

令和8年度台湾市場及び香港市場における誘客プロモーション業務委託契約に係る
企画提案競技質疑応答一覧

番号	受付日	質 問	回答日	回 答
1	5/20	<p>4市の周遊ルート「販売」について</p> <p>【該当箇所】基本仕様書 2-(2)-①、②等</p> <p>【質問内容】 作成した周遊モデルルートについてお伺いします。こちらは、旅行商品として実際に「販売」することまでが必須要件でしょうか。それとも、特設サイト等での紹介やインフルエンサーによるPRといった、情報発信（認知拡大）にとどまる形でも要件を満たしますでしょうか。</p>	5/26	<p>販売することまでを必須条件とするものではありませんが、本業務は9年度以降のツアー（商品）造成・販売等の実誘客拡大に向けた取組へとつながるよう、実現可能性を求めます。</p>
2	5/20	<p>台湾市場モデルルートの起終点空港について</p> <p>【該当箇所】基本仕様書 2-(2)-①-ウ</p> <p>【質問内容】 「阿蘇くまもと空港及び鹿児島空港を起点/終点となるルートとすること」とありますが、往復（In/Out）ともに当該2空港のいずれかを利用することが必須でしょうか。片方が当該空港であれば、もう一方は福岡空港など他の空港を利用する行程も認められますでしょうか。</p>	5/26	<p>往復（In/Out）ともに阿蘇くまもと空港及び鹿児島空港を利用することを必須とし、起点を阿蘇くまもと空港とする場合は終点を鹿児島空港とするなど、両空港を活用したモデルルートの造成を想定しております。</p>

番号	受付日	質 問	回答日	回 答
3	5/20	<p>4市での「各1泊以上」の定義と旅行形態について</p> <p>【該当箇所】基本仕様書 2-(2)-①-オ、2-(3)-①-オ</p> <p>【質問内容】「4市で各1泊以上する行程とし」とありますが、これは「1本のモデルルートの中で必ず4市すべてに宿泊する（最低4泊5日以上の行程）」という趣旨でしょうか。それとも、複数ルートを造成する中で「全体として4市それぞれの宿泊が網羅されていればよい（例：ルートA、ルートBのモデルルートがあったとして、ルートAでは当該の2市に宿泊、ルートBでは別の2市宿泊など）」ということですか。また、団体ツアーではなく、航空券+宿泊をセットとした商品でも、モデルルートとして認められますでしょうか。</p>	5/26	<p>1本のモデルルートの中で必ず熊本市、人吉市、鹿児島市及び指宿市の4市すべてに宿泊を伴う行程を想定しております。</p> <p>また、旅行形態についての指定はありませんが、各市の観光資源の特徴等を踏まえたモデルルートとし、9年度以降のツアー（商品）造成・販売等の実誘客拡大に向けた取組へとつながるよう、実現可能性を求めます。</p>
4	5/20	<p>モデルルート内の「対象4市以外」の観光地組み込みについて</p> <p>【該当箇所】基本仕様書 2-(2)-①、2-(3)-①</p> <p>【質問内容】周遊モデルルートを造成するにあたり、対象の4市（熊本市、人吉市、鹿児島市、指宿市）以外の周辺観光地（例：阿蘇など需要の高いエリア）も行程の一部に組み込むことは可能でしょうか</p>	5/26	<p>本業務は熊本市、人吉市、鹿児島市及び指宿市の4市が連携して実施する取組であるため、モデルルートに組み込むものは当該4市に所在する観光資源等に限ります。</p>

番号	受付日	質 問	回答日	回 答
5	5/20	<p>予算配分（台湾：香港＝5：5）について</p> <p>【該当箇所】実施要領 9 企画提案書の記載内容</p> <p>【質問内容】「予算配分を台湾市場：香港市場＝5：5を目安とすること」とありますが、各市場の誘客のしやすさ等を踏まえ、この比率を変更して提案することは可能でしょうか。それとも5：5の配分が必須条件となりますでしょうか</p>	5/26	<p>予算配分につきましては、台湾市場：香港市場＝5：5を目安としてください。</p>
6	5/20	<p>プロモーションの主目的（ブランディング中心でよいか）について</p> <p>【該当箇所】基本仕様書 2－(2)－③、2－(3)－③、2－(5)</p> <p>【質問内容】留意事項に「8年度をターゲット市場における認知拡大フェーズとし」との記載がありますが、本事業のプロモーションの主目的は、直接的な「集客・販売」よりも、まずは「ブランディング・認知拡大」の比重を高めた企画構成で問題ないという認識で相違ないでしょうか</p>	5/26	<p>8年度の業務につきましては、ご認識に相違ありませんが、本業務は9年度以降のツアー（商品）造成・販売等の実誘客拡大に向けた取組へとつながるよう、実現可能性を求めます。</p>
7	5/20	<p>過去の取り組みと現状の課題について</p> <p>【該当箇所】全体</p> <p>【質問内容】これまで4市連携（または各市単独）で台湾・香港市場向けに実施されてきたプロモーションの実績や、現状で自治体様が抱えられている課題（認知度不足、滞在日数の短さ、交通手段の壁など）について、参考となる情報はございますか。また、昨年実績などありましたら資料として見せて頂くことは可能でしょうか。</p>	5/26	<p>本事業は、国の宿泊旅行統計調査等の結果等を踏まえると、北部九州と比較して南部九州はインバウンドの延べ宿泊者数が相対的に伸び悩んでいる状況にあることから、新たに南部の観光周遊ルートを造成することを目的に、4市が連携し、8年度から開始したものです。</p> <p>なお、4市個別のプロモーション実績や課題をとりまとめた資料はないため、各市が公表している計画や統計資料等をご確認ください。</p>

番号	受付日	質 問	回答日	回 答
8	5/20	<p>個別契約に伴う予算の按分について</p> <p>【該当箇所】基本仕様書 6 - (2)</p> <p>【質問内容】「4市それぞれと個別に締結する」とありますが、全体予算 1,200 万円に対する 4 市それぞれの契約金額（予算負担割合）は、均等割り（各市同額）になるのでしょうか。それとも別途指定の負担比率がございますでしょうか</p>	5/26	<p>4市それぞれの契約金額については、均等割りではなく、指定の負担比率で契約することを想定しており、具体的な各市の負担割合については選定された受託者にお示しします。</p>
9	5/20	<p>自治体が期待する具体的な KPI 指標について</p> <p>【該当箇所】基本仕様書 2 - (2) - ③ - ウ、2 - (3) - ③ - ウ</p> <p>【質問内容】プロモーションの KPI は事業者からの提案となっておりますが、「認知拡大」の指標として、自治体様側で特に重視・期待されている指標（特設サイトのアクセス数、SNS のインプレッション、旅行会社との商談数、具体的な送客目標数など）のイメージがございましたらご教示ください</p>	5/26	<p>KPI については、ご提案されたプロモーションに応じて設定されることから、現時点で想定する指標等はありませんが、本プロモーションを通じて、台湾市場・香港市場における課題の整理やニーズ分析、9 年度以降の誘客やプロモーションの在り方を含めた具体的な改善案を示していただくことを想定しているため、それらに資する KPI の設定が望ましいものと考えております。</p>
10	5/20	<p>仕様書 2 (2) ①ウ</p> <p>阿蘇くまもと空港及び鹿児島空港のどちらを起点／終点とするかご提案は可能ですが、熊本からでも鹿児島からでも可能なルートの場合はモデルルートとしては 1 本扱いになりますでしょうか。</p>	5/26	<p>モデルコースを構成するコンテンツ及び移動手段等が同一である場合は、1 本として取り扱うものとします。</p>

番号	受付日	質 問	回答日	回 答
11	5/20	全体 4市広域連携の KGI・KPI がありましたらご教示ください。	5/26	熊本市、人吉市、鹿児島市及び指宿市の4市連携においては、現時点において KGI 及び KPI は設定しておりません。