

アジア戦略補助金対象事業の紹介（7）

中国・大連市の医療機関／宿泊施設（病院開業までの期間）における鹿児島の情報発信等を目的とした「鹿児島 PR コーナー」設置事業、及びメディカルツーリズムの紹介

補助対象団体：株式会社 SGW、一般社団法人さがらウィメンズヘルスケアグループ

国・地域：中国

事業内容：大連市の富裕層向けに日本式医療の提供を目的として開業予定の医療機関ロビーに「鹿児島 PR コーナー」を設置し、健康をテーマに、特産品の展示・販売による鹿児島の魅力や、メディカルツーリズム訪問先としての鹿児島を紹介する。なお、医療機関開業までの間は、現地富裕層の利用も見込まれる近接ホテルのロビーに設置し、ニーズの把握や運営上の課題整理、実施体制の確保を図る。

<令和3年度の実績・成果>

①鹿児島 PR コーナーの設置

設 置	令和4年1月～
場 所	大連星海假日酒店（ベイショアホテル） ※相良転泰大連医院が開業次第、移転予定
内 容	・ 県内メーカー5社・30商品の展示（黒酢、緑茶、ジャム、水産加工品等） ・ 現地富裕層に健康面で定評のある素材を使った食品を選定 ・ 相良病院（鹿児島市）の中国語紹介パンフレットの配置 ・ ホテルスタッフによる問合せ対応、決済・注文取次
主な成果	・ 問合せ人数52人（問合せの多い展示品：フルーツ黒酢） ・ 把握できた課題 ・ 商品の配達日数が長い（コロナの影響による日中間の物流遅延） ・ 支払手段が現金のみ（現地で一般的なキャッシュレス決済に未対応）



設置場所のホテル外観（中央の建物）

鹿児島 PR コーナー展示の様子



<令和4年度の実績・成果>

①鹿児島 PR コーナーの設置

設 置	令和4年1月～
場 所	大連星海假日酒店（ベイショアホテル） ※相良耘泰大連医院が開業次第、移転予定
内 容	・県内メーカー7社・30商品の展示（黒酢、緑茶、ジャム、水産加工品等） ・現地富裕層に健康面で定評のある素材を使った食品を選定 ・相良病院（鹿児島市）の中国語紹介パンフレットの配置 ・ホテルスタッフによる問合せ対応、決済・注文取次
主な成果	・問合せ人数 29人 ・把握できた課題 ・購入後すぐに商品を持ち帰ることが出来るよう現地に在庫を持つこと ・決済が簡単にできるよう EC ページの作成が必要

②病院担当者による鹿児島視察

日 程	令和4年10月
場 所	鹿児島市
内 容	・相良耘泰大連医院の現地担当者による鹿児島視察 ・展示品メーカーによる商品説明（黒酢、緑茶、水産加工品等）
主な成果	・現地担当者から商品の販売促進のための知見を得られた。 ・病院側での在庫管理実現に向けた理解と今後の交渉継続の確約を得られた。

問合せ先

株式会社 SGW

電話：099-248-7407

E-mail：k.noma●southerngateway.co.jp

（●は@に置き換えてください。）