

令和7年度鹿児島県四地区観光連絡協議会SNS情報発信業務委託契約
に係る企画提案競技 質疑応答一覧

番号	受付日	質 問	回答日	回 答
1	11/17	仕様書-4 業務内容-②PR動画制作及びSNS S 広告配信-イ. 広告配信について 広告は Instagram アカウント「かごしま四都 旅」にリンクさせるとのことから、当該アカウ ントのフォロワー数及びエンゲージメント向 上が目的であると推察されますが、具体的に 今年度におけるフォロワー数やエンゲージメ ント率の目標はございますでしょうか？	11/20	リンク先となる「かごしま四都旅」のフ ォロワー数及びエンゲージメント率に 対する目標は設けておりません。
2	11/17	実施要領-6 企画書の選定について 本業務におけるプレゼンテーション審査 は実施しないということでしょうか？	11/20	本業務につきましては、プレゼンテー ション審査は実施せず、ご提出いただ いた企画提案書における書類審査のみ となります。
3	11/17	【業務目的】 「四市の魅力を多くの人へ訴求するこ と」と業務目的に記載がございますが、 重点を置きたいことは認知の拡大でし ょうか。または四市への観光客増加で しょうか。	11/20	本協議会の最終目的は誘客促進であ り、本業務においては、四市の魅力をで きるだけ効果的により多くの方々に伝 えていくことが重要であると考えてい ます。
4	11/17	【広告配信】 発信媒体で「Instagram・TikTok・X等」 とございますが、アカウントはどちら になりますでしょうか？リンク先は 「かごしま四都旅」の認識でございま す。	11/20	・アカウントは、受託者において作成 （用意）していただくことになりま すが、Instagram の場合は「かごしま 四都旅」のアカウントを使用してい ただいても問題ございません。 ※リンク先は仕様書に記載のとおり 「かごしま四都旅」です。

5	11/17	【広告配信】 発信アカウントにつきまして、「かごしま四都旅」のアカウントを使用することも可能でしょうか？	11/20	※質問4にて回答のとおり
6	11/17	【キャスティング】 インフルエンサーのキャスティングにつきまして、提案にあたり事前の可否確認まで必要でしょうか？	11/20	インフルエンサーのキャスティングにつきましては、事前の可否を含めて提案していただきますようお願いいたします。
7	11/17	【事例】 過去に同様、または近い施策を実施されたことがございますでしょうか？もしございましたら、当時の実施内容や結果をご教示いただけましたら幸いです。	11/20	同協議会において、6年度に同様の事業を実施しております。 ① インフルエンサーを活用した情報発信 ・濱口優氏 (YouTube) 4本計20万回再生 ・めい風る氏 (Instagram) 6投稿1投稿あたりいいね約100件 ② SNS広告配信 Instagramキャンペーンの広告配信約65万回の表示