

令和7年度シンガポール市場及びベトナム市場における誘客プロモーション業務委託業者選定審査会審査基準

	提案事項	評価の目安	配点	評価
1	全体業務関連	・本業務の理解度は十分なもののか。 ・実行体制（人員配置など）が示され、実効性があるものとなっているか。 ・事業の迅速性、正確性を担保した計画・実施に携わる人員の確保ができているか。 ・事業実施スケジュールは示されているか。 ・個人情報の管理やセキュリティ対策は本市の規則等に照らし十分なもののか。 ・予算配分について、シンガポール市場：ベトナム市場＝7：3が目安となっているか。	5	0・1・2・3・4・5
2	（シンガポール市場） 市場の特性に合致した4市における共通テーマ（食・自然など）の設定	・シンガポール市場の現状・特性を理解したテーマの設定となっているか。 ・4市（北九州市・福岡市・熊本市・鹿児島市）の観光情報を理解しているか。 ・選定する観光資源は4市への誘客につながる魅力的な内容か。 ・4市のバランスを考慮したテーマ設定となっているか。	10	0・2・4・6・8・10
3	（シンガポール市場） レンタカー・鉄道を活用した4市の周遊モデルルートの造成及び販売	・効果的な実施スケジュールとなっているか。 ・シンガポール人の訪日旅行の実態を踏まえ、実際に旅行することを想定した旅のルートが提案されているか。 ・4市の観光情報を理解しているか。 ・造成するモデルルートは4市への誘客につながる魅力的な内容か。 ・効果的な二次交通事業者との連携手法となっているか。 ・効果的な課題の抽出手法となっているか。 ・具体的かつ適切なKPIが設定されているか。 ・より効果的に誘客につながる販促物の提案となっているか。 ・持続性や収益性も加味したものとなっているか。	15	0・3・6・9・12・15
4	（シンガポール市場） 4市の認知向上及び旅行者数の増加につながるプロモーション	・シンガポール市場の現状・特性を理解したプロモーション手法の提案となっているか。 ・4市の観光情報を理解しているか。 ・シンガポールの市場特性と4市の現状を踏まえたターゲット設定となっているか。 ・効果的な実施スケジュールとなっているか。 ・4市の認知向上、旅行者数の増加につながる効果的なプロモーションとなっているか。 ・具体的かつ適切なKPIが設定されているか。	15	0・3・6・9・12・15
5	（シンガポール市場） シンガポール夏季旅行博「NATAS Holidays 2025」出展	・NATAS Holidays 2025における出展内容が、具体的に魅力的な提案がなされているか。 ・出展に参加する最適なスタッフが提案されているか。 ・NATAS Holidays 2025において、商品の実販売につながる他事業者との連携の提案がなされているか。 ・具体的かつ適切なKPIが設定されているか。	15	0・3・6・9・12・15
6	（ベトナム市場） 市場の特性に合致した4市における共通テーマ（食・自然など）の設定	・ベトナム市場の現状・特性を理解したテーマの設定となっているか。 ・4市の観光情報を理解しているか。 ・選定する観光資源は4市への誘客につながる魅力的な内容か。 ・4市のバランスを考慮したテーマ設定となっているか。	10	0・2・4・6・8・10
7	（ベトナム市場） 4市の認知向上及び将来的な旅行ニーズの取込みに資するプロモーション	・ベトナム市場の現状・特性を理解したプロモーション手法の提案となっているか。 ・4市の観光情報を理解しているか。 ・ベトナムの市場特性と4市の現状を踏まえたターゲット設定となっているか。 ・効果的な実施スケジュールとなっているか。 ・4市の認知向上、旅行者数の増加につながる効果的なプロモーションとなっているか。 ・具体的かつ適切なKPIが設定されているか。	15	0・3・6・9・12・15
8	効果検証	・具体的な効果分析手法が提案されているか。 ・4市全体と各市の送客実績の把握の手法が適切なものとなっているか。 ・提案された手法が、分析ツールとして適切なものとなっているか。	10	0・2・4・6・8・10
9	技術力・経験 実績・受託意欲等	・本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。 ・技術力を有しており、実施した場合、効果が高いと認められるか。	5	0・1・2・3・4・5
			100	

※合計点が60点に満たない場合は最高得点者とししない