

アフターコロナ・リカバリーサポート補助金

宿泊施設等における衛生対策並びにコロナ収束後の観光需要回復を見据えた魅力づくりや受入体制の充実に向けた取組等に対して支援することにより、観光振興を図り、地域経済の活性化につなげることを目的としています。

(1) 衛生対策強化・観光需要回復（随時申請）

概要

| 補助対象者 | 補助率 | 補助上限 | 補助対象 |
|---------|-----|------------------------------|---|
| 宿泊事業者 | 1/2 | 宿泊施設の合計収容定員数に応じる (最大50万円) | <ul style="list-style-type: none">● コロナに関連した衛生対策強化● 観光需要回復に向けた取組 |
| 貸切バス事業者 | | 貸切バス保有台数×1.5万円 (最大25万円) | |
| タクシー事業者 | | タクシー保有台数×0.5万円 (最大25万円) | |

申請期間・手続き

令和4年4月1日から令和5年1月31日まで

※ 随時申請を受け付け、審査後、交付決定します。

(2) 新観光ビジネス・高付加価値化など（公募）

概要

| 補助対象者 | 補助率 | 補助上限 | 補助対象 | |
|---|-------|----------------|-------|-------|
| 市内の観光事業者 <ul style="list-style-type: none">● 宿泊事業者● 貸切バス事業者● タクシー事業者● 体験事業者● 旅行業者● 飲食事業者● イベント事業者● 観光施設を有する者● 土産品事業者● 上記で構成される団体又は個人事業主 | 1/2 | 新観光ビジネス・高付加価値化 | 裏面を参照 | |
| | | 観光イベントの再開 | | 100万円 |
| | | 受入環境整備 | | 30万円 |
| | | オンライン観光 | | |
| | | 夜間・早朝観光メニューの創出 | | 50万円 |
| ナイト観光イベントの実証実験 | 100万円 | | | |

応募期間・手続き

令和4年9月5日から9月30日まで（第3次募集）

※ まずは事前計画書を提出頂き、その後に応募してください。

※ 10月上旬に審査し、10月下旬に選定結果を通知予定です。

応募書類提出先・お問い合わせ

〒892-8677 鹿児島市山下町11-1（みなと大通り別館3階）
鹿児島市役所 観光プロモーション課戦略係
☎099-216-1510（平日 8時30分～17時15分）




↓ 応募書類



| 補助メニュー | 主な補助対象経費 |
|-----------------------|---|
| <p>新観光ビジネス・高付加価値化</p> | <p>新たな観光ビジネスの創出又は高付加価値化による売上増につながる取組に係る経費</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 宿泊施設の客室等の内装の改修（富裕層向けも対象） ● 宿泊施設の備品のリニューアル（ベッド、カーテン等） ● 体験型観光メニューを含むモニターツアー、備品の購入 等 （イメージ：アドベンチャーツーリズム等に関するもの） <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> |
| <p>観光イベントの再開</p> | <p>次の要件を満たす観光イベントの再開に係る経費</p> <ul style="list-style-type: none"> ● コロナにより、令和2年度及び令和3年度に中止となった1,000人以上の参加が見込まれる観光イベント ※オンライン開催などコロナ前と異なる形のイベントを含む ● 本市公式観光アプリとの連携を検討した取組 |
| <p>受入環境整備</p> | <p>受入環境整備に係る経費</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 外国人対応のためのスタッフ研修 ● メニュー表記等の多言語対応 （ハラール・ベジタリアン対応等） ● 無線LAN（Wi-Fi）設置  |
| <p>オンライン観光</p> | <p>鹿児島島のブランディングを通じた、海外から本市への将来の誘客につながるオンライン観光に係る経費</p> <ul style="list-style-type: none"> ● オンライン観光販売のプラットフォームへの登録料、販売手数料 ● 技術支援、映像編集等、観光ガイド 等 |
| <p>夜間・早朝観光メニューの創出</p> | <p>次の要件を満たす新たな夜間・早朝観光メニューの創出及びナイト観光イベントの実証実験</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ナイトタイムエコノミー推進に資する 日没から日の出までに実施される新たなもの ● 本市公式観光アプリとの連携を検討した取組 |
| <p>ナイト観光イベントの実証実験</p> | <p>（この項目は上記の要件を満たす取組の一部として記載されています）</p> |

本市公式観光アプリについて

| | |
|---------------|---|
| <p>事業概要</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 令和3年度に桜島・錦江湾エリアで観光CRMアプリを活用した地域マーケティングにより、観光消費額増を図る実証実験を実施 ● 令和4年度は対象エリアを鹿児島市街地まで拡大するほか、アプリ会員拡大に向け、ポイントプレゼントキャンペーン等を実施 |
| <p>アプリの機能</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ QRコードを活用したポイント付与機能 ・ 観光情報をアプリで発信 ・ アプリ会員に向けたPUSH通知機能 ・ イベント機能（デジタルのクーポン・バル機能等有り）  |
| <p>スケジュール</p> | <p>令和4年4月よりアプリ配信をスタート</p> |
| <p>連携例</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ イベントの再開、夜間・早朝観光メニュー、ナイト観光イベントの実証実験において、デジタルスタンプラリー、バル機能等を利用 ・ 観光メニューの実施事業者、イベント参加者がアプリ加盟店になる ※別途費用負担等あり。応募前に市にご相談ください。 |