

事業概要

趣 旨 ● コロナ収束後の観光需要回復を見据えて、魅力あるガイド付きツアーの創出に向けた実践的な研修を実施する。

内 容 ● 全5回の研修の実施（詳細は下表）
● Facebookのメッセージグループで参加者をフォロー
● インバウンド向け旅行会社と参加者の商談会を実施 等

**講 師
専 門 家**

一般社団法人
九州通訳・翻訳者・ガイド協会
鹿児島県支部 支部長
堀切 美貴子 氏



(株)ライフブリッジ
代表取締役
内閣府クールジャパン
地域プロデューサー

櫻井 亮太郎 氏



参 加 ● 10名（全国通訳案内士や地域通訳案内士、実務経験者等）

成 果
R5.4月末時点

● **OTA等に掲載：+8ツアー/4名**
※掲載後の催行実績あり。

参加者が造成した商品は
かごしま市観光ナビにも掲載！



研修内容

	日時/場所	主な内容
第1回 基本研修	6月18日（土） @mark MEIZAN	✓ 基本事項（危機管理や旅行業法） ✓ 専門家による商品開発のポイント
第2回 商品造成研修①	8月25日（木） @桜島：カヤック、ジオサルクガイド等	✓ ツアーの訪問先（候補）で実際に体験し、 生産者や体験事業者と関係をつくる
第3回 商品造成研修②	9月11日（日） @仙巖園：御殿、庭園、集仙台等	✓ 講師がガイディングのポイントを共有
第4回 テストマーケ ティング研修	11月4日（金）-6（日） @桜島/仙巖園等	✓ 在鹿外国人をモニターとし、各参加者が造 成したツアーのガイディングを行う ✓ 講師・専門家からのフィードバックあり
第5回 ブラッシュアッ プ研修	12月4日（日） @mark MEIZAN	✓ 講師からOTA登録のポイントを共有 ✓ 専門家から商品のプロモーションのポイン トを学び、一緒に動画をSNSに掲載

商品造成研修

テストマーケティング研修

