

鹿児島市魚類市場輸出拠点構築推進事業支援業務 企画書

※企画書の内容を補完するための添付資料（A4片面）を提出することも可とする。

1 輸出に係る支援相談窓口業務

(1) 開設者（鹿児島市）や市場関係者への継続的な情報提供（複数の企画提案可）

<p>①【企画の概要】</p> <p>※企画の内容・ イメージ など</p>	
<p>②【実施方法】</p> <p>※具体的な内容、 実施期間 など ※上記の提案理由 (実績等を含めて 記載)</p>	
<p>③【期待される効果】</p>	

(2) 魚類市場専属相談窓口としての輸出全般に係る支援（複数の企画提案可）

<p>①【支援の概要】</p> <p>※支援の内容・ イメージ など</p> <p>※招聘するバイ ヤーとの商談実 施、本市場PR等 の概略(イメー ジ)など</p>	
<p>②【実施方法】</p> <p>※具体的な内容、 実施期間 など</p> <p>※上記の提案理由 (実績等を含めて 記載) など</p>	
<p>③【期待される効果】</p>	

2 県内商談会への参加支援業務

実施及び実施後のサポートなど（複数の企画提案可）

<p>①【実施の概要】</p> <p>※企画の内容・ イメージなど</p> <p>※①ブース、出展品の 配置</p> <p>②協議会委員の 参加体制 は 必ず記載する こと</p>	
<p>②【支援の方法】</p> <p>※具体的な内容、 支援体制期など</p> <p>※上記の提案理由 を記載</p>	
<p>③【期待される効果】</p>	

3 ターゲットとする国・地域へのダイレクトトライアル輸送業務

(1) 県内の港や国・地域の選定、実施体制など（複数の企画提案可）

<p>①【実施の概要】</p> <p>※企画の内容・ イメージなど</p> <p>※①鹿児島県内の港 ②輸出先国・地域 は必ず記載すること</p>	
<p>②【実施方法】</p> <p>※具体的な内容、 実施体制、実施後 の検証・分析など</p> <p>※上記の提案理由 を記載（実績等 を含めて記載）</p>	
<p>③【期待される効果】</p>	

(2) 実施後の検証、販路拡大・輸出促進の実現に向けて（複数の企画提案可）

<p>①【企画の概要】</p> <p>※企画の内容・ イメージ など</p>	
<p>②【実施方法】</p> <p>※具体的な内容、 実施期間 など ※上記の提案理由 (実績等を含めて 記載)</p>	
<p>③【期待される効果】</p>	

4 その他

(1) 業務の実施体制

ア：取組体制

取組人員数	(合計) 人
経験等	

イ：体制図（様式は問いません。）

ウ：スケジュール（契約時から業務終了までの予定）

日 程	内 容
令和8年 6月 ※予定	・ 契約締結
7月	・
8月	・
9月	・
10月	・
11月	・
12月	・
令和9年 1月	・
2月	
3月上旬	・ 業務完了
3月中旬	・ 事業実施報告
3月31日まで	・ 契約終了

(2) 経費

経費の内訳を別途提出すること。（様式は問いません。）