 11,907 (内訳) ・決算額 10,746 ・人件費 1,161 (0.15人)	運行コース数 (単位:コース)	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	乗客数 (単位:人)	[目標値] 186,020 [実績値] 224,288 <達成率> 120.6%	[目標値] 224,288 [実績値] 200,059 <達成率> 89.2%	[目標値] 200,059 [実績値] 211,635 <達成率> 105.8%	[目標値] 211,635 [実績値] 211,635 <達成率> 100.0%	A	B	見直し (理由) ※市民委員会評価報告書参照
4	サクラジマアイランドビュー事業	経済局 観光振興課	その他	○事業開始年度 平成23年度 【概要】観光客が気軽に桜島を周遊できるよう、桜島港を発着点に湯之平展望所までを循環するサクラジマアイランドビューを運行する。 【対象者】観光客 【具体的な活動内容】 ・平成23.10～ 運行開始 ・平成26～ 料金改定(消費税率引上相当分)	市単	[概算コスト] 22,781 (内訳) ・決算額 21,593 ・人件費 1,188 (0.15人)	[概算コスト] 2,024 (内訳) ・決算額 1,239 ・人件費 785 (0.10人)	[概算コスト] 1,188 (内訳) ・決算額 410 ・人件費 778 (0.10人)	[概算コスト] 1,015 (内訳) ・決算額 241 ・人件費 774 (0.10人)	運行コース数 (単位:コース)	[目標値] 1 [実績値] 1 <達成率> 100.0%	[目標値] 1 [実績値] 1 <達成率> 100.0%	[目標値] 1 [実績値] 1 <達成率> 100.0%	[目標値] 1 [実績値] 1 <達成率> 100.0%	乗客数 (単位:人)	[目標値] 9,640 [実績値] 14,772 <達成率> 153.2%	[目標値] 14,772 [実績値] 40,682 <達成率> 275.4%	[目標値] 40,682 [実績値] 54,669 <達成率> 134.4%	[目標値] 54,669 [実績値] 54,669 <達成率> 100.0%	A	A	継続 (理由) ※市民委員会評価報告書参照
5	鹿児島アリーナ整備事業	経済局 スポーツ課	施設維持・管理	○事業開始年度 平成15年度 【概要】鹿児島アリーナの施設及び備品の整備を行うとともに、ストックマネジメントによる施設工事及び改修を行い施設の充実を図る。 【対象者】利用者全般 【具体的な活動内容】 ・ストックマネジメント事業対応 ・施設の改修及び修繕 ・備品購入	市単	[概算コスト] 25,129 (内訳) ・決算額 21,405 ・人件費 3,724 (0.47人)	[概算コスト] 47,182 (内訳) ・決算額 43,022 ・人件費 4,160 (0.53人)	[概算コスト] 67,139 (内訳) ・決算額 63,018 ・人件費 4,121 (0.53人)	[概算コスト] 90,415 (内訳) ・決算額 86,157 ・人件費 4,258 (0.55人)	工事、委託、修繕、備品購入等の件数 (単位:件)	[目標値] 12 [実績値] 12 <達成率> 100.0%	[目標値] 30 [実績値] 30 <達成率> 100.0%	[目標値] 25 [実績値] 25 <達成率> 100.0%	[目標値] 18 [実績値] 18 <達成率> 100.0%	利用者数 (単位:人)	[目標値] 367,000 [実績値] 364,913 <達成率> 99.4%	[目標値] 367,000 [実績値] 343,096 <達成率> 93.5%	[目標値] 367,000 [実績値] 323,761 <達成率> 88.2%	[目標値] 367,000 [実績値] 367,000 <達成率> 100.0%	A	A	継続 (理由) 利用者が快適にスポーツ・レクリエーション活動に親しみ、イベント・コンベンション等の多種多様な利用にも対応できる良好な環境の維持のために必要な事業である。
6	路面電車観光路線検討事業	企画財政局 交通政策課	調査・研究	○事業開始年度 平成24年度 【概要】公共交通ビジョンの推進施策である都市景観・観光資源の面からの「路面電車、桜島フェリーの有効活用」を進めるため、ウォーターフロント地区への路面電車路線新設に向けた調査検討を行う。 【対象者】観光客及び市民等 【具体的な活動内容】 ・24年度 検討連絡会議の設置(ルートの選定・検討) ・25年度 市関係部局による内部検討(ルートの整理) ・26年度 基本計画策定委員会の設置(ルートの決定・基本計画策定)	国補助	[概算コスト] (内訳) ・決算額 (0.00人)	[概算コスト] 9,563 (内訳) ・決算額 5,011 ・人件費 4,552 (0.58人)	[概算コスト] 2,588 (内訳) ・決算額 722 ・人件費 1,866 (0.24人)	[概算コスト] 36,717 (内訳) ・決算額 30,756 ・人件費 5,961 (0.77人)	会議開催回数 (単位:回)	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] 4 [実績値] 4 <達成率> 100.0%	[目標値] 4 [実績値] 0 <達成率> 0.0%	[目標値] 4 [実績値] 4 <達成率> 100.0%	都市景観・観光資源としての公共交通の有効活用の推進	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	A	A	継続 (理由) ※市民委員会評価報告書参照

3-1 地域特性を生かした観光・交流の推進

No.	事務事業名	事業実施課	事業区分	事業概要	財源	概算コスト(単位:千円)				主な活動指標				主な成果指標				一次評価結果	二次評価結果	評価理由							
						23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度				25年度	26年度					
7	もっとイルカに出会える事業	建設局 管理課	調査・研究	○事業開始年度 平成25年度 【概要】 かごしま水族館の特徴であるイルカ水路におけるイルカの常設展示を進めるため、水路整備について、関係者との協議や環境調査を行うとともに、イルカ通路の環境整備を行う。 【対象者】 市民及び観光客 【具体的な活動内容】 ・関係者との協議 ・イルカ水路の環境調査 ・イルカ通路の水門及び屋根の設置に係る実施設計・工事	市単	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.00人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.00人)	[概算コスト] 9,047 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.08人)	[概算コスト] 82,359 (内訳) ・予算額 81,740 ・人件費 619 (0.08人)	実施設計 等着手本数 (単位:本)	[目標値] 3 <達成率>	[目標値] 3 <達成率>	[目標値] 3 <達成率>	[目標値] 3 100.0% <達成率>	ウォータ ー フ ロ ン ト 地 区 の 活 性 化 [目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	A	A	継続 (理由) イルカ水路を整備することは、ウォータ ー フ ロ ン ト 地 区 の 活 性 化 や か ご し ま 水 族 館 の 入 館 者 の 増 加 に 貢 献 で き る こ と か ら、 必 要 な 事 業 で あ る。 な お、 観 覧 者 数 や 観 覧 後 の 水 族 館 へ の 入 館 者 数 の 把 握 に 努 め る こ と。						
8	観光レトロ電車の運行	交通局 電車事業課	その他	○事業開始年度 平成24年度 【概要】 観光レトロ電車を運行することにより、市電のPRを促進し、乗客数の増を図る。 【対象者】 観光客 【具体的な活動内容】 ・電車運行100周年記念事業として、観光レトロ電車を制作し、平成24年12月から観光電車として土曜・日曜・祝日に鹿児島中央駅前 から観光ボランティアガイドの車内案内付きで運行している。 (料金 大人340円(平成26年度~)) ※観光電車の運行は平成23年3月~	特会	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.00人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.07人)	[概算コスト] 884 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.19人)	[概算コスト] 2,583 (内訳) ・予算額 1,105 ・人件費 1,570 (0.20人)	運行回数 (単位:回)	[目標値] 150 <達成率>	[目標値] 450 <達成率>	[目標値] 450 100.0% <達成率>	[目標値] 450 100.0% <達成率>	利用者数 (単位:人)	[目標値] 3,750 <達成率>	[目標値] 11,250 <達成率>	[目標値] 11,250 47.7% <達成率>	[目標値] 11,250 37.0% <達成率>	A	B	見直し (理由) ※市民委員会評価報告書参照					
9	桜島フェリー遊覧船運航事業	船舶局 営業課	イベント	○事業開始年度 昭和53年度 【概要】 鹿児島島の夏の風物詩として親しまれている「納涼観光船」や一年を通じて四季折々の錦江湾クルージングを体験できる「貸切船」を運航し、錦江湾及び桜島の魅力の発信や観光客の誘致を図る。 【対象者】市民、県民及び県外観光客 【具体的な活動内容】 ・納涼観光船 お楽しみ抽選会、ステージショー、水中花火、洋上ビアガーデンなど ・貸切船 学校行事、企業・団体の親睦、行政等のイベントなど	特会	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (1.20人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (1.20人)	[概算コスト] 38,553 (内訳) ・決算額 ・人件費 (1.20人)	[概算コスト] 37,389 (内訳) ・予算額 29,703 ・人件費 9,289 (1.20人)	納涼船運 航日数 (単位:日)	[目標値] 44 <達成率>	[目標値] 41 <達成率>	[目標値] 41 97.7% <達成率>	[目標値] 41 95.1% <達成率>	[目標値] 41 100.0% <達成率>	納涼船乗 船者数 (単位:人)	[目標値] 25,157 <達成率>	[目標値] 22,925 <達成率>	[目標値] 21,387 <達成率>	[目標値] 20,570 87.2% <達成率>	[目標値] 21,302 86.0% <達成率>	[目標値] 21,302 99.6% <達成率>	A	B	見直し (理由) ※市民委員会評価報告書参照		
10	桜島フェリーよりみちクルーズ船運航事業	船舶局 営業課	イベント	○事業開始年度 平成22年度 【概要】 桜島と錦江湾の魅力海上から身近に楽しむことのできるクルーズとして、鹿児島港から神瀬を周り桜島港へと至るクルーズ船を毎日運航する。 【対象者】市民、県民及び県外観光客 【具体的な活動内容】 ・毎日1便 ・船内での観光案内アナウンスCDの放送 ・ボランティアガイドの乗船(年末年始を除く)による観光案内	特会	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.40人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.40人)	[概算コスト] 13,355 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.40人)	[概算コスト] 12,485 (内訳) ・予算額 10,270 ・人件費 3,096 (0.40人)	12,615 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.40人)	[概算コスト] 13,366 (内訳) ・予算額 10,270 ・人件費 3,096 (0.40人)	運航回数 (単位:回)	[目標値] 360 <達成率>	[目標値] 365 <達成率>	[目標値] 365 99.7% <達成率>	[目標値] 365 98.6% <達成率>	[目標値] 365 99.2% <達成率>	乗船者数 (単位:人)	[目標値] 16,200 <達成率>	[目標値] 24,075 <達成率>	[目標値] 20,749 <達成率>	[目標値] 19,591 115.7% <達成率>	[目標値] 17,766 72.3% <達成率>	[目標値] 17,766 85.6% <達成率>	A	B	見直し (理由) ※市民委員会評価報告書参照
11	鹿児島島ぶらりまち歩き推進事業	経済局 観光プロモーション課	助成・育成	○事業開始年度 平成18年度 【概要】 旅行スタイルの変化により、滞在先での楽しみを増やしつつ着地型観光が求められていることから、観光ガイドの解説を受けながらまち歩きを楽しめる環境を整備し、本市の個性を生かした着地型観光の充実を図る。 【対象者】 観光客 【具体的な活動内容】 ・ガイドの解説を受けながらまち歩きを楽しめる「鹿児島島ぶらりまち歩き」を実施する鹿児島観光コンベンション協会に運営補助する。 ・JRと連携した関連イベント(JRウォーク)等を実施する。	国補助	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.04人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.04人)	[概算コスト] 22,781 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.04人)	[概算コスト] 22,172 (内訳) ・予算額 22,752 ・人件費 310 (0.04人)	[概算コスト] 21,073 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.04人)	[概算コスト] 23,062 (内訳) ・予算額 22,752 ・人件費 310 (0.04人)	コース数 (単位:コース)	[目標値] 16 <達成率>	[目標値] 22 <達成率>	[目標値] 24 100.0% <達成率>	[目標値] 24 100.0% <達成率>	[目標値] 24 100.0% <達成率>	まち歩き ガイド案内 客数 (単位:人)	[目標値] 2,900 <達成率>	[目標値] 3,500 <達成率>	[目標値] 3,800 <達成率>	[目標値] 4,200 131.3% <達成率>	[目標値] 3,870 92.4% <達成率>	[目標値] 3,870 101.8% <達成率>	A	B	見直し (理由) 着地型観光の充実を図るために必要 な 事 業 で あ る が、 中 学 生 以 下 は 無 料 で あ る こ と か ら、 他 都 市 の 状 況 等 も 踏 ま え、 費 用 負 担 の あ り 方 に つ い て 見 直 す と と も に、 よ り 集 客 力 が 高 め ら れ る よ う 広 報 周 知 策 を 工 夫 す べ き で あ る。
12	もっと知ろうよ観光かごしま講師派遣事業	経済局 観光プロモーション課	助成・育成	○事業開始年度 平成24年度 【概要】 市内の団体が観光資源やおもてなしに関する研修会を実施する際に、鹿児島島の観光リーダーとして、各分野において専門的な知識をもつ講師を派遣し、市民の観光資源に関する知識やおもてなしの意識の向上を図る。 【対象者】 学校や町内会、NPO等の団体で、10名以上の参加が見込めるところ。 【具体的な活動内容】 ・講師の派遣は1回あたり2時間以内とし、講師謝金を市が負担する。	市単	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.00人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.01人)	[概算コスト] 135 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.01人)	[概算コスト] 179 (内訳) ・予算額 180 ・人件費 62 (0.01人)	[概算コスト] 242 (内訳) ・予算額 180 ・人件費 62 (0.01人)	講師の派 遣回数 (単位:回)	[目標値] 10 <達成率>	[目標値] 10 <達成率>	[目標値] 10 40.0% <達成率>	[目標値] 10 70.0% <達成率>	研修会参 加者数 (単位:人)	[目標値] 200 <達成率>	[目標値] 200 <達成率>	[目標値] 200 103.5% <達成率>	[目標値] 200 316.0% <達成率>	[目標値] 207 207 <達成率>	[目標値] 632 632 <達成率>	A	B	見直し (理由) 市民の観光資源に関する知識やお も て な し の 意 識 の 向 上 を 図 る た め に 必 要 な 事 業 で あ る が、 事 業 効 果 を 把 握 で き る よ う な ア ン ケ ー ト 等 を 実 施 す る と と も に、 さ ら に 活 用 さ れ る よ う 広 報 周 知 策 を 工 夫 す べ き で あ る。		

3-1 地域特性を生かした観光・交流の推進

No.	事務事業名	事業実施課	事業区分	事業概要	財源	概算コスト(単位:千円)				主な活動指標				主な成果指標				一次評価結果	二次評価結果	評価理由			
						23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度				25年度	26年度	
13	観光未来戦略推進事業	経済局 観光プロモーション課	その他	○事業開始年度 平成18年度 【概要】 第2期鹿児島市観光未来戦略の着実な推進を図るため、学識経験者や観光関係団体などで構成する会議を設置し、事業の進捗状況を把握するとともに、事業の推進を図る。 【対象者】観光客・市民 【具体的な活動内容】 ・鹿児島市観光未来戦略推進会議(年1回開催) ・鹿児島市観光未来戦略推進会議幹事会(年1回開催)	市単	[概算コスト] 17,010 (内訳) ・決算額 9,087 ・人件費 7,923 (1.00人)	[概算コスト] 825 (内訳) ・決算額 197 ・人件費 628 (0.08人)	[概算コスト] 807 (内訳) ・決算額 185 ・人件費 622 (0.08人)	[概算コスト] 910 (内訳) ・決算額 291 ・人件費 619 (0.08人)	取組事業数 (単位:事業)	[目標値] 135 [実績値] 135 <達成率> 100.0%	[目標値] 135 [実績値] 135 <達成率> 100.0%	[目標値] 162 [実績値] 162 <達成率> 100.0%	[目標値] 162 [実績値] 162 <達成率> 100.0%	宿泊観光客数 (単位:千人)	[目標値] 3,300 [実績値] 3,261 <達成率> 98.8%	[目標値] 3,500 [実績値] 3,171 <達成率> 90.6%	[目標値] 3,500 [実績値] 3,336 <達成率> 95.3%	[目標値] 3,500 [実績値] 3,336 <達成率> 95.3%	A	A	継続 (理由) 本市の観光施策を戦略的に進める計画であり、各種事業が適切に実施されているか進捗を確認するために必要な事業である。	
14	冬季光の回廊事業	経済局 観光振興課	イベント	○事業開始年度 平成22年度 【概要】 冬季における観光客誘致や夜の回遊性の向上を図るため、マイアミ通りと臨港道路の樹木にイルミネーションを設置し、みなと大通り公園やドルフィンポートのイルミネーション、電車通りのライトアップとあわせて、光の回廊をつくる。 【対象者】観光客、市民 【具体的な活動内容】 ・冬季(12月、1月)に、マイアミ通りの樹木15本と臨港道路の樹木9本にイルミネーション装飾 ・25年度はイルカ型イルミネーションやイルミネーションの看板を設置	国補助	[概算コスト] 15,277 (内訳) ・決算額 13,375 ・人件費 1,902 (0.24人)	[概算コスト] 15,313 (内訳) ・決算額 13,429 ・人件費 1,884 (0.24人)	[概算コスト] 15,245 (内訳) ・決算額 13,379 ・人件費 1,866 (0.24人)	[概算コスト] 15,670 (内訳) ・決算額 13,812 ・人件費 1,858 (0.24人)	イルミネーション設置距離 (単位:m)	[目標値] 540 [実績値] 540 <達成率> 100.0%	[目標値] 540 [実績値] 540 <達成率> 100.0%	[目標値] 540 [実績値] 540 <達成率> 100.0%	[目標値] 540 [実績値] 540 <達成率> 100.0%	イルミネーション点灯期間中のマイアミ通り歩行者数 (単位:人)	[目標値] 35,629 [実績値] 28,396 <達成率> 79.7%	[目標値] 28,396 [実績値] 28,210 <達成率> 99.3%	[目標値] 28,210 [実績値] 34,410 <達成率> 122.0%	[目標値] 34,410 [実績値] 34,410 <達成率> 100.0%	A	A	継続 (理由) 冬季における観光客誘致や夜の回遊性の向上を図るため、必要な事業である。	
15	観光案内板等整備事業	経済局 観光振興課	施設維持・管理	○事業開始年度 昭和55年度 【概要】 観光客に分かりやすい観光地を目指すため、鹿児島市の観光地、施設や道路の要所に観光案内板等を整備し、維持管理を行う。 【対象者】観光客及び市民 【具体的な活動内容】 ・老朽化、劣化等が生じた観光案内板の修復や清掃 ・国県市道の車両誘導のための大型案内板の老朽化調査	市単	[概算コスト] 3,975 (内訳) ・決算額 3,579 ・人件費 396 (0.05人)	[概算コスト] 4,516 (内訳) ・決算額 4,124 ・人件費 392 (0.05人)	[概算コスト] 6,972 (内訳) ・決算額 6,583 ・人件費 389 (0.05人)	[概算コスト] 3,762 (内訳) ・決算額 3,375 ・人件費 387 (0.05人)	観光案内板設置数 (単位:箇所)	[目標値] 548 [実績値] 551 <達成率> 100.5%	[目標値] 551 [実績値] 553 <達成率> 100.4%	[目標値] 553 [実績値] 570 <達成率> 103.1%	[目標値] 570 [実績値] 570 <達成率> 100.0%	観光客に対するホスピタリティ機能の向上	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	A	A	継続 (理由) ※市民委員会評価報告書参照	
16	平川動物公園・かごしま水族館アクセス検討事業	建設局 管理課	調査・研究	○事業開始年度 平成24年度 【概要】 鹿児島大学、鹿児島経済同友会、鹿児島銀行及び本市で構成される「平川動物公園及びかごしま水族館を活かした地域活性化プロジェクト推進協議会」の提言に掲げられた「提言5 平川動物公園とかごしま水族館を「繋ぐ」取組」や「提言6 アクセス向上」について、具体的な調査・検討を行う。 【対象者】市民及び県内外の来園(館)者 【具体的な活動内容】 新駅設置に係る関係機関(国、JR九州)との協議や、海路を活用した移動経路の検討など	市単	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.00人)	[概算コスト] 3,043 (内訳) ・決算額 2,415 ・人件費 628 (0.08人)	[概算コスト] 1,075 (内訳) ・決算額 453 ・人件費 622 (0.08人)	[概算コスト] 951 (内訳) ・決算額 332 ・人件費 619 (0.08人)	取組事業数 (単位:事業)	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	平川動物公園へのアクセスやかごしま水族館との回遊性の向上	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	A	A	継続 (理由) 報告書の事業手法について、調査・検討することは、平川動物公園へのアクセス向上等を図るために必要な事業である。 なお、検討にあたっては、費用対効果を十分踏まえ対応すること。	
17	平川動物公園とかごしま水族館の連携推進事業	建設局 管理課 平川動物公園	市民サービス	○事業開始年度 平成24年度 【概要】 平川動物公園とかごしま水族館が連携して利用促進を図る。 【対象者】市民及び県内外の対象者 【具体的な活動内容】 ・両施設で連携した広報宣伝(新聞等各メディア活用) ・両施設における施設紹介映像の相互放映 ・両施設ライブカメラ設置 ・共通割引券の販売 ・肥薩おれんじ鉄道ラッピング広告	市単	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.00人)	[概算コスト] 1,182 (内訳) ・決算額 554 ・人件費 628 (0.08人)	[概算コスト] 3,373 (内訳) ・決算額 2,751 ・人件費 622 (0.08人)	[概算コスト] 1,598 (内訳) ・決算額 979 ・人件費 619 (0.08人)	共通割引券の販売枚数 (単位:枚)	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] 9,794 [実績値] 17,823 <達成率> 182.0%	[目標値] 17,823 [実績値] 16,325 <達成率> 91.6%	[目標値] 16,325 [実績値] 16,325 <達成率> 100.0%	入園・入館者数 (単位:人)	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] 1,232,000 [実績値] 1,264,327 <達成率> 102.6%	[目標値] 1,260,000 [実績値] 1,212,226 <達成率> 96.2%	[目標値] 1,270,000 [実績値] 1,212,226 <達成率> 95.4%	[目標値] 1,270,000 [実績値] 1,212,226 <達成率> 95.4%	A	A	継続 (理由) 平川動物公園とかごしま水族館が連携したPR活動や共通回数券を販売することは、両施設間の回遊性の向上や、利用者数の増を図るために必要な事業である。
18	国内観光客誘致宣伝事業	経済局 観光プロモーション課	その他	○事業開始年度 昭和57年度 【概要】 国内観光客誘致のため、主要都市での街頭宣伝、マスコミや関係団体等への訪問などにより本市の観光PRを行う。 【対象者】県外観光客、教育旅行関係者 【具体的な活動内容】 ・九州観光推進機構等との共同誘致宣伝 ・誘致宣伝用特産品の作成、配布 ・教育旅行誘致	市単	[概算コスト] (内訳) ・決算額 3,225 ・人件費 1,268 (0.16人)	[概算コスト] 7,062 (内訳) ・決算額 5,806 ・人件費 1,256 (0.16人)	[概算コスト] 6,240 (内訳) ・決算額 4,996 ・人件費 1,244 (0.16人)	[概算コスト] 6,287 (内訳) ・決算額 5,048 ・人件費 1,239 (0.16人)	観光物産展PR (単位:回)	[目標値] 4 [実績値] 3 <達成率> 75.0%	[目標値] 4 [実績値] 4 <達成率> 100.0%	[目標値] 4 [実績値] 4 <達成率> 100.0%	[目標値] 4 [実績値] 4 <達成率> 100.0%	宿泊観光客数 (単位:千人)	[目標値] 3,300 [実績値] 3,261 <達成率> 98.8%	[目標値] 3,500 [実績値] 3,171 <達成率> 90.6%	[目標値] 3,500 [実績値] 3,336 <達成率> 95.3%	[目標値] 3,500 [実績値] 3,336 <達成率> 95.3%	A	A	継続 (理由) 国内観光客誘致のために必要な事業である。	

3-1 地域特性を生かした観光・交流の推進

No.	事務事業名	事業実施課	事業区分	事業概要	財源	概算コスト(単位:千円)				主な活動指標				主な成果指標				一次評価結果	二次評価結果	評価理由
						23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度			
19	新聞雑誌記者招聘事業	経済局 観光プロモーション課	その他	○事業開始年度 平成21年度 【概要】 首都圏等にある新聞社や出版社の記者を本市の魅力ある観光素材の取材に招待し、取材した内容を各媒体に掲載してもらうことにより、本市の魅力を広げPRする。 【対象者】 首都圏等にある新聞社や出版社の記者 【具体的な活動内容】 ・テーマの設定 ・招聘する新聞雑誌記者の募集及び選定 ・取材ツアーの実施 ・掲載の確認・実績報告書提出	市単	[概算コスト] 2,653 (内訳) ・決算額 1,385 ・人件費 1,268 (0.16人)	[概算コスト] 2,489 (内訳) ・決算額 1,867 ・人件費 622 (0.08人)	[概算コスト] 2,509 (内訳) ・決算額 1,890 ・人件費 619 (0.08人)	[概算コスト] 2,509 (内訳) ・決算額 1,890 ・人件費 619 (0.08人)	参加社数 (単位:社) 10 【実績値】 12 <達成率> 120.0%	[目標値] 10 【実績値】 12 <達成率> 120.0%	[目標値] 10 【実績値】 12 <達成率> 120.0%	[目標値] 10 【実績値】 12 <達成率> 120.0%	掲載件数 (単位:件) 10 【実績値】 24 <達成率> 240.0%	[目標値] 10 【実績値】 24 <達成率> 240.0%	[目標値] 10 【実績値】 16 <達成率> 160.0%	[目標値] 10 【実績値】 16 <達成率> 160.0%	A	A	継続 (理由) 首都圏等にある新聞社や出版社の記者を本市の魅力ある観光素材の取材に招待し、取材した内容を各媒体に掲載してもらうことにより、本市の魅力を広げPRすることができるため、必要な事業である。
20	鹿児島市ふるさと大使設置事業	経済局 観光プロモーション課	啓発・広報	○事業開始年度 平成23年度 【概要】 桜島に代表される豊かな自然や歴史、食、温泉など鹿児島市の有する多彩な魅力を広く全国に紹介・宣伝し、本市の観光振興を図るため、鹿児島市ふるさと大使を設置する。 【対象者】 本市出身又はゆかりのある者で、各界各層で活躍している者 【具体的な活動内容】 ・委嘱したふるさと大使による本市観光情報の発信	市単	[概算コスト] 1,139 (内訳) ・決算額 505 ・人件費 634 (0.08人)	[概算コスト] 777 (内訳) ・決算額 149 ・人件費 628 (0.08人)	[概算コスト] 779 (内訳) ・決算額 157 ・人件費 622 (0.08人)	[概算コスト] 997 (内訳) ・決算額 378 ・人件費 619 (0.08人)	大使の延べ任命数 (単位:人) 2 【実績値】 2 <達成率> 100.0%	[目標値] 2 【実績値】 2 <達成率> 100.0%	[目標値] 4 【実績値】 2 <達成率> 50.0%	[目標値] 4 【実績値】 4 <達成率> 100.0%	本市イメージの向上 【実績値】 【実績値】 【実績値】 <達成率> <達成率> <達成率>	[目標値] 【実績値】 【実績値】 【実績値】 <達成率> <達成率> <達成率>	[目標値] 【実績値】 【実績値】 【実績値】 <達成率> <達成率> <達成率>	[目標値] 【実績値】 【実績値】 【実績値】 <達成率> <達成率> <達成率>	A	A	継続 (理由) 全国に本市の魅力を紹介し、イメージアップを図るために必要な事業である。
21	鹿児島市観光サポーター事業	経済局 観光プロモーション課	啓発・広報	○事業開始年度 平成24年度 【概要】 本市に関心を持ち、鹿児島市の魅力を知りたい、鹿児島市の魅力を広く伝えたいという方々に、鹿児島市観光サポーターに登録していただき、本市から配信するメルマガの観光情報等を友人、知人、職場の方々などに口コミ、FBなどで発信してもらう。 【対象者】 本市に関心を持ち、本市のサポーターとしてご支援いただける方 【具体的な活動内容】 ・四季折々の本市の観光情報やイベント案内情報をメールで送付	市単	[概算コスト] 0 (内訳) ・決算額 0 ・人件費 0 (0.00人)	[概算コスト] 568 (内訳) ・決算額 348 ・人件費 220 (0.03人)	[概算コスト] 533 (内訳) ・決算額 315 ・人件費 218 (0.03人)	[概算コスト] 541 (内訳) ・決算額 324 ・人件費 217 (0.03人)	メルマガ配信回数 (単位:回) 20 【実績値】 13 <達成率> 65.0%	[目標値] 20 【実績値】 13 <達成率> 65.0%	[目標値] 24 【実績値】 23 <達成率> 95.8%	[目標値] 24 【実績値】 23 <達成率> 95.8%	登録者数 (単位:人) 1,000 【実績値】 1,102 <達成率> 110.2%	[目標値] 1,000 【実績値】 1,102 <達成率> 110.2%	[目標値] 1,200 【実績値】 1,193 <達成率> 99.4%	[目標値] 1,300 【実績値】 1,193 <達成率> 99.4%	A	B	見直し (理由) ※市民委員会評価報告書参照
22	広域観光連携事業	経済局 観光プロモーション課	その他	○事業開始年度 昭和43年度 【概要】 行政区域を越えた他地域の観光資源施設と連続させた広域的な観光ルートづくりや観光宣伝などの共同作業を行い、観光関係団体の会員に加入し全国レベル・県レベルでの観光振興事業の中で本市のPRを行う。 【対象者】 観光客 【具体的な活動内容】 ・鹿児島県四地区観光連絡協議会 ・公益社団法人鹿児島県観光連盟 ・九州観光都市連盟・公益社団法人日本観光振興協会 ほか	市単	[概算コスト] 7,557 (内訳) ・決算額 7,240 ・人件費 317 (0.04人)	[概算コスト] 7,439 (内訳) ・決算額 7,125 ・人件費 314 (0.04人)	[概算コスト] 7,264 (内訳) ・決算額 6,953 ・人件費 311 (0.04人)	[概算コスト] 7,371 (内訳) ・決算額 7,061 ・人件費 310 (0.04人)	加入団体数 (単位:団体) 8 【実績値】 8 <達成率> 100.0%	[目標値] 8 【実績値】 8 <達成率> 100.0%	[目標値] 8 【実績値】 8 <達成率> 100.0%	[目標値] 8 【実績値】 8 <達成率> 100.0%	宿泊観光客数 (単位:千人) 3,300 【実績値】 3,261 <達成率> 98.8%	[目標値] 3,300 【実績値】 3,171 <達成率> 90.6%	[目標値] 3,500 【実績値】 3,336 <達成率> 95.3%	[目標値] 3,500 【実績値】 3,336 <達成率> 95.3%	A	C	統合 (理由) ※市民委員会評価報告書参照
23	本物の旅かごしま誘客拡大キャンペーン事業負担金	経済局 観光プロモーション課	その他	○事業開始年度 平成21年度 【概要】 県や関係団体等と連携し、観光キャンペーンを実施することにより、首都圏・関西・中国地区等からの誘客を図る観光かごしま大キャンペーン推進協議会に対し、負担金を支出する。 【対象者】 観光客 【具体的な活動内容】 ・明治維新150周年特別キャンペーン事業 ・本物の旅かごしま誘客拡大キャンペーン ・九州新幹線全線開業特別キャンペーン事業	市単	[概算コスト] 10,317 (内訳) ・決算額 10,000 ・人件費 317 (0.04人)	[概算コスト] 10,314 (内訳) ・決算額 10,000 ・人件費 314 (0.04人)	[概算コスト] 10,311 (内訳) ・決算額 10,000 ・人件費 311 (0.04人)	[概算コスト] 10,310 (内訳) ・決算額 10,000 ・人件費 310 (0.04人)	取組事業数 (単位:事業) 4 【実績値】 4 <達成率> 100.0%	[目標値] 4 【実績値】 4 <達成率> 100.0%	[目標値] 3 【実績値】 3 <達成率> 100.0%	[目標値] 3 【実績値】 3 <達成率> 100.0%	宿泊観光客数 (単位:千人) 3,300 【実績値】 3,261 <達成率> 98.8%	[目標値] 3,300 【実績値】 3,171 <達成率> 90.6%	[目標値] 3,500 【実績値】 3,336 <達成率> 95.3%	[目標値] 3,500 【実績値】 3,336 <達成率> 95.3%	A	B	見直し (理由) 推進協議会の一般事業に対しては、別途負担金を支出しており、21年度から続く当該特別事業については、終期の設定を具体的に検討すべきである。
24	九州縦断四市観光連携事業	経済局 観光プロモーション課	助成・育成	○事業開始年度 平成元年度 【概要】 観光客の誘致活動を促進し、観光産業の振興に寄与するため、福岡市、熊本市、鹿児島市、北九州市で構成する九州縦断観光ルート協議会に加入し、全国・県レベルでの観光振興事業の中で本市のPRを行う。 【対象者】 観光客・市民 【具体的な活動内容】 ・国際観光ルートとしての整備促進事業 ・九州横断観光ルートの誘致宣伝 ・観光資源の開発整備に関する調査研究 ・その他本会の目的を達成するために必要な事項	市単	[概算コスト] 4,088 (内訳) ・決算額 2,820 ・人件費 1,268 (0.16人)	[概算コスト] 3,756 (内訳) ・決算額 2,500 ・人件費 1,256 (0.16人)	[概算コスト] 3,744 (内訳) ・決算額 2,500 ・人件費 1,244 (0.16人)	[概算コスト] 3,739 (内訳) ・決算額 2,500 ・人件費 1,239 (0.16人)	協議会の実施事業数 (単位:事業) 3 【実績値】 3 <達成率> 100.0%	[目標値] 3 【実績値】 3 <達成率> 100.0%	[目標値] 4 【実績値】 4 <達成率> 100.0%	[目標値] 4 【実績値】 4 <達成率> 100.0%	外国人宿泊観光客数 (単位:人) 100,000 【実績値】 51,890 <達成率> 51.9%	[目標値] 160,000 【実績値】 78,390 <達成率> 49.0%	[目標値] 160,000 【実績値】 96,000 <達成率> 60.0%	[目標値] 160,000 【実績値】 96,000 <達成率> 60.0%	A	A	継続 (理由) 他都市との観光資源の相互活用と一体化、ルート化等を図り、海外に向けた効果的な情報発信を行うために必要な事業である。

3-1 地域特性を生かした観光・交流の推進

No.	事務事業名	事業実施課	事業区分	事業概要	財源	概算コスト(単位:千円)				主な活動指標				主な成果指標				一次評価結果	二次評価結果	評価理由		
						23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度				25年度	26年度
25	観光印刷物等活用 宣伝事業	経済局 観光プロモーション課	啓発・広報	○事業開始年度 昭和55年度 【概要】本市の認知度の向上、本市への観光動機の形成、または、実際に訪問した観光客への現地情報提供等のため、その機能を持つ印刷物を活用する。 【対象者】観光客等 【具体的な活動内容】パンフレット等の増刷、発送等	市単	[概算コスト] 28,524 (内訳) ・決算額 27,534 ・人件費 990 (0.13人)	[概算コスト] 23,123 (内訳) ・決算額 22,495 ・人件費 628 (0.08人)	[概算コスト] 26,902 (内訳) ・決算額 25,930 ・人件費 972 (0.13人)	[概算コスト] 24,785 (内訳) ・決算額 24,166 ・人件費 619 (0.08人)	観光印刷物の種類 (単位:種類)	[目標値] 20 [実績値] 20 <達成率> 100.0%	[目標値] 20 [実績値] 20 <達成率> 100.0%	[目標値] 16 [実績値] 16 <達成率> 100.0%	[目標値] 16 [実績値] 16 <達成率> 100.0%	郵送配布部数 (単位:部)	[目標値] 300,000 [実績値] 356,832 <達成率> 118.9%	[目標値] 300,000 [実績値] 297,705 <達成率> 99.2%	[目標値] 300,000 [実績値] 275,869 <達成率> 92.0%	[目標値] 300,000 [実績値] 300,000 <達成率> 100.0%	A	B	見直し (理由) 本市の認知度の向上や実際に訪問した観光客への現地情報提供のために必要な事業であるが、パンフレットの作成にあたっては、広告掲載や民間との協働による作成など、効率的・効果的な手法を検討すべきである。
26	かごしま親善大使の選出	経済局 観光プロモーション課	その他	○事業開始年度 昭和52年度 【概要】鹿児島市を国の内外に広く紹介し、国際観光都市鹿児島市の宣伝と観光客の誘致に資するとともに、各種公的行事等の振興を援助し、併せて催事の雰囲気盛り上げることに、すみよい地域づくりに寄与することを目的とするかごしま親善大使選出運営委員会に対し、負担金を支出する。 【対象者】市内に居住、又は通勤・通学する満18歳以上の女性 【具体的な活動内容】各地への宣伝隊、県人会キャンペーン等・おはら祭、物産展等・スポーツキャンプ歓迎式、客船歓迎セレモニー等・まつり交流(博多、大垣、宮崎等)	市単	[概算コスト] 1,557 (内訳) ・決算額 1,478 ・人件費 79 (0.01人)	[概算コスト] 1,556 (内訳) ・決算額 1,478 ・人件費 78 (0.01人)	[概算コスト] 1,546 (内訳) ・決算額 1,468 ・人件費 78 (0.01人)	[概算コスト] 1,545 (内訳) ・決算額 1,468 ・人件費 77 (0.01人)	親善大使の選出者数 (単位:人)	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	出務件数 (単位:件)	[目標値] 90 [実績値] 80 <達成率> 88.9%	[目標値] 90 [実績値] 76 <達成率> 84.4%	[目標値] 90 [実績値] 75 <達成率> 83.3%	[目標値] 90 [実績値] 90 <達成率> 100.0%	A	A	継続 (理由) 本市を国内外に広く紹介するために必要な事業である。
27	渋谷・鹿児島おはら祭の開催	経済局 観光振興課	イベント	○事業開始年度 平成10年度 【概要】首都圏において「おはら祭」及び本市観光の情報を発信するとともに、本市と渋谷区の交流を図るため、「渋谷・鹿児島おはら祭」を開催する。 【対象者】渋谷・鹿児島おはら祭実行委員会 【具体的な活動内容】・踊りパレード(道玄坂・文化村通り) ・観光物産PRコーナー ・食品展等	市単	[概算コスト] 5,169 (内訳) ・決算額 1,921 ・人件費 3,248 (0.41人)	[概算コスト] 14,868 (内訳) ・決算額 11,650 ・人件費 3,218 (0.41人)	[概算コスト] 16,573 (内訳) ・決算額 13,385 ・人件費 3,188 (0.41人)	[概算コスト] 20,921 (内訳) ・決算額 13,954 ・人件費 6,967 (0.90人)	踊り連等参加者数 (単位:人)	[目標値] - [実績値] - <達成率> -	[目標値] 1,920 [実績値] 1,940 <達成率> 101.0%	[目標値] 1,940 [実績値] 2,087 <達成率> 107.6%	[目標値] 2,087 [実績値] 2,087 <達成率> 100.0%	祭り観客数 (単位:人)	[目標値] - [実績値] - <達成率> -	[目標値] 351,920 [実績値] 201,940 <達成率> 57.4%	[目標値] 201,940 [実績値] 252,087 <達成率> 124.8%	[目標値] 252,087 [実績値] 252,087 <達成率> 100.0%	A	A	継続 (理由) 本市への観光客誘致とイメージアップに貢献しており、必要な事業である。
28	おはら祭の開催	経済局 観光振興課	イベント	○事業開始年度 昭和24年度 【概要】南九州を代表するまつりである「おはら祭」を、多くの観光客を誘致できる魅力的なイベントとして開催し、観光都市鹿児島市のアピールにつなげる。 【対象者】市民及び観光客 【具体的な活動内容】・11月2日「夜まつり」(総踊り) ・11月3日「本まつり」1部:総踊り、2部:パレード・マーチング&伝統芸能、3部:総踊り、4部:ダンスタイム「オハラ21」	市単	[概算コスト] 53,810 (内訳) ・決算額 46,679 ・人件費 7,131 (0.90人)	[概算コスト] 45,764 (内訳) ・決算額 38,700 ・人件費 7,064 (0.90人)	[概算コスト] 45,698 (内訳) ・決算額 38,700 ・人件費 6,998 (0.90人)	[概算コスト] 46,767 (内訳) ・決算額 39,800 ・人件費 6,967 (0.90人)	踊り連等参加者数 (単位:人)	[目標値] 24,751 [実績値] 25,500 <達成率> 103.0%	[目標値] 25,500 [実績値] 25,658 <達成率> 100.6%	[目標値] 25,658 [実績値] 23,979 <達成率> 93.5%	[目標値] 23,979 [実績値] 23,979 <達成率> 100.0%	祭り観客数 (単位:人)	[目標値] 214,751 [実績値] 275,500 <達成率> 128.3%	[目標値] 275,500 [実績値] 255,658 <達成率> 92.8%	[目標値] 255,658 [実績値] 263,979 <達成率> 103.3%	[目標値] 263,979 [実績値] 263,979 <達成率> 100.0%	A	B	見直し (理由) 多くの観光客を誘致するため、より魅力的なイベントとなるよう内容等について、見直しを検討すべきである。
29	谷山ふるさと祭の開催	経済局 観光振興課	イベント	○事業開始年度 昭和55年度 【概要】本市南部地域最大の祭りである「谷山ふるさと祭」を支援することにより、地域住民のレクリエーションに寄与し、併せて南部地域の商工観光の発展を期して、本市の魅力ある観光資源創出につなげる。 【対象者】市民及び観光客 【具体的な活動内容】・10月下旬の土曜日に前夜祭(日本舞踊、歌謡ショー、抽選会)日曜日に本祭(音楽パレード、総踊り)	市単	[概算コスト] 3,596 (内訳) ・決算額 3,200 ・人件費 396 (0.05人)	[概算コスト] 3,592 (内訳) ・決算額 3,200 ・人件費 392 (0.05人)	[概算コスト] 3,589 (内訳) ・決算額 3,200 ・人件費 389 (0.05人)	[概算コスト] 3,587 (内訳) ・決算額 3,200 ・人件費 387 (0.05人)	踊り連等参加者数 (単位:人)	[目標値] 3,000 [実績値] 3,326 <達成率> 110.9%	[目標値] 3,326 [実績値] 3,636 <達成率> 109.3%	[目標値] 3,636 [実績値] 3,031 <達成率> 83.4%	[目標値] 3,031 [実績値] 3,031 <達成率> 100.0%	祭り観客数 (単位:人)	[目標値] 78,800 [実績値] 84,126 <達成率> 106.8%	[目標値] 84,126 [実績値] 82,436 <達成率> 98.0%	[目標値] 82,436 [実績値] 71,831 <達成率> 87.1%	[目標値] 71,831 [実績値] 71,831 <達成率> 100.0%	A	B	見直し (理由) ※市民委員会評価報告書参照
30	合宿誘致推進事業	経済局 スポーツ課	その他	○事業開始年度 平成20年度 【概要】県外の学生に本市での合宿実施を促進するため、市内で合宿を実施する県外の大学生の団体に対し、宿泊施設及び宿泊日数に応じて補助金を交付する。 【対象者】県外の大学生の団体 【具体的な活動内容】・合宿実施団体への補助金交付及び誘致セールス ・講習会の実施	市単	[概算コスト] 3,923 (内訳) ・決算額 3,131 ・人件費 792 (0.10人)	[概算コスト] 3,829 (内訳) ・決算額 3,044 ・人件費 785 (0.10人)	[概算コスト] 4,643 (内訳) ・決算額 3,865 ・人件費 778 (0.10人)	[概算コスト] 4,614 (内訳) ・決算額 3,840 ・人件費 774 (0.10人)	補助金交付件数 (単位:件)	[目標値] 13 [実績値] 19 <達成率> 146.2%	[目標値] 19 [実績値] 15 <達成率> 78.9%	[目標値] 15 [実績値] 22 <達成率> 146.7%	[目標値] 20 [実績値] 22 <達成率> 110.0%	延べ宿泊数 (単位:泊)	[目標値] 2,184 [実績値] 2,852 <達成率> 130.6%	[目標値] 2,833 [実績値] 2,790 <達成率> 98.5%	[目標値] 2,782 [実績値] 3,464 <達成率> 124.5%	[目標値] 3,373 [実績値] 3,464 <達成率> 102.7%	A	A	継続 (理由) 県外の学生に本市での合宿実施を促進するために必要な事業である。

3-1 地域特性を生かした観光・交流の推進

No.	事務事業名	事業実施課	事業区分	事業概要	財源	概算コスト(単位:千円)				主な活動指標				主な成果指標				一次評価結果	二次評価結果	評価理由			
						23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度				25年度	26年度	
31	桜島フェリーPR・利用促進事業	船舶局 営業課	啓発・広報	○事業開始年度 平成25年度 【概要】観光関係部局と連携して県外観光客や修学旅行の誘致強化を図るとともに、鹿児島市と大隅地域とを結ぶ重要なアクセスとしての役割を果たしている桜島フェリーの活用に繋がるよう、大隅地域の自治体等と交流を深め、誘客を図る。 【対象者】市民、県民及び県外観光客 【具体的な活動内容】 ・県外からの修学旅行誘致 ・大隅地域との連携の強化 ・マスコミキャラクター「サクラエンジェルちゃん」着ぐるみを活用したPR	特会	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.00人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.00人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.16人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.16人)	大隅地域でのイベント参加回数 (単位:回)	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	周知したイベントの参加人数 (単位:人)	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	C	C	総合 (理由) ※市民委員会評価報告書参照	
32	明治維新150年カウントダウン事業	経済局 観光プロモーション課	イベント	○事業開始年度 平成24年度 【概要】観光振興をはじめ地域経済の活性化を図るため、明治維新から150年の節目にあたる2018(平成30)年に向け、24年からの7年間、その年ごとに近代日本の礎を築いた鹿児島に関わりが深い出来事を題材とするイベントを開催する。 【対象者】市民、観光客 【具体的な活動内容】 ・講演会等のイベントの開催	国補助	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.00人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.24人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.68人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.68人)	イベントの開催件数 (単位:件)	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	イベント等の参加者数 (単位:人)	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	A	B	見直し (理由) 観光振興をはじめ地域経済の活性化に寄与する必要な事業であるが、市民を始め、機運の醸成を図るため、他のイベント等の連携やPRに取り組むべきである。	
33	観光イベント創出支援事業	経済局 観光プロモーション課	助成・育成	○事業開始年度 平成25年度 【概要】民間団体が実施する多くの市民や観光客を呼び込める新たなイベントに対し補助を行い、本市のイベントとして定着を図る。 【対象者】市内でイベントを実施する団体等 事業規模 500万円以上、参加者・観光客数の見込 1,000人以上、継続性のあるイベントで、観光振興に資するもの 【具体的な活動内容】 ・選考審査により選ばれた団体等への補助(補助限度額 400万円、対象経費の1/2(事業開始から3年間)、対象経費の1/3(その後2年間))	市単	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.00人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.00人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.25人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.20人)	新たなイベントの件数 (単位:件)	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	イベントの来場者数 (単位:人)	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	A	A	継続 (理由) 民間団体との協働により、新たな観光イベントを創出するために必要な事業である。
34	かごしま錦江湾サマーナイト大花火大会の開催	経済局 観光振興課	イベント	○事業開始年度 平成12年度 【概要】桜島や錦江湾など世界に類を見ない自然景観を生かした夏の夜の一大イベントとして「かごしま錦江湾サマーナイト大花火大会」を開催する。 【対象者】市民及び観光客 【具体的な活動内容】 ・8月後半の土曜日、約15,000発の花火を打ち上げる。(26年度は8月23日、鹿児島港本港区)	市単	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.80人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.80人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.80人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.80人)	花火打ち上げ発数 (単位:発)	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	観客数 (単位:千人)	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	A	A	継続 (理由) 県内外からの誘客や情報発信を図るために必要な事業である。
35	ロゲイニングイベント開催支援事業	経済局 スポーツ課	イベント	○事業開始年度 平成24年度 【概要】本市の観光資源である自然や歴史等をうまく活用したアウトドアイベント「ロゲイニング」の開催について支援することで、県内外から多くの宿泊客を見込めるようなイベントの開催に繋げる。 【対象者】地域の団体、NPO法人、観光事業者による組合等 【具体的な活動内容】 ・実施団体に対する補助金の支出 1団体につき対象経費の1/2補助(上限額30万円) ・実施団体に対するコーディネーター派遣 ・ロゲイニングの普及に向けた取組み→チラシ作成	市単	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.00人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.04人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.04人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.04人)	補助金交付件数 (単位:件)	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	参加者数 (単位:人)	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	A	B	見直し (理由) ※市民委員会評価報告書参照
36	桜島・錦江湾横断遠泳大会への支援	経済局 スポーツ課	イベント	○事業開始年度 昭和63年度 【概要】「桜島・錦江湾横断遠泳大会」に対して助成を行い、イベント振興や観光振興を図る。 【対象者】大会参加者 【具体的な活動内容】 ・夏季に桜島小池海岸から磯海水浴場までの遠泳大会を実施する。	市単	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.05人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.05人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.05人)	[概算コスト] (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.05人)	大会出場チーム数 (単位:チーム)	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	参加者数 (単位:人)	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	[目標値] [実績値] <達成率>	A	A	継続 (理由) ※市民委員会評価報告書参照

3-1 地域特性を生かした観光・交流の推進

No.	事務事業名	事業実施課	事業区分	事業概要	財源	概算コスト(単位:千円)				主な活動指標				主な成果指標				一次評価結果	二次評価結果	評価理由		
						23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度				25年度	26年度
37	サイクルフェスタin桜島の開催	経済局 スポーツ課	イベント	○事業開始年度 平成24年度 【概要】 2011年世界室内自転車競技選手権鹿児島大会実施を契機として、自転車を使ったスポーツの促進と観光振興を図るために開催する。 【対象者】 小学校4年生以上 【具体的な活動内容】 ・個人タイムトライアルとヒルクライムロードレースの2ステージ	市単	[概算コスト] 2,570 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.00人)	[概算コスト] 2,244 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.20人)	[概算コスト] 2,239 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.16人)	[概算コスト] 2,239 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.16人)	大会開催回数 (単位:回)	[目標値] 1 [実績値] 1 <達成率> 100.0%	[目標値] 1 [実績値] 1 <達成率> 100.0%	[目標値] 1 [実績値] 1 <達成率> 100.0%	[目標値] 1 [実績値] 1 <達成率> 100.0%	大会申込者数 (単位:人)	[目標値] 250 [実績値] 221 <達成率> 88.4%	[目標値] 250 [実績値] 233 <達成率> 93.2%	[目標値] 280 [実績値] 233 <達成率> 83.2%	A	A	継続 (理由) ※市民委員会評価報告書参照	
38	鹿児島観光コンベンション協会活動支援事業	経済局 観光プロモーション課	その他	○事業開始年度 平成7年度 【概要】 本市の観光とコンベンションの振興を図るため、鹿児島観光コンベンション協会が実施する事業に補助金を交付する。 【対象者】 観光客・コンベンション参加者 【具体的な活動内容】 ・観光案内所運営 ・都市間まつり交流 ・誘致セールス	市単	[概算コスト] 58,583 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.04人)	[概算コスト] 53,912 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.04人)	[概算コスト] 55,254 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.04人)	[概算コスト] 62,894 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.04人)	案内所数 (単位:箇所)	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	[目標値] 4 [実績値] 4 <達成率> 100.0%	[目標値] 4 [実績値] 4 <達成率> 100.0%	[目標値] 4 [実績値] 4 <達成率> 100.0%	中央駅総合観光案内所利用者数 (単位:人)	[目標値] 265,743 [実績値] 433,034 <達成率> 163.0%	[目標値] 433,034 [実績値] 380,093 <達成率> 87.8%	[目標値] 380,093 [実績値] 360,849 <達成率> 94.9%	[目標値] 360,849 [実績値] 360,849 <達成率> 100.0%	A	A	継続 (理由) 本市の観光とコンベンションの振興が図られ、地域経済の活性化に寄与しており、必要な事業である。
39	各種大会会議等の開催促進	経済局 観光プロモーション課	助成・育成	○事業開始年度 昭和36年度 【概要】 各種大会会議等の本市開催を促進するため、補助金を交付する。 【対象者】 大会会議等参加者 【具体的な活動内容】 ・県外参加宿泊者が100人以上の大会を対象に、鹿児島観光コンベンション協会が補助を実施 ・本市は補助を実施した鹿児島観光コンベンション協会に対し補助金交付	市単	[概算コスト] 16,079 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.01人)	[概算コスト] 13,078 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.01人)	[概算コスト] 18,078 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.01人)	[概算コスト] 15,077 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.01人)	補助金交付件数 (単位:件)	[目標値] 70 [実績値] 96 <達成率> 137.1%	[目標値] 80 [実績値] 77 <達成率> 96.3%	[目標値] 90 [実績値] 112 <達成率> 124.4%	[目標値] 100 [実績値] 112 <達成率> 112.0%	コンベンション参加者数 (単位:人)	[目標値] 100,000 [実績値] 165,681 <達成率> 165.7%	[目標値] 100,000 [実績値] 81,239 <達成率> 81.2%	[目標値] 100,000 [実績値] 96,024 <達成率> 96.0%	[目標値] 100,000 [実績値] 96,024 <達成率> 96.0%	A	A	継続 (理由) 各種大会会議を誘致するにあたり補助金が果たす役割は大きく、本市の地域経済の活性化に寄与しており、必要な事業である。
40	フィルムコミッション事業	経済局 観光プロモーション課	助成・育成	○事業開始年度 平成16年度 【概要】 映像に取り上げられることによる本市の知名度向上と観光客誘致に寄与するため、映像制作者への情報提供や撮影許可申請手続きを行い、映画やドラマ等の撮影を支援する。 【対象者】 映像制作者 【具体的な活動内容】 ・ロケ地等に関する情報提供、ロケハン・ロケ同行、撮影許可申請手続代行等の撮影支援	市単	[概算コスト] 1,018 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.10人)	[概算コスト] 984 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.10人)	[概算コスト] 3,624 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.10人)	[概算コスト] 1,065 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.10人)	ロケ支援回数 (単位:件)	[目標値] 70 [実績値] 70 <達成率> 100.0%	[目標値] 70 [実績値] 69 <達成率> 98.6%	[目標値] 70 [実績値] 71 <達成率> 101.4%	[目標値] 70 [実績値] 71 <達成率> 101.4%	作品数 (単位:件)	[目標値] 70 [実績値] 70 <達成率> 100.0%	[目標値] 70 [実績値] 69 <達成率> 98.6%	[目標値] 70 [実績値] 71 <達成率> 101.4%	[目標値] 70 [実績値] 71 <達成率> 101.4%	A	A	継続 (理由) ロケ地となった本市が映像に取り上げられることにより、知名度が向上し、観光客誘致にも寄与することから、必要な事業である。
41	スポーツキャンプ受入・誘致事業	経済局 スポーツ課	その他	○事業開始年度 昭和56年度 【概要】 スポーツキャンプの受入活動等を通じて、青少年など市民が一流の選手のプレーを間近で体感できるとともに、マスコミによる広報宣伝や本市のイメージアップを図り、観光客の誘致に資する。 【対象者】 市民及び観光客 【具体的な活動内容】 ・清水エスパルス、ジュビロ磐田、東芝プレーブルーバスなどのチームのキャンプ受入	市単	[概算コスト] 17,823 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.70人)	[概算コスト] 18,636 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.70人)	[概算コスト] 18,679 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.70人)	[概算コスト] 22,561 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.70人)	キャンプチーム数 (単位:チーム)	[目標値] 11 [実績値] 10 <達成率> 90.9%	[目標値] 10 [実績値] 8 <達成率> 80.0%	[目標値] 8 [実績値] 8 <達成率> 100.0%	[目標値] 8 [実績値] 8 <達成率> 100.0%	延べ宿泊人数 (単位:人)	[目標値] 5,644 [実績値] 6,285 <達成率> 111.4%	[目標値] 6,285 [実績値] 6,815 <達成率> 108.4%	[目標値] 6,885 [実績値] 8,120 <達成率> 117.9%	[目標値] 8,120 [実績値] 8,120 <達成率> 100.0%	A	A	継続 (理由) スポーツキャンプの受入活動等を通じて、青少年など市民が一流の選手のプレーを間近で体感できるとともに、マスコミによる広報宣伝や本市のイメージアップを図るため、必要な事業である。
42	青少年の翼事業	総務局 国際交流課	助成・育成	○事業開始年度 平成2年度 【概要】 次代を担う青少年を海外へ派遣し、外国との親善を深めるとともに、外国の歴史や文化に触れることで、本市の国際化の促進に寄与する人材を育成する。 【対象者】 本市在住の青少年 【具体的な活動内容】 ・マイアミ市:中学生8名派遣 ・パース市:高校生8名派遣 ・長沙市:高校生文化交流団又はスポーツ交流団8名派遣 ・ナポリ市:大学生8名派遣 ・マラッカ市:中学生8名派遣 ※補助率8/10	市単	[概算コスト] 16,030 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.50人)	[概算コスト] 14,510 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.50人)	[概算コスト] 14,394 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.50人)	[概算コスト] 17,935 (内訳) ・決算額 ・人件費 (0.50人)	派遣者数 (単位:人)	[目標値] 40 [実績値] 40 <達成率> 100.0%	[目標値] 40 [実績値] 32 <達成率> 80.0%	[目標値] 40 [実績値] 32 <達成率> 80.0%	[目標値] 40 [実績値] 32 <達成率> 80.0%	派遣された青少年に実施したアンケートで国際交流活動への参加を希望した割合 (単位:%)	[目標値] 100 [実績値] 100 <達成率> 100.0%	[目標値] 100 [実績値] 100 <達成率> 100.0%	[目標値] 100 [実績値] 100 <達成率> 100.0%	[目標値] 100 [実績値] 100 <達成率> 100.0%	A	A	継続 (理由) 姉妹友好都市等との交流を深めることは、本市の国際交流の促進に寄与するとともに、国際性豊かな人材の育成に資するために必要な事業である。なお、事業の効果が把握できるようなアンケート等を実施すること。

3-1 地域特性を生かした観光・交流の推進

No.	事務事業名	事業実施課	事業区分	事業概要	財源	概算コスト(単位:千円)				主な活動指標				主な成果指標				一次評価結果	二次評価結果	評価理由
						23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度			
43	国際交流活動助成事業	総務局 国際交流課	助成・育成	○事業開始年度 平成33年度 【概要】民間団体の創意工夫による効果的な国際交流事業の実施を促進するとともに、国際交流事業を行う民間団体の育成を図り、もって本市の国際交流、国際協力及び多文化共生の促進に寄与するため、助成を行う。 【対象者】本市を拠点とし国際交流事業を実施する民間団体 【具体的な活動内容】助成金の交付 ・一般の事業:事業に要する経費の1/2以内の額(上限50万円) ・姉妹友好都市からの招へいによる渡航事業:往復航空運賃×1/3×渡航人数又は10万円×渡航人数のいずれか少ない額(上限100万円)+事業に要する経費の1/2以内の額(上限50万円)	市単	[概算コスト] 1,540 (内訳) ・決算額 748 ・人件費 792 (0.10人)	[概算コスト] 3,752 (内訳) ・決算額 2,967 ・人件費 785 (0.10人)	[概算コスト] 2,652 (内訳) ・決算額 1,874 ・人件費 778 (0.10人)	[概算コスト] 4,574 (内訳) ・予算額 3,800 ・人件費 774 (0.10人)	補助金交付件数 (単位:件) 8 2 <達成率> 25.0%	[目標値] 8 [実績値] 6 <達成率> 75.0%	[目標値] 8 [実績値] 6 <達成率> 75.0%	[目標値] 8 [実績値] 6 <達成率> 75.0%	参加人数 (単位:人) 10,005 8,575 <達成率> 85.7%	[目標値] 10,540 [実績値] 10,081 <達成率> 95.6%	[目標値] 1,043 [実績値] 1,033 <達成率> 99.0%	[目標値] 1,033 [実績値] 1,033 <達成率> 99.0%	A	B	見直し (理由) 本市の国際交流活動や国際化を促進するために必要な事業であるが、補助金交付件数が毎年度目標値に達していないことから、より多くの団体に利用して貰えるよう広報周知策を含め工夫すべきである。
44	姉妹友好都市等との交流事業	総務局 国際交流課	その他	○事業開始年度 昭和35年度 【概要】姉妹友好都市、兄弟都市、その他外国からの来訪者の受入及び訪問団の派遣を行い、交流の促進を図る。 【対象者】海外等からの来訪者及び交流事業に関わる市民等 【具体的な活動内容】 ・海外等からの来訪者の受入、長沙市からの訪問団・研修生の受入及び訪問団派遣 など	市単	[概算コスト] 27,115 (内訳) ・決算額 19,984 ・人件費 7,131 (0.90人)	[概算コスト] 20,793 (内訳) ・決算額 13,729 ・人件費 7,064 (0.90人)	[概算コスト] 20,817 (内訳) ・決算額 13,819 ・人件費 6,998 (0.90人)	[概算コスト] 31,874 (内訳) ・予算額 24,907 ・人件費 6,967 (0.90人)	交流を図った国及び都市数 (単位:国または都市) 12 15 <達成率> 125.0%	[目標値] 15 [実績値] 13 <達成率> 86.7%	[目標値] 13 [実績値] 18 <達成率> 138.5%	[目標値] 18 [実績値] 18 <達成率> 100.0%	海外等からの来訪者受入人数 (単位:人) 473 373 <達成率> 78.9%	[目標値] 467 [実績値] 328 <達成率> 70.2%	[目標値] 424 [実績値] 402 <達成率> 94.8%	[目標値] 400 [実績値] 402 <達成率> 100.5%	A	A	継続 (理由) 姉妹友好都市等との親善を深め、交流を促進するため、必要な事業である。
45	姉妹友好都市等との周年事業	総務局 国際交流課	その他	○事業開始年度 昭和35年度 【概要】本市と姉妹友好都市、兄弟都市との盟約締結の周年を記念して式典等を実施し、さらなる親善を深める。 【対象者】姉妹都市等からの来訪者、姉妹都市等への派遣者及び交流事業に関わる市民等 【具体的な活動内容】 ・姉妹都市等からの訪問団の受入、姉妹都市等への訪問団の派遣、記念式典の開催 など	市単	[概算コスト] 16,741 (内訳) ・決算額 13,572 ・人件費 3,169 (0.40人)	[概算コスト] 5,169 (内訳) ・決算額 2,029 ・人件費 3,140 (0.40人)	[概算コスト] 23,589 (内訳) ・決算額 20,493 ・人件費 3,096 (0.40人)	[概算コスト] 23,589 (内訳) ・予算額 20,493 ・人件費 3,096 (0.40人)	周年行事数 (単位:件) 1 1 <達成率> 100.0%	[目標値] 1 [実績値] 0 <達成率> 0.0%	[目標値] 2 [実績値] 2 <達成率> 100.0%	[目標値] 2 [実績値] 2 <達成率> 100.0%	派遣者数及び受入者数 (単位:人) 10 10 <達成率> 100.0%	[目標値] 70 [実績値] 0 <達成率> 0.0%	[目標値] 36 [実績値] 36 <達成率> 100.0%	[目標値] 36 [実績値] 36 <達成率> 100.0%	A	B	見直し (理由) 本市の国際交流の活性化が促進されることから、必要な事業であるが、さらなる市民への広報周知策を含め工夫すべきである。
46	外国人留学生等との交流事業	総務局 国際交流課	その他	○事業開始年度 昭和63年度 【概要】外国人留学生の学業の充実と本市への理解促進を図るために、図書カード及び共通乗車カードを贈呈する。また、本市に滞在した外国人との間に培われた友好の絆を帰国後も持続させ、本市の幅広い国際交流の推進を図るため、フレンドシップパートナーを委嘱する。 【対象者】本市に居住する外国人留学生、帰国する外国人で本市に1年以上滞在した留学生、ALT等 【具体的な活動内容】 ・図書カード(5万円分)及び共通乗車カード(1万円分)の贈呈 ・委嘱状等の交付。フレンドシップパートナーに対して本市の情報を提供、フレンドシップパートナーは本市の情報を自国で紹介し、本市の	市単	[概算コスト] 23,105 (内訳) ・決算額 21,520 ・人件費 1,585 (0.20人)	[概算コスト] 24,387 (内訳) ・決算額 22,817 ・人件費 1,570 (0.20人)	[概算コスト] 21,806 (内訳) ・決算額 20,251 ・人件費 1,555 (0.20人)	[概算コスト] 23,974 (内訳) ・予算額 22,426 ・人件費 1,548 (0.20人)	図書カード等贈呈者数 (単位:人) 320 368 <達成率> 115.0%	[目標値] 370 [実績値] 389 <達成率> 105.1%	[目標値] 410 [実績値] 354 <達成率> 86.3%	[目標値] 380 [実績値] 354 <達成率> 93.2%	フレンドシップパートナーの委嘱者数 (単位:人) 16 13 <達成率> 81.3%	[目標値] 16 [実績値] 10 <達成率> 62.5%	[目標値] 16 [実績値] 17 <達成率> 106.3%	[目標値] 20 [実績値] 17 <達成率> 85.0%	A	B	見直し (理由) 外国人留学生の学業の充実を図ることは、国際都市を目指す本市にとって必要な事業であるが、図書カード等の交付については、他都市の状況や効果を踏まえ、見直すべきである。
47	アジア青少年芸術祭の開催	総務局 国際交流課	イベント	○事業開始年度 平成17年度 【概要】アジア各国と鹿児島市の青少年が一堂に集い、音楽を中心とする芸術を通して、青少年の国際性を育み、郷土への誇りと熱い志を持つ青少年の育成を図るとともに、市民の国際交流意識の高揚を図る。 【対象者】全市民 【具体的な活動内容】年1回開催、 ・主催:かごしまアジア青少年芸術祭実行委員会(鹿児島市、南日本新聞社、南日本放送、鹿児島シティエフエムほか) ・内容:①青少年音楽祭 ②アジアステージ ③アジア屋根 など	国補助	[概算コスト] 22,929 (内訳) ・決算額 16,591 ・人件費 6,338 (0.80人)	[概算コスト] 23,233 (内訳) ・決算額 16,954 ・人件費 6,279 (0.80人)	[概算コスト] 27,652 (内訳) ・決算額 21,431 ・人件費 6,221 (0.80人)	[概算コスト] 23,098 (内訳) ・予算額 21,550 ・人件費 1,548 (0.20人)	来場者数 (単位:人) 8,620 8,100 <達成率> 94.0%	[目標値] 8,100 [実績値] 9,050 <達成率> 111.7%	[目標値] 9,050 [実績値] 9,424 <達成率> 104.1%	[目標値] 9,424 [実績値] 9,424 <達成率> 100.0%	アンケートで青少年音楽祭に満足した人の割合 (単位:%) 80 85 <達成率> 105.8%	[目標値] 80 [実績値] 83 <達成率> 104.3%	[目標値] 80 [実績値] 82 <達成率> 102.1%	[目標値] 80 [実績値] 80 <達成率> 100.0%	A	B	見直し (理由) 国際性豊かな青少年の育成を図るために必要な事業であるが、実施スタイルが固定化されており、国庫補助金の対象外となっているものもことから、財源を確保するとともに、来場者の増が図られるよう見直すべきである。
48	アジアとの交流事業	総務局 国際交流課	その他	○事業開始年度 平成5年度 【概要】アジア太平洋都市サミットへの参加や東南アジアへの青少年の派遣、訪問団の派遣などを通して、地理的に近く、歴史にちながりの深いアジア諸国との交流を深め、本市のPRを行うとともに、市民の国際交流意識の高揚を図り、本市の国際化を促進する。 【対象者】海外への派遣者及び交流事業に関わる市民等 【具体的な活動内容】 ・アジア太平洋都市サミットへの参加 ・鹿児島県青少年国際協力体験事業への中学・高校生の派遣 ・訪問団の派遣 など	市単	[概算コスト] 20,844 (内訳) ・決算額 16,882 ・人件費 3,962 (0.50人)	[概算コスト] 5,706 (内訳) ・決算額 1,781 ・人件費 3,925 (0.50人)	[概算コスト] 10,765 (内訳) ・決算額 6,877 ・人件費 3,888 (0.50人)	[概算コスト] 11,656 (内訳) ・予算額 7,785 ・人件費 3,871 (0.50人)	派遣団体数 (単位:団体) 2 2 <達成率> 100.0%	[目標値] 2 [実績値] 2 <達成率> 100.0%	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	アジア地域からの市役所来訪者数 (単位:人) 350 303 <達成率> 86.6%	[目標値] 303 [実績値] 261 <達成率> 86.1%	[目標値] 261 [実績値] 329 <達成率> 126.1%	[目標値] 329 [実績値] 329 <達成率> 100.0%	A	A	継続 (理由) アジア太平洋都市サミットへの参加や訪問団の派遣により、アジア諸国との交流を深め、本市の国際化を促進するために必要な事業である。

3-1 地域特性を生かした観光・交流の推進

No.	事務事業名	事業実施課	事業区分	事業概要	財源	概算コスト(単位:千円)				主な活動指標				主な成果指標				一次評価結果	二次評価結果	評価理由		
						23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度				25年度	26年度
49	国際交流アドバイザー事業	総務局 国際交流課	その他	○事業開始年度 平成24年度 【概要】市民の外国に対する理解を深め、本市の国際化の促進に資するため、自治体国際化協会が行う「語学指導等を行う外国青年招致事業」を活用し、国際交流アドバイザー3名(英語、中国語、韓国語)を招致する。 【対象者】全市民 【具体的な活動内容】 ・国際交流に関する各種アドバイスや事業実施の補助、文書等の翻訳 ・在住外国人等の相談や問い合わせの対応 ・学校、児童クラブとの交流や市民対象の講座、出前トーク等 ・国際交流イベントの企画、実施 ・海外からの訪問団等との連絡調整及び通訳 など	市単	[概算コスト] 16,626 (内訳) ・決算額 15,041 ・人件費 1,585 (0.20人)	[概算コスト] 16,050 (内訳) ・決算額 14,480 ・人件費 1,570 (0.20人)	[概算コスト] 15,378 (内訳) ・決算額 13,823 ・人件費 1,555 (0.20人)	[概算コスト] 16,733 (内訳) ・予算額 15,185 ・人件費 1,548 (0.20人)	国際交流アドバイザー招致人数 (単位:人)	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	[目標値] 3 [実績値] 3 <達成率> 100.0%	市民との交流に関わる活動回数 (単位:回)	[目標値] 40 [実績値] 51 <達成率> 127.5%	[目標値] 51 [実績値] 114 <達成率> 223.5%	[目標値] 114 [実績値] 168 <達成率> 147.4%	[目標値] 168 [実績値] 168 <達成率> 100.0%	A	A	継続 (理由) 国際交流アドバイザーを配置することは、市民の国際交流に対する理解を深め、本市の国際化を促進するために必要な事業である。
50	グリーン・ツーリズムの推進	経済局 グリーンツーリズム推進課	助成・育成	○事業開始年度 平成18年度 【概要】都市部住民等のニーズに対応するとともに、農村地域の活性化を図る方策の一つとして、「鹿児島市グリーン・ツーリズム推進計画」に基づきグリーン・ツーリズムを推進する。 【対象者】市民、観光客 【具体的な活動内容】 ・都市部住民の農村地域における交流促進 ・人材の育成と関係団体への支援・連携 ・農村地域の魅力の情報発信 ・計画の推進	市単	[概算コスト] 22,300 (内訳) ・決算額 6,454 ・人件費 15,846 (2.00人)	[概算コスト] 22,743 (内訳) ・決算額 7,045 ・人件費 15,698 (2.00人)	[概算コスト] 21,336 (内訳) ・決算額 5,784 ・人件費 15,552 (2.00人)	[概算コスト] 23,288 (内訳) ・予算額 7,806 ・人件費 15,482 (2.00人)	グリーン・ツーリズム案内板情報発信回数 (単位:回)	[目標値] 26 [実績値] 26 <達成率> 100.0%	[目標値] 26 [実績値] 26 <達成率> 100.0%	[目標値] 25 [実績値] 25 <達成率> 100.0%	[目標値] 26 [実績値] 25 <達成率> 96.2%	グリーン・ツーリズム延べ体験者数 (単位:人)	[目標値] 15,835 [実績値] 17,500 <達成率> 110.5%	[目標値] 17,500 [実績値] 21,300 <達成率> 121.7%	[目標値] 21,300 [実績値] 21,800 <達成率> 102.3%	[目標値] 21,800 [実績値] 21,800 <達成率> 100.0%	A	A	継続 (理由) 都市部住民や観光客のニーズに対応し、農村地域の活性化を図るために必要な事業である。
51	観光農業公園管理運営事業	経済局 グリーンツーリズム推進課	施設維持・管理	○事業開始年度 平成24年度 【概要】豊かな農村地域を活かしたグリーン・ツーリズムの推進を図るため、拠点施設である観光農業公園の運営及び維持管理を行う。 【対象者】市民、観光客 【具体的な活動内容】 ・企画運営指導員、運営囃託員による体験プログラム等の受付等 ・施設の維持管理 ・滞在型市民農園の維持管理	市単	[概算コスト] 0 (内訳) ・決算額 0 ・人件費 (0.00人)	[概算コスト] 54,219 (内訳) ・決算額 35,381 ・人件費 18,838 (2.40人)	[概算コスト] 114,398 (内訳) ・決算額 95,736 ・人件費 18,662 (2.40人)	[概算コスト] 109,494 (内訳) ・予算額 90,916 ・人件費 18,578 (2.40人)	施設の開園日数 (単位:日)	[目標値] 133 [実績値] 133 <達成率> 100.0%	[目標値] 361 [実績値] 361 <達成率> 100.0%	[目標値] 361 [実績値] 361 <達成率> 100.0%	[目標値] 361 [実績値] 361 <達成率> 100.0%	来園者数 (単位:人)	[目標値] 112,500 [実績値] 90,500 <達成率> 80.4%	[目標値] 300,000 [実績値] 209,100 <達成率> 69.7%	[目標値] 300,000 [実績値] 209,100 <達成率> 69.7%	[目標値] 300,000 [実績値] 209,100 <達成率> 69.7%	A	A	継続 (理由) ※市民委員会評価報告書参照
52	観光農業公園交流体験事業	経済局 グリーンツーリズム推進課	イベント	○事業開始年度 平成24年度 【概要】市民や観光客が農業等に親しみを感じ、利用者間の交流を図るため、農業、自然、食、環境をテーマにした体験プログラムの実施及びイベント開催を行う。 【対象者】市民、観光客 【具体的な活動内容】 ・体験プログラムの実施 ・体験用農地等の管理 ・鹿児島市観光農業公園運営協議会によるイベントの開催等	市単	[概算コスト] (内訳) ・決算額 0 ・人件費 (0.00人)	[概算コスト] 36,289 (内訳) ・決算額 28,754 ・人件費 7,535 (0.96人)	[概算コスト] 63,922 (内訳) ・決算額 48,992 ・人件費 14,930 (1.92人)	[概算コスト] 60,010 (内訳) ・予算額 52,579 ・人件費 7,431 (0.96人)	体験プログラムの実施回数 (単位:回)	[目標値] 540 [実績値] 563 <達成率> 104.3%	[目標値] 1,440 [実績値] 1,383 <達成率> 95.9%	[目標値] 1,440 [実績値] 1,440 <達成率> 100.0%	[目標値] 1,440 [実績値] 1,440 <達成率> 100.0%	体験者数 (単位:人)	[目標値] 9,000 [実績値] 5,450 <達成率> 60.6%	[目標値] 24,000 [実績値] 22,799 <達成率> 95.0%	[目標値] 24,000 [実績値] 22,799 <達成率> 95.0%	[目標値] 24,000 [実績値] 22,799 <達成率> 95.0%	A	B	見直し (理由) 観光農業公園において、体験プログラムは重要なソフト事業であり、必要な事業であるが、来園者数が増加するように、体験プログラムのさらなる充実を図るべきである。
53	観光農業公園広報事業	経済局 グリーンツーリズム推進課	啓発・広報	○事業開始年度 平成24年度 【概要】季刊誌の発行やホームページの管理を通じて、市民や観光客への体験プログラム等の周知を行うことにより、利用者の増を図る。 【対象者】市民、観光客 【具体的な活動内容】 ・パンフレットの作成、配布 ・季刊誌の作成、配布 ・ホームページの管理	市単	[概算コスト] (内訳) ・決算額 0 ・人件費 (0.00人)	[概算コスト] 8,696 (内訳) ・決算額 4,928 ・人件費 3,768 (0.48人)	[概算コスト] 6,722 (内訳) ・決算額 2,990 ・人件費 3,732 (0.48人)	[概算コスト] 8,911 (内訳) ・予算額 5,195 ・人件費 3,716 (0.48人)	季刊誌の発行部数 (単位:部)	[目標値] 10,000 [実績値] 10,000 <達成率> 100.0%	[目標値] 45,000 [実績値] 45,000 <達成率> 100.0%	[目標値] 300,000 [実績値] 300,000 <達成率> 100.0%	[目標値] 300,000 [実績値] 300,000 <達成率> 100.0%	来園者数 (単位:人)	[目標値] 112,500 [実績値] 90,500 <達成率> 80.4%	[目標値] 300,000 [実績値] 209,100 <達成率> 69.7%	[目標値] 300,000 [実績値] 209,100 <達成率> 69.7%	[目標値] 300,000 [実績値] 209,100 <達成率> 69.7%	A	B	見直し (理由) 観光農業公園の広報を行うものであり必要な事業であるが、来園者数が目標値を達成していないことから、認知度の向上に向けて、さらなる広報周知策を工夫すべきである。
54	都市農業センターの市民農園の利用推進	経済局 都市農業センター	その他	○事業開始年度 平成9年度 【概要】農園の貸し出しを行うことにより、市民が作物の栽培を通じ、農業に対する理解と相互の交流を深めるとともに、余暇活動の促進を図る。 【対象者】市民等 【具体的な活動内容】 ・約830区画を家族用(20㎡)、団体用(50㎡)、車いす使用者用(10㎡)に分類し、1年から最高3年の期間貸し出しを行う。 ・園芸指導員を常時配備し、巡回指導を行うとともに、毎月第一日曜日に栽培管理講習会を開催する。	市単	[概算コスト] (内訳) ・決算額 9,897 ・人件費 317 (0.04人)	[概算コスト] 10,039 (内訳) ・決算額 9,725 ・人件費 314 (0.04人)	[概算コスト] 10,178 (内訳) ・決算額 9,867 ・人件費 311 (0.04人)	[概算コスト] 10,215 (内訳) ・予算額 9,905 ・人件費 310 (0.04人)	市民農園申込み件数 (単位:件)	[目標値] 235 [実績値] 347 <達成率> 147.7%	[目標値] 313 [実績値] 378 <達成率> 120.8%	[目標値] 297 [実績値] 335 <達成率> 112.8%	[目標値] 279 [実績値] 335 <達成率> 119.9%	市民農園利用区画数 (単位:区画)	[目標値] 808 [実績値] 808 <達成率> 100.0%	[目標値] 820 [実績値] 820 <達成率> 100.0%	[目標値] 820 [実績値] 820 <達成率> 100.0%	[目標値] 831 [実績値] 820 <達成率> 98.7%	A	A	継続 (理由) 利用者の農業への理解と余暇活動の促進に寄与しており、必要な事業である。

3-1 地域特性を生かした観光・交流の推進

No.	事務事業名	事業実施課	事業区分	事業概要	財源	概算コスト(単位:千円)				主な活動指標				主な成果指標				一次評価結果	二次評価結果	評価理由		
						23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度	25年度	26年度	指標名	23年度	24年度				25年度	26年度
55	鹿児島市農林水産まつり・地域農業まつりの開催	経済局 生産流通課	イベント	<p>○事業開始年度 平成9年度(鹿児島市農林水産まつり) 平成16年度(地域農業まつり)</p> <p>【概要】品評会の開催により、園芸作物及び畜産物の生産技術の向上が図られるとともに、市民とのふれあいの場を設けることで、本市農林水産物の消費拡大と農林水産業への理解を深める。</p> <p>【対象者】生産者、市民</p> <p>【具体的な活動内容】 ・農林水産春まつりの開催(5月) 春季畜産品評会、各種イベントの開催 ・農林水産秋まつりの開催(11月)園芸共進会、各種イベントの開催 ・園芸及び茶共進会表彰式の開催(2月)研修会及び表彰式 ・地域農業まつりの開催(11~12月)桜島・吉田・松元・郡山・喜入での開催 ・世界一桜島大根コンテストの開催(1月)</p>	市単	[概算コスト] 35,318 (内訳) ・決算額 23,830 ・人件費 11,488 (1.45人)	[概算コスト] 34,503 (内訳) ・決算額 23,907 ・人件費 10,596 (1.35人)	[概算コスト] 34,177 (内訳) ・決算額 23,913 ・人件費 10,264 (1.32人)	[概算コスト] 34,281 (内訳) ・予算額 24,063 ・人件費 10,218 (1.32人)	イベント回数 (単位:回)	[目標値] 8 [実績値] 8 <達成率> 100.0%	[目標値] 8 [実績値] 8 <達成率> 100.0%	[目標値] 8 [実績値] 8 <達成率> 100.0%	[目標値] 8 [実績値] 8 <達成率> 100.0%	イベント来場者数 (単位:人)	[目標値] 46,550 [実績値] 46,630 <達成率> 100.2%	[目標値] 46,630 [実績値] 45,940 <達成率> 98.5%	[目標値] 45,940 [実績値] 47,267 <達成率> 102.9%	[目標値] 47,267 [実績値] 47,267 <達成率> 100.0%	A	A	<p>継続</p> <p>(理由) 本市農林水産物の消費拡大と農林水産業への理解を深めるために必要な事業である。</p>