

令和6年度_稼ぐインタープリター創出事業

事業概要

趣 旨 ● インバウンド誘客に向けて、魅力あるガイド付きツアーの創出に向けた実践的な研修を実施する。

内 容 ● 全5回の研修の実施（詳細は下表）
● Facebookのメッセージグループで参加者をフォロー
● インバウンド向け旅行会社を招きテストマーケティングを実施 等

講 師
専 門 家

一般社団法人
九州通訳・翻訳者・ガイド協会
鹿児島県支部 支部長
堀切 美貴子 氏



参 加 ● 12名（全国通訳案内士や地域通訳案内士、実務経験者等）

成 果
R7.3月末時点

● OTA等に掲載：+5ツアー/5名

参加者が造成した商品は
かごしま市観光ナビにも掲載！



研修内容

	日時/場所	主な内容
第1回 基本研修	6月15日（土） @mark MEIZAN	✓ 基本事項（危機管理や旅行業法） ✓ 専門家が商品開発のポイントを共有
第2回 商品造成研修①	7月13日（土） @奄美の里、大瀬商店、和総	✓ ツアーの訪問先（候補）で実際に体験し、 生産者や体験事業者と関係をつくる
第3回 商品造成研修②	8月10日（土） @照国神社、きもの数奇美々、黎明館	✓ 講師がガイディングのポイントを共有
第4回 テストマーケ ティング研修	11月16日（土）-17日（日） @奄美の里、窪田織物、仙巖園 維新ふるさと館、御楼門 等	✓ 旅行会社をモニターとし、各参加者が造成したツアーのガイディングを実施 ✓ 講師・専門家からのフィードバックあり
第5回 成果発表会	2月15日（土） @Shop & Gallery SOMETHING	✓ 参加者がOTAに掲載した商品を発表 ✓ 講師がOTAツアーの管理運用におけるポイントやアドバイスを共有

商品造成研修



テストマーケティング研修

