

数値目標（KGI・KPI）の達成状況

参 考 資 料 1

■KGI（Key Goal Indicator：最終的な目標指標）

	令和元年 （参考）	令和5年	令和6年	令和7年	対前年比	令和8年 （目標値）	達成率
経済波及効果	2,057 億円	1,650 億円	1,741 億円	1,948 億円	+207 億円	2,200 億円	88.5%

■KPI（Key Performance Indicator：KGI達成に向けた重要指標）

	令和元年 （参考）	令和5年	令和6年	令和7年	対前年比	令和8年 （目標値）	達成率
観光消費額	1,495 億円	1,193 億円	1,235 億円	1,381 億円	+146 億円	1,600 億円	86.3%
宿泊観光客数	390 万人	377.9 万人	402 万人	401.9 万人	▲0.1 万人	400 万人	100.5%
	日本人	340 万人	356.2 万人	359.2 万人	▲4.4 万人	340 万人	105.6%
	外国人	50 万人	21.7 万人	38.4 万人	+4.3 万人	60 万人	71.2%
1人1泊あたりの観光消費額	28,800 円	25,000 円	24,100 円	25,900 円	+1,800 円	31,000 円	83.5%
	日本人	28,500 円	24,600 円	25,800 円	+2,300 円	30,000 円	86.0%
	外国人	30,700 円	30,700 円	30,300 円	▲2,900 円	33,000 円	83.0%
再訪の意向	60.4 %	71.3 %	64.8 %	73.1 %	+8.3 %	100 %	-
推奨の意向	51.3 %	47.7 %	48.4 %	57.4 %	+9 %	100 %	-

※令和4～令和5年の外国人「1人1泊あたりの観光消費額」は令和元年数値を据え置き

※「経済波及効果」及び「観光消費額」は、小数点以下四捨五入

【参考】各団体の取組状況・役割分担

- ・未来戦略の体系ごとに各団体の取組状況について可視化したもの。
- ・取組の重複や希薄なところについては、引き続き、各団体間で情報共有や調整に向けた検討を行う。

未来戦略 の体系	事業概要	市	DMO （観光コンベン ション協会）	県 （観光連盟）	商工 会議所	左記 以外
1 稼ぐ体制・ 仕組づくり	マーケティング		○	○	○	
	観光人材の育成	○		○		
2 オンリーワ ンの魅力創出	新たな観光資源の開発	○				
	観光イベントの開催	○			○	
3 戦略的な誘 客促進	プロモー ション	海外向け ※広域連携等	○	○	○	○
		国内向け ※広域連携等	○	○	○	
4 受入体制の 充実	受入人材の育成		○	○	○	
	受入サービス・環境の 充実	○		○	○	
	インフラ整備	○		○		
5 地域経済循 環の促進	地消地産の促進	○	○		○	○