




【様式2】

29. 食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名 取組団体・企業名	鹿児島市
取組の名称	市場見学の開催（テーマ：体感しよう！3つの魚ショック！（触・色・食））
実施時期	10月5日（金）
取組内容	<p>鹿児島市内の小学生を鹿児島市中央卸売市場魚類市場へ招待し、子供の頃から水産物に慣れ親しんでもらうため、市場見学と魚食体験を行いました。</p> <p>切り身ではない、本当の姿の魚の「顔」や「大きさ」等を見て、触って、食べてもらうことで魚介類に関心を持ってもらいました。</p> <p>実施日：平成30年10月5日（土） 場 所：鹿児島市中央卸売市場魚類市場 対象者：鹿児島市立春山小学校5年生 86名 内 容：市場内見学、模擬せり体験、市場学習、カツオの解体ショー、カツオの刺身試食</p> <p>市場内見学 <span style="margin-left: 200px;">模擬せり体験</span></p> 


【様式2】

30. 食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名 取組団体・企業名	鹿児島市
取組の名称	お魚さばき方教室の開催
実施時期	10月20日(土)
取組内容	<p>子育て世代の保護者と子供に魚のさばき方を教えることで、家庭でも魚の消費を増やし、親子で魚のおいしさを共有してもらえるよう、さばき方教室を開催し、親子でオリジナル海鮮丼の調理と試食を行いました。</p> <p>実施日：平成30年10月20日(土) 場 所：鹿児島市中央卸売市場魚類市場多目的室 対象者：県内の小学生と保護者 参加者：県内の小学生と保護者 20組40名 内 容：魚の解体ショー、魚のさばき方講習、試食体験</p> <p>魚の解体ショー</p>   <p>魚のさばき方講習                      試食体験</p>  

【様式2】

31. 食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県	
取組市町村名 取組団体・企業名	鹿児島市	
取組の名称	市場見学会の開催	
実施時期	5月26日(土)、7月27日(金)、9月29日(土)、11月24日(土)、 12月8日(土)	
取組内容	<p>消費者の食に関する意識が高まるなか、市場の働きと青果物に対する理解を図るとともに、青果物流通の要である青果市場を身近に感じてもらうため、消費者を対象に、市場見学会を開催いたしました。</p> <p>普段テレビでしか見られない「せり売り」風景やバナナ加工場などを見学した後、生産現場に行き、野菜の収穫体験や野菜栽培ハウスの見学なども行いました。</p> <p>○春を満喫！青果市場フレッシュツアー 実施日：平成30年5月26日(土) 参加者：消費者 12組22名</p> <p>○青果市場・グリーンファーム探検隊 実施日：平成30年7月27日(金) 参加者：消費者 11組26名</p> <p>○K-GAPツアー 実施日：平成30年9月29日(土) 参加者：消費者 6組12名</p> <p>○彩りも鮮やか！秋の青果市場見学ツアー 実施日：平成30年11月24日(土) 参加者：消費者 6組12名</p> <p>○K-GAPツアー 実施日：平成30年12月8日(土) 参加者：消費者 3組5名</p>	
	せりの見学	
	バナナ加工場	
	野菜の収穫体験	

【様式2】

32. 食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名 取組団体・企業名	鹿児島市
取組の名称	出前授業の実施
実施時期	11月2日(金)、11月9日(金)
取組内容	<p>学校給食に使用されている食材や、旬の青果物について紹介を行うことで、鹿児島の青果物に対する関心を持たせ、市場の役割や機能についての理解促進を図るため、小学校で出前授業を実施しました。</p> <p>実施日：平成30年11月2日(金) 対象者：武岡台小学校3年生 41名</p> <p>実施日：平成30年11月9日(金) 対象者：皇徳寺小学校3年生 88名</p> <p style="text-align: center;">出前授業の様子</p> 