

号外編

# Let's 食育

食育推進キャラクター  
でこん丸

## 地産地消でおいしく健康に ～持続可能な食を支える食育の推進～



### 「地産地消」とは？

地場で生産された農林水産物を地域で消費することを指します。

地場産の農林水産物を意識して購入することは、物流距離が短縮され、環境への負担を減らすことにつながります。

また、生産者のニーズが捉えやすくなることで、地域農業の活性化にもつながります。

### 地産地消の始め方・見分けるコツ

地産地消は、特別な知識や大きな行動を必要とするものではありません。

買い物や食事など、日々の暮らしの中で少し意識を変えるだけで、誰でも気軽に取り入れられます。

#### ● スーパーの地場産コーナーや道の駅などをのぞいてみましょう

売り場にある「鹿児島県産」や「地元農家の野菜」などのラベルやPOPに目を向け、価格や見た目だけでなく、「どこでつくられたか」を選ぶときの基準に加えてみましょう。



#### ● 地元の農家や生産者の方とコミュニケーションを取ってみましょう

直売所で農家さんと会話をする、生産者が発信しているSNSをチェックしてみる等、食の生産を知ること、食、環境、地域などに対する理解を深めることができ、自然への感謝の気持ちや食の生産、地元地域に対する意識の変化につながります。

また、野菜の種まき・苗植えや収穫体験などに参加してみることもおすすめです！



#### ● 県産農林水産物を積極的に活用している飲食店等「かごしま地産地消推進店」を探してみましょう

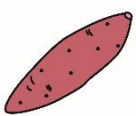
「かごしま地産地消推進店」は、県産農林水産物にこだわっていることを店のセールスポイントとし、その情報を積極的に提供しており、今後、さらに県産農林水産物の活用を積極的に進めようと意欲があるお店です。

現在、鹿児島市内には、約140店舗が登録されています。

かごしま地産地消推進店



### 旬のおすすめ食材



さつまいも



里芋



だいこん



かぼちゃ



小松菜



かんぱち



いわし

地産地消レシピ



### 第四次かごしま市食育推進計画の目標

地場産の農林水産物を意識して購入する人の割合の増加（現状）81.1%→（目標）90%以上

