

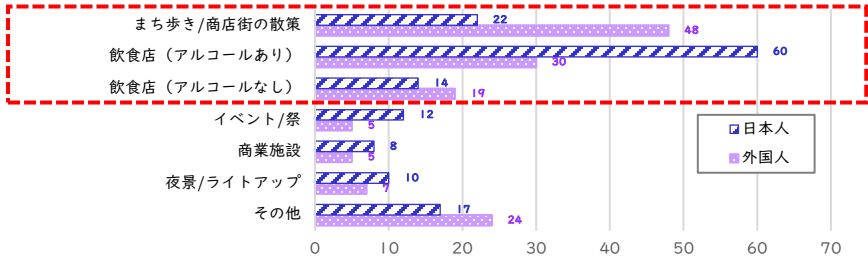
Ⅰ 本市資源を活かしたナイトタイムエコノミーの調査・研究

観光客等のニーズ把握（本市観光客へのアンケート調査）

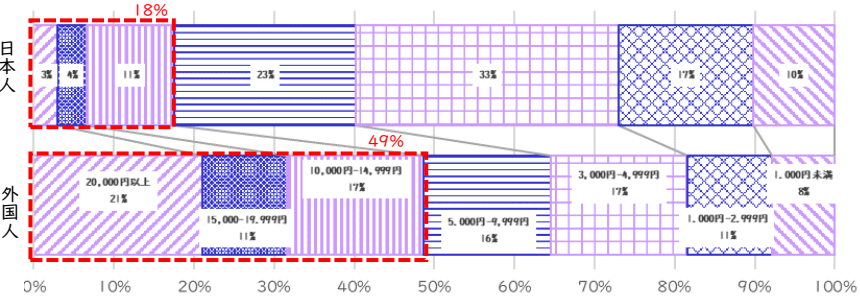
サマリー

- ・現在は「まち歩き」や「飲食」へのニーズが高い。
- ・10,000円以上消費した日本人観光客は18%であるのに対し、外国人観光客は49%と、外国人観光客の夜間の更なる消費拡大が期待できる。
- ・上位の課題として、「夜の楽しみ方・過ごし方が分からない」、「情報が入手しづらい」、「情報が少ない」といった情報に関するものがあげられる。

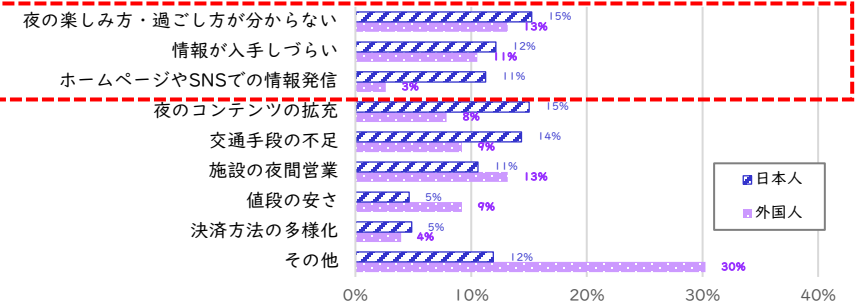
▼本市の観光で主に体験した内容（外国人のみ複数回答）



▼本市の夜の観光で消費した金額（宿泊代除く）



▼本市の夜の観光における課題（外国人のみ複数回答）



Ⅱ 実証実験の実施

バイエリアでの音楽と食のイベント

- 日時：令和5年11月25日（土）
16:00-22:00
- ①ナイトマーケット
於：水族館芝生広場/参加：約700名
 - ②イラストレーターズトークショー
於：水族館内/参加：365名
 - ③サンセットクルーズ
於：錦江湾/参加：19名

▼ニューポート・ナイトジャンボリー



概要

課題

成果等

- ・照明器具のレンタルや電源等のコストがかかる
- ・イベント終了後、半数以上の参加者が名山堀や天文館へ行く意向があり、夜間の消費拡大につながった。

桜島での朝ツアー・夜ツアー

- 日時：令和5年9月2日（土）～
12月9日（土）
- ①桜島朝活サイクリングツアー（E-Bike）
於：湯之平展望所等/参加：12名
 - ②ボルケーノバー
於：MINATO cafe/参加：6名
 - ③桜島カルチャーナイトツアー
於：月讀神社等/参加：5名

▼Sakurajima Morning Hill Climb by E-Bike



- ・販売促進のための情報発信
- ・対応可能な人材の育成
- ・桜島朝活サイクリングツアーはOTAにて販売中であり、新たなコンテンツの造成につながった。

Ⅲ 今後の方向性

情報発信

- 本市における夜の楽しみ方や過ごし方について、ニーズの高い飲食に関するコンテンツを中心に、Webで多言語による情報発信・プロモーションを行う。

環境整備

- 本市が後援等を行うナイトタイムイベント等において、支援として照明器具を設置するなど、開催環境の整備に取り組む。