

【参考1】 総合計画に係る市民意識アンケート調査、本プランに係る本市の主な事業の取組状況

総合計画に係る市民意識アンケート調査においては、どちらの指標も徐々に改善してきている。
また、本プランに係る本市の主な事業においては、いずれも概ね順調に取組が進んでいる。

1. 総合計画に係る市民意識アンケート調査(関係部分)

指標	前期基本計画 策定時(H23)	前期施策評価 時点(H26)	後期基本計画 策定時(H27)	後期基本計画に おける目標(H33)
「産業振興が図られ雇用機会に恵まれるなど、 地域経済が活性化している」と感じる市民の割合	8.5%	12.5%	14.6%	50.0%
「中心市街地がにぎわっている」と感じる市民の割合	38.1%	38.2%	44.1%	50.0%

2. 本プランに係る本市の主な事業の取組状況

	関連事業	指標	単位	基準値	目標値	実績値			備考	
						H27	H28	累計		
1	かごしまの地域資源・特性を生かした産業の活性化									
	1 かごしまの農林水産資源等の「素材」を生かした産業振興	フードビジネス推進事業	本市支援による新商品等開発件数	件	H27~28 平均6件/年	5年間で 30	5	7	12	—
	2 国内外との「交流」、「観光」を生かした産業の活性化	観光イベント創出支援事業 桜島・錦江湾ジオパーク推進事業 外国人観光客受入事業 ほか	入込観光客数	万人	950 (H26)	H31年度に 1,050	953	955.4	—	地方創生 総合戦略に おけるKPI
		「メイドインかごしま」支援事業(四 市連携地場企業販路拡大推進等)	本市の事業活用による商談成約件 数(国内)	件	11 (H26)	5年間で 60	31	35	66	地方創生 総合戦略に おけるKPI
	3 アジアへの近接性などを生かした「海外取引」 の強化	輸出チャレンジ支援事業	本市の事業活用による商談成約件 数(海外)	件			17	19	36	地方創生 総合戦略に おけるKPI
2	かごしまの将来を牽引する新たな産業の創出									
	1 「環境」、「健康」などの成長分野に関連する新 産業創出	新産業創出支援事業	新たなビジネス展開に取り組む事業 者数	事業者	8 (H26)	5年間で 50	21	15	36	地方創生 総合戦略に おけるKPI
	2 新産業創出のための「多様な連携」の強化	SOHO、SPIにおける情報提供等								—
3	かごしまを支える産業の成長促進									
	1 地域の特性やニーズに対応した商業・サービ ス業の活性化	街なかりノベーション推進事業	空き店舗等の再生などによる新規就 業者数	人	—	4年間で 40	— (H29新規)	—	—	地方創生 総合戦略に おけるKPI
	2 事業革新等による「ものづくり」、「伝統産業」の 活性化	「メイドインかごしま」支援事業 (新製品等支援補助)	本市支援による新製品等開発件数	件	H27~28 平均5.5件/年	5年間で 27	5	6	11	—
	3 都市機能の集積を生かした産業の振興	クリエイティブ人材誘致事業	首都圏等からのクリエイティブ人材の 移住者数	人	—	4年間で 40	— (H28新規)	7	7	地方創生 総合戦略に おけるKPI
4	かごしまの将来を担う企業・人材の育成									
	1 企業経営の「安定と革新」	中小企業資金融資事業、新規開 業支援利子補給金交付事業など	産業振興、創業支援、新事業展開支 援資金の利用件数	件	1,317 (H26)	毎年 1,350	1,320	1,240	—	地方創生 総合戦略に おけるKPI
	2 関係機関の「ネットワーク」の強化	市商工業振興関係機関連絡会議								—
	3 「チャレンジ」への支援と「人材」の育成・確保	新規創業者等育成支援事業	本市支援による新規創業者数	者	36者/年	5年間で 180	32	45	77	地方創生 総合戦略に おけるKPI
		就職困難者等雇用促進助成事業、 若年者等雇用促進助成事業	本市の助成金を活用して雇用される 人数	人	426 (H26)	5年間で 2,100	437	315	752	地方創生 総合戦略に おけるKPI