

## 10. 人材確保、職場定着、人材育成について

### (1) 人員体制の状況

#### (1) 貴社の人員体制は十分ですか。【1つに○】

人員体制の状況については、「足りていない（人手不足）」が 55.3%と最も高く、次いで「足りている」が 22.9%、「どちらともいえない」が 21.8%の順となっている。

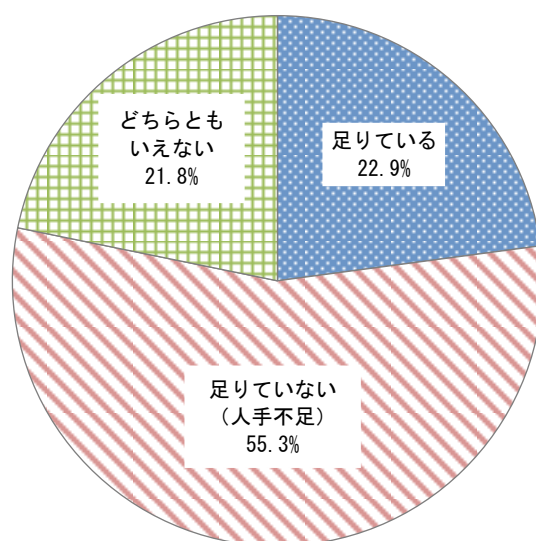
前回調査と比較すると、「足りている」が 5.8 ポイント減少している。

業種別でみると、すべての業種で「足りていない」が最も高くなっている。

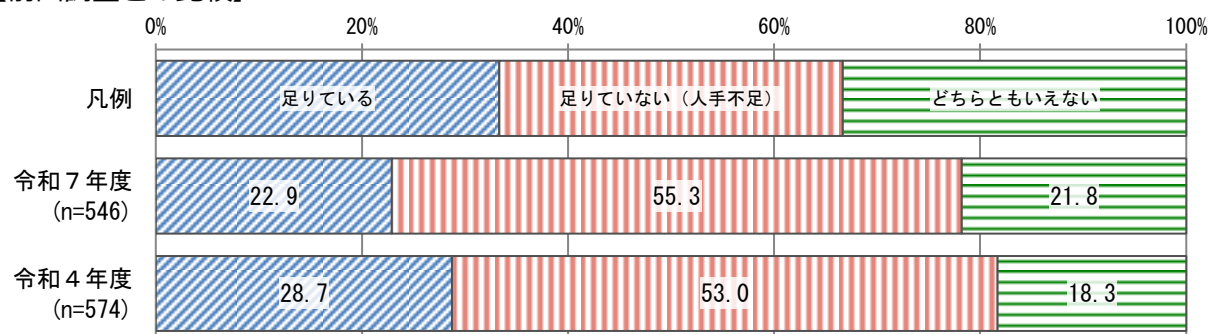
特に、〈建設業〉では「足りている」が 6.6%と他の層より 14 ポイント以上低く、「足りていない」が 70.5%と他の層より 8 ポイント以上高くなっている。

従業員規模別でみると、すべての層で「足りていない（人手不足）」が最も高く、50 人以上の層では 6 割台となっている。

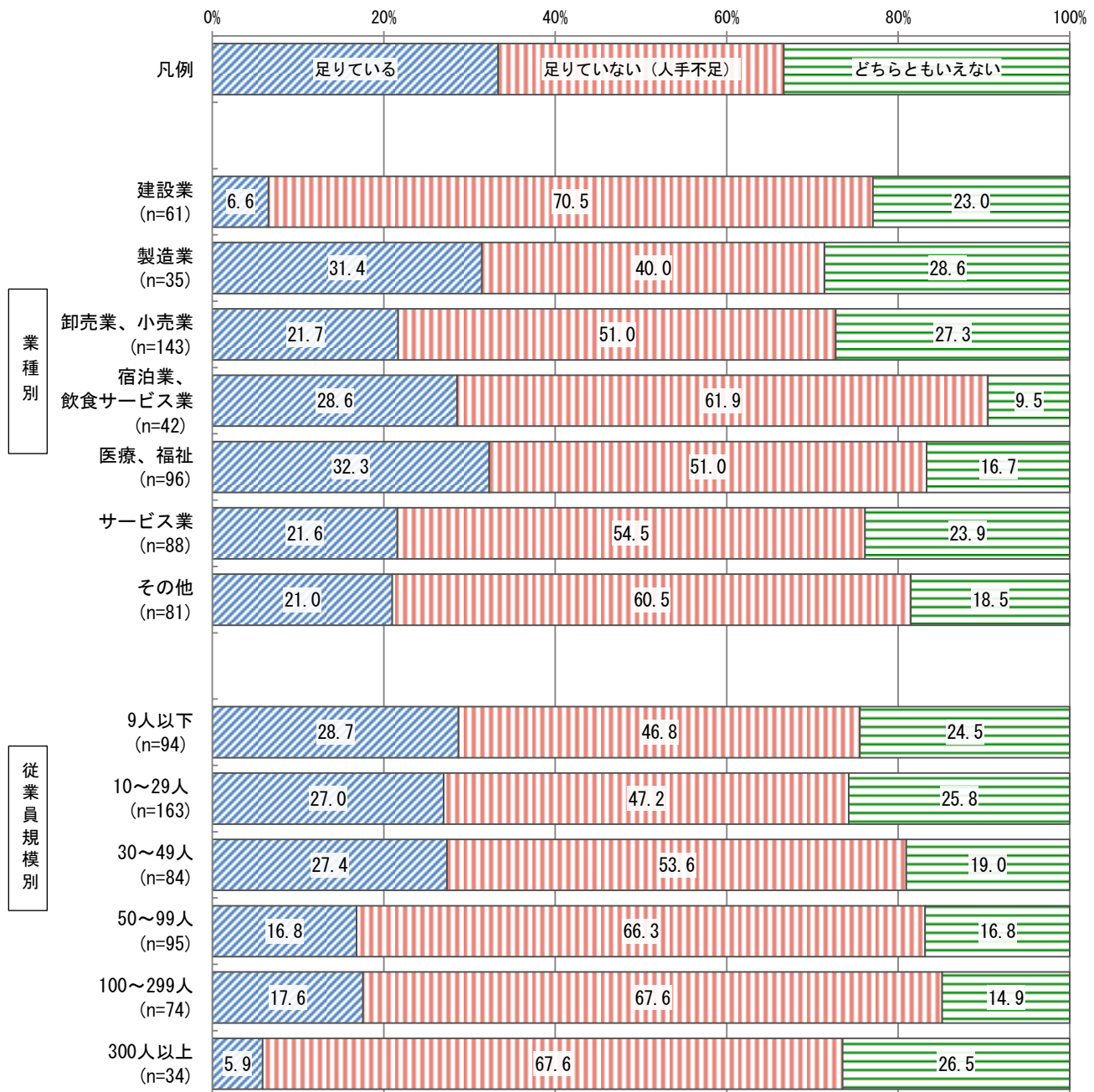
#### ■ 人員体制の状況〔回答数 = 546〕



#### 【前回調査との比較】



【業種別／従業員規模別（人員体制の状況）】



## (2) 今後の採用意向

(2) 今後の採用意向（新規学卒者採用・中途採用）についてお答えください。【それぞれ1つを選択】

### ①新規学卒者採用【1つに○】

新規学卒者の採用意向については、「増やす予定」が 36.1%と最も高く、次いで「現状維持」が 25.3%、「わからない」が 23.6%の順となっている。

前回調査との比較では、「わからない」が 6.5 ポイント減少している。

業種別でみると、〈製造業〉で「現状維持」、〈医療、福祉〉で「増やす予定」、「現状維持」、その他の層で「増やす予定」が、それぞれ最も高くなっている。

特に、〈建設業〉では「増やす予定」が 54.2%と、他の層より 13 ポイント以上高くなっている。

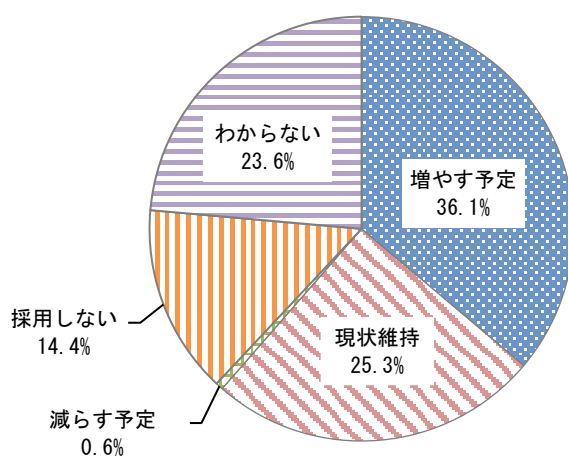
また、「採用しない」について〈建設業〉では 5.1%と、他の層と比較して 6 ポイント以上低くなっている。

また、「減らす予定」について、すべての業種で 1 割未満となっている。

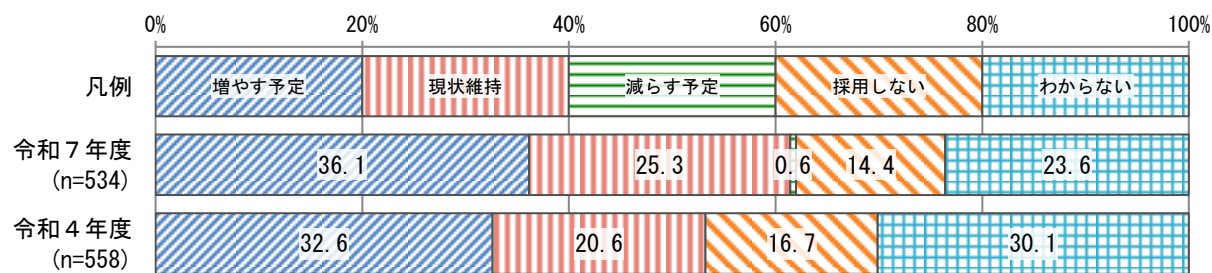
従業員規模別でみると、〈9 人以下〉で「わからない」が、10～299 人の層で「増やす予定」が、〈300 人以上〉で「現状維持」が、それぞれ最も高くなっている。

また、「採用しない」について、従業員規模別が大きいほど割合が低くなっており、50 人以上の層では 1 割未満となっている。

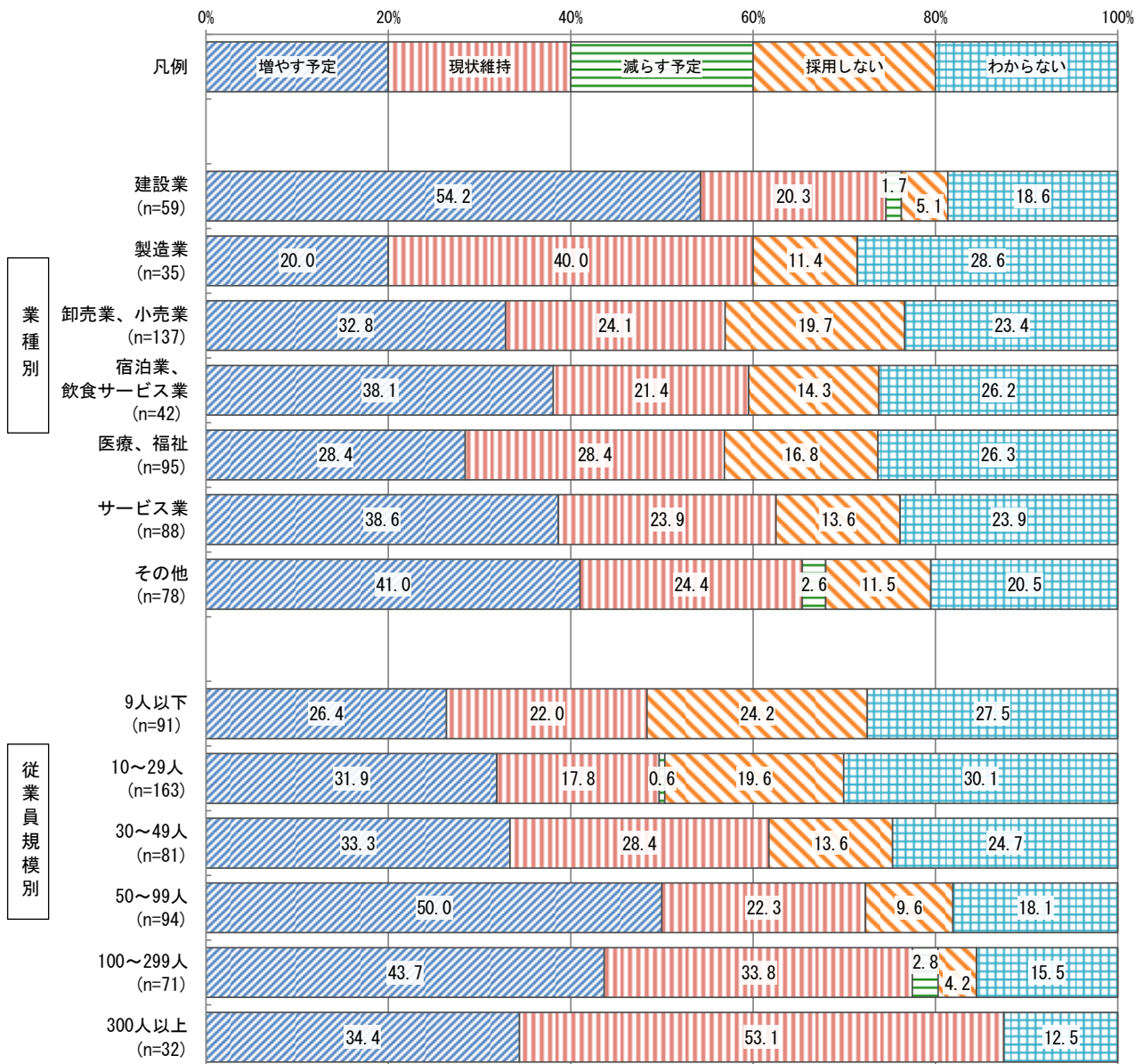
### ■新規学卒者採用〔回答数=534〕



### 【前回調査との比較】



【業種別／従業員規模別（新規学卒者採用）】



## ②中途採用【1つに○】

中途採用の意向については、「増やす予定」が52.8%と最も高く、次いで「現状維持」が27.6%、「わからない」が14.4%の順となっている。

前回調査との比較では、「増やす予定」が5.3ポイント増加、「わからない」が6.0ポイント減少している。

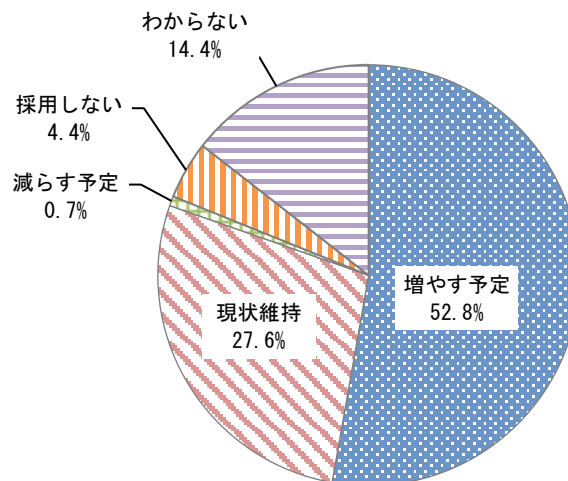
業種別でみると、〈製造業〉で「現状維持」が、その他の層で「増やす予定」が、それぞれ最も高くなっている。

また、「減らす予定」、「採用しない」について、すべての業種で1割未満となっている。

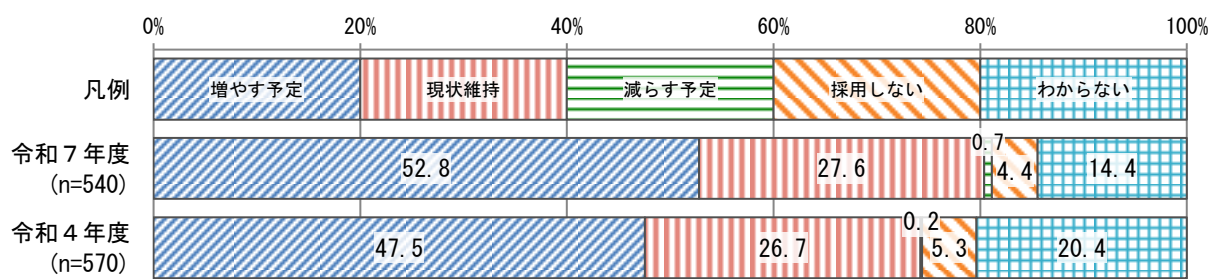
従業員規模別でみると、〈300人以上〉で「現状維持」が、その他の層で「増やす予定」が、それぞれ最も高くなっている。

また、〈9人以下〉では「採用しない」が10.6%と他の層より5ポイント以上高くなっている。

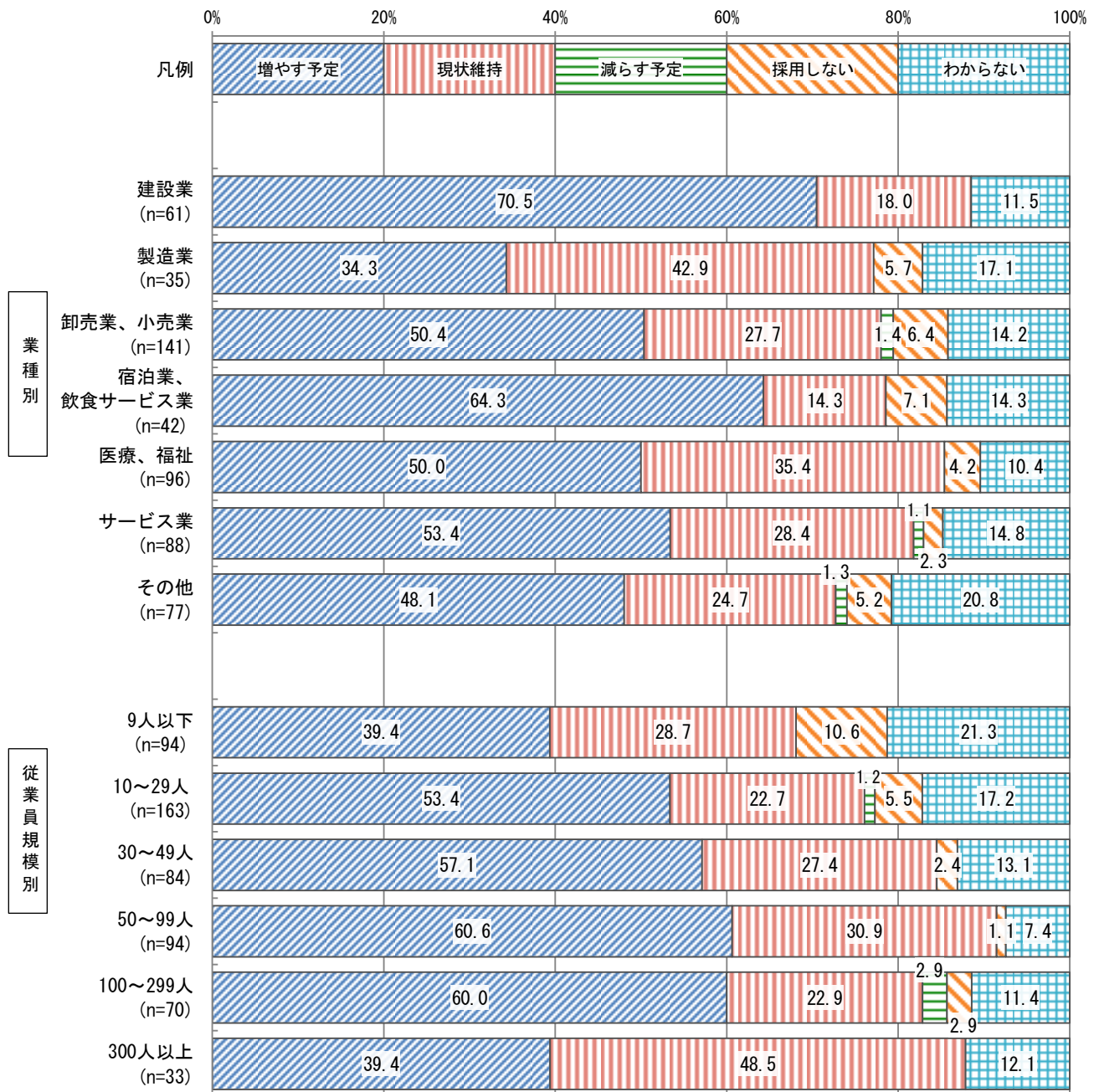
### ■ 中途採用〔回答数＝540〕



### 【前回調査との比較】



【業種別／従業員規模別（中途採用）】



### (3) 現在の人材確保への取組

#### (3) 現在、人材確保に関して、どのように取り組んでいますか。【あてはまるもの全てに○】

現在の人材確保への取組については、「中途採用の推進」が 60.7%と最も高く、次いで「給与アップ・福利厚生の充実」が 54.9%、「新規学卒者採用の推進」が 35.5%の順となっている。

前回調査との比較では、「給与アップ・福利厚生 of 充実」が 54.9%と 15.0 ポイント増加している。

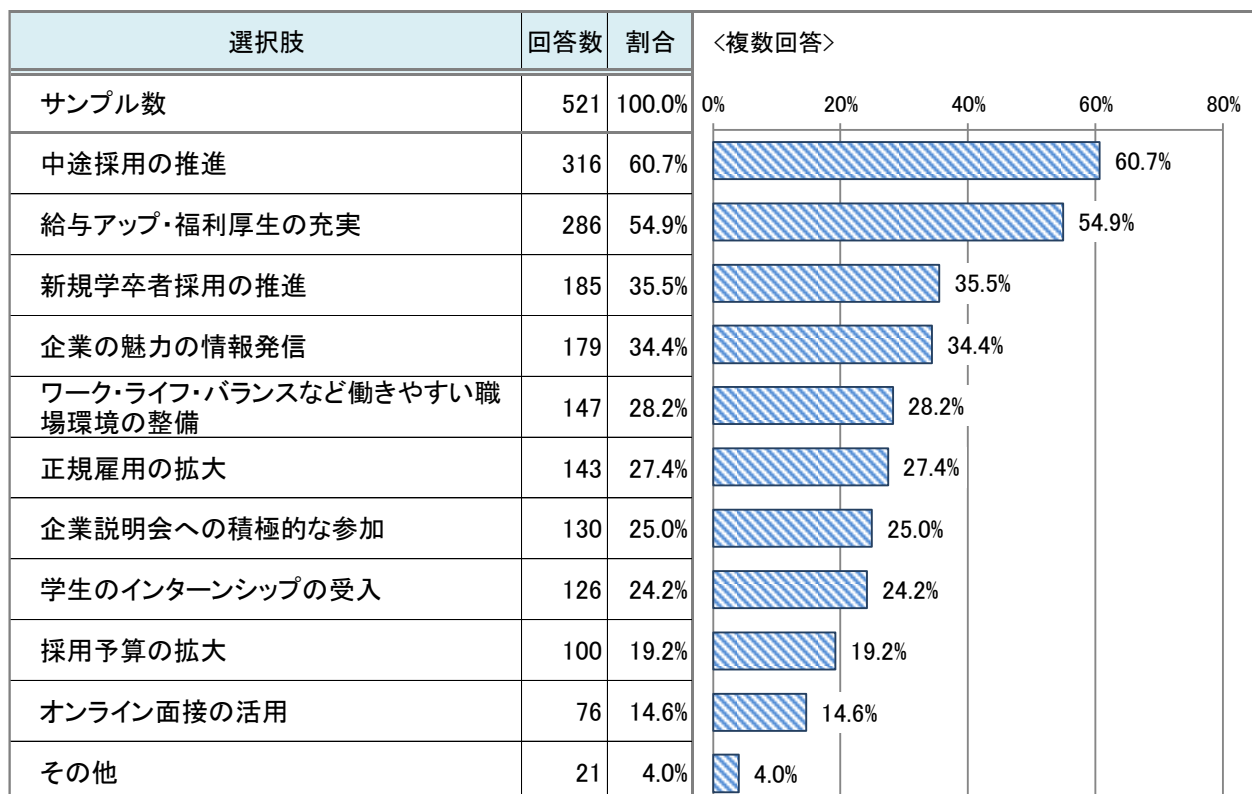
業種別でみると、すべての業種で「中途採用の推進」、「給与アップ・福利厚生 of 充実」が上位 3 位以内となっている。

また、〈宿泊業、飲食サービス業〉では「正規雇用の拡大」が 39.0%と、他の層より 8 ポイント以上高くなっている。

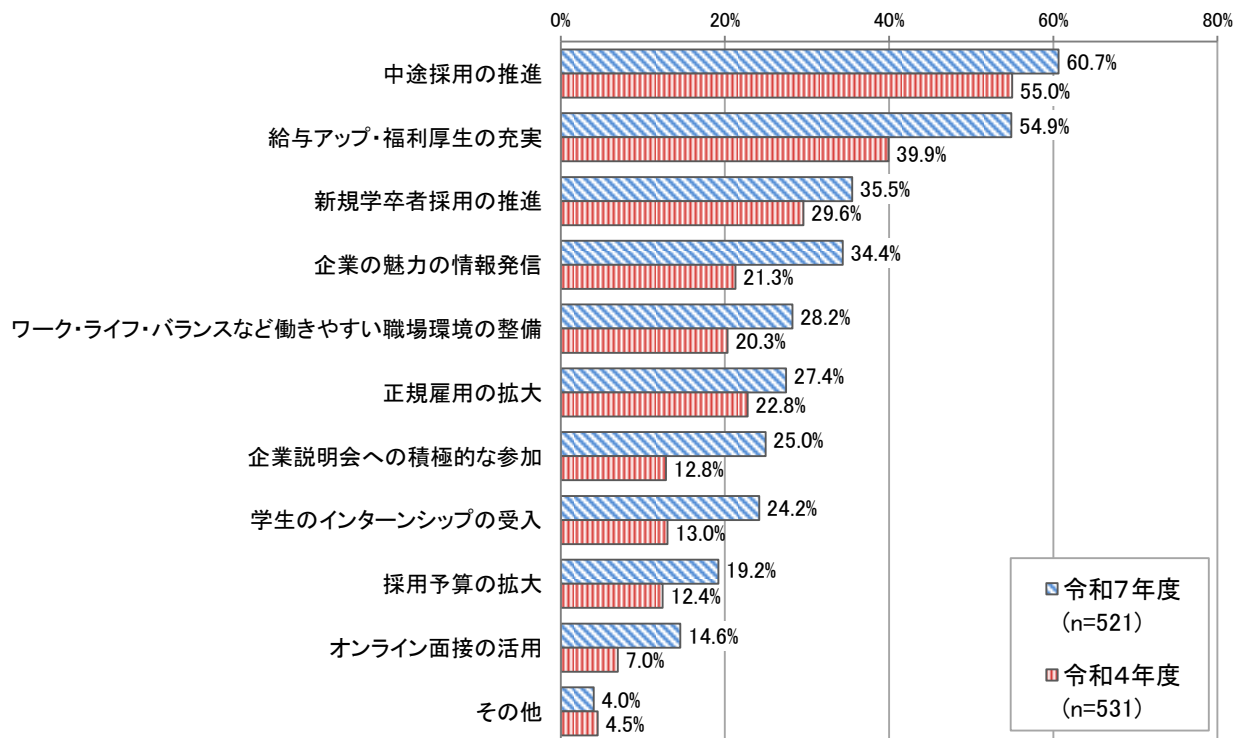
従業員規模別でみると、すべての層で「中途採用の推進」、「給与アップ・福利厚生 of 充実」が 5 ～ 7 割台となっており、上位 3 位以内となっている。

また、「新規学卒者採用の推進」について、従業員規模が大きい層ほど割合が高くなっており、〈300 人以上〉では 66.7%となっている。

#### ■ 現在の人材確保への取組〔回答数 = 521〕



【前回調査との比較】



【業種別／従業員規模別（現在の人材確保への取組）】

※ 黒色は第1位、灰色は第2位、白色は第3位の項目

上段: 回答数 下段: 回答割合 (%)		合計	採用 予算 の 拡大	正 規 雇 用 の 拡大	進 新 規 学 卒 者 採 用 の 推 進	中 途 採 用 の 推 進	信 企 業 の 魅 力 の 情 報 発 信	生 給 与 ア ッ プ ・ 福 利 厚 生	的 な 参 加 説 明 会 へ の 積 極 的 参 加	シ 学 生 の イ ン タ ー ン シ ッ プ の 受 入	用 オ ン ラ イ ン 面 接 の 活 活	い ラ ワ ー ク ・ リ フ ・ バ ラン ス な ど 働 き や す い 職 場 環 境 の 整 備	そ の 他
業 種 別	建設業	60 100%	9 15.0%	17 28.3%	26 43.3%	37 61.7%	22 36.7%	38 63.3%	17 28.3%	23 38.3%	5 8.3%	15 25.0%	3 5.0%
	製造業	34 100%	3 8.8%	7 20.6%	12 35.3%	25 73.5%	6 17.6%	15 44.1%	4 11.8%	5 14.7%	2 5.9%	9 26.5%	1 2.9%
	卸売業、小売業	138 100%	24 17.4%	42 30.4%	52 37.7%	96 69.6%	57 41.3%	74 53.6%	43 31.2%	32 23.2%	25 18.1%	39 28.3%	6 4.3%
	宿泊業、 飲食サービス業	41 100%	10 24.4%	16 39.0%	13 31.7%	27 65.9%	8 19.5%	23 56.1%	3 7.3%	10 24.4%	3 7.3%	9 22.0%	1 2.4%
	医療、福祉	91 100%	19 20.9%	23 25.3%	20 22.0%	52 57.1%	29 31.9%	57 62.6%	14 15.4%	10 11.0%	10 11.0%	28 30.8%	4 4.4%
	サービス業	85 100%	21 24.7%	22 25.9%	27 31.8%	43 50.6%	29 34.1%	47 55.3%	23 27.1%	27 31.8%	14 16.5%	25 29.4%	2 2.4%
	その他	72 100%	14 19.4%	16 22.2%	35 48.6%	36 50.0%	28 38.9%	32 44.4%	26 36.1%	19 26.4%	17 23.6%	22 30.6%	4 5.6%
	9人以下	89 100%	15 16.9%	21 23.6%	17 19.1%	46 51.7%	24 27.0%	46 51.7%	10 11.2%	7 7.9%	10 11.2%	19 21.3%	9 10.1%
	10～29人	155 100%	28 18.1%	44 28.4%	36 23.2%	78 50.3%	38 24.5%	84 54.2%	15 9.7%	27 17.4%	8 5.2%	37 23.9%	4 2.6%
従 業 員 規 模 別	30～49人	82 100%	17 20.7%	21 25.6%	31 37.8%	49 59.8%	27 32.9%	47 57.3%	24 29.3%	19 23.2%	9 11.0%	26 31.7%	4 4.9%
	50～99人	94 100%	25 26.6%	24 25.5%	40 42.6%	70 74.5%	37 39.4%	50 53.2%	33 35.1%	28 29.8%	19 20.2%	26 27.7%	3 3.2%
	100～299人	66 100%	9 13.6%	20 30.3%	38 57.6%	51 77.3%	35 53.0%	37 56.1%	27 40.9%	26 39.4%	17 25.8%	24 36.4%	1 1.5%
	300人以上	33 100%	5 15.2%	12 36.4%	22 66.7%	22 66.7%	17 51.5%	21 63.6%	20 60.6%	17 51.5%	12 36.4%	15 45.5%	0 0.0%



#### (4) 今後の人材確保への取組

(4) 今後、人材確保に関して、新たに取り組みたいものをお答えください。【あてはまるものの全てに○】

今後の人材確保への取組については、「給与アップ・福利厚生充実」が 35.5%と最も高く、次いで「中途採用の推進」が 31.3%、「企業の魅力の情報発信」が 29.5%の順となっている。

前回調査との比較では、「企業の魅力の情報発信」が 6.6 ポイント増加している。

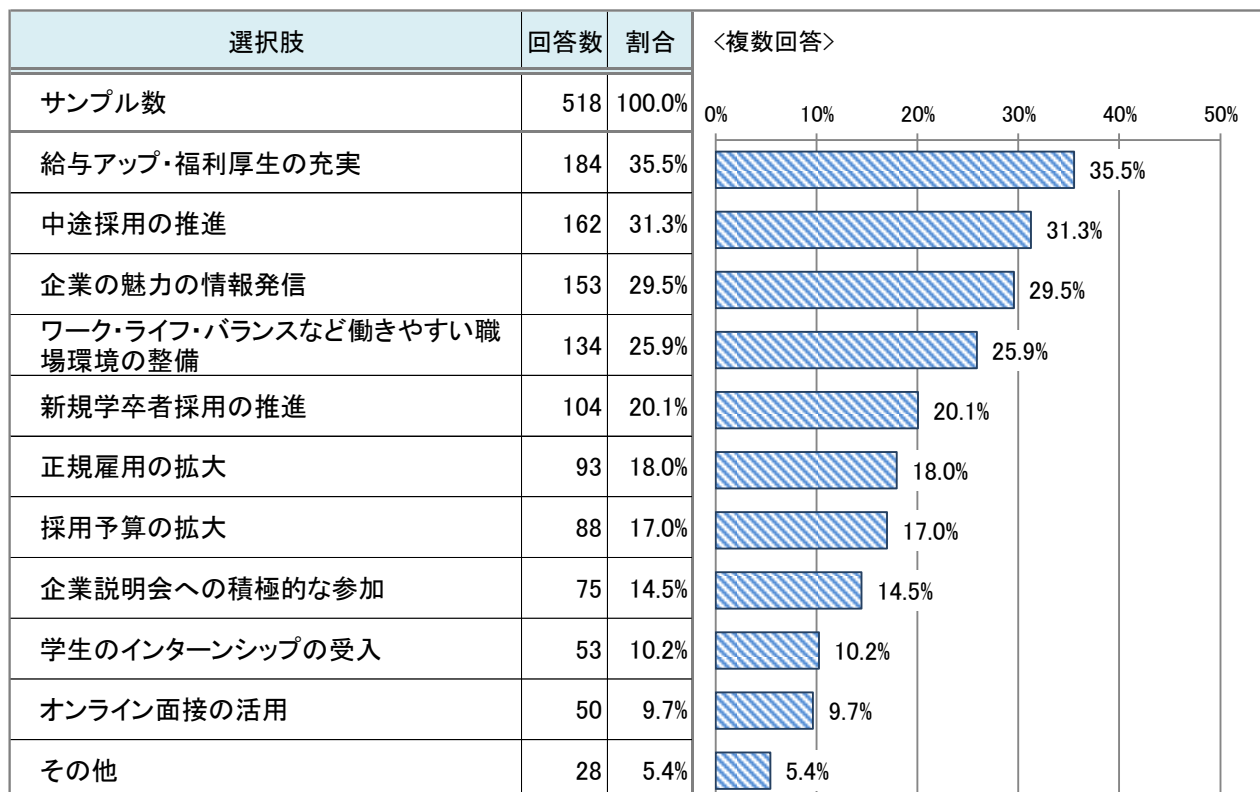
業種別でみると、＜建設業＞で「企業の魅力の情報発信」が、＜製造業＞で「給与アップ・福利厚生充実」、「中途採用の推進」が、その他の層で「給与アップ・福利厚生充実」がそれぞれ最も高くなっている。

特に、＜宿泊業、飲食サービス業＞では、「給与アップ・福利厚生充実」が 57.1%、「中途採用の推進」が 50.0%と、他の層より 10 ポイント以上高くなっている。

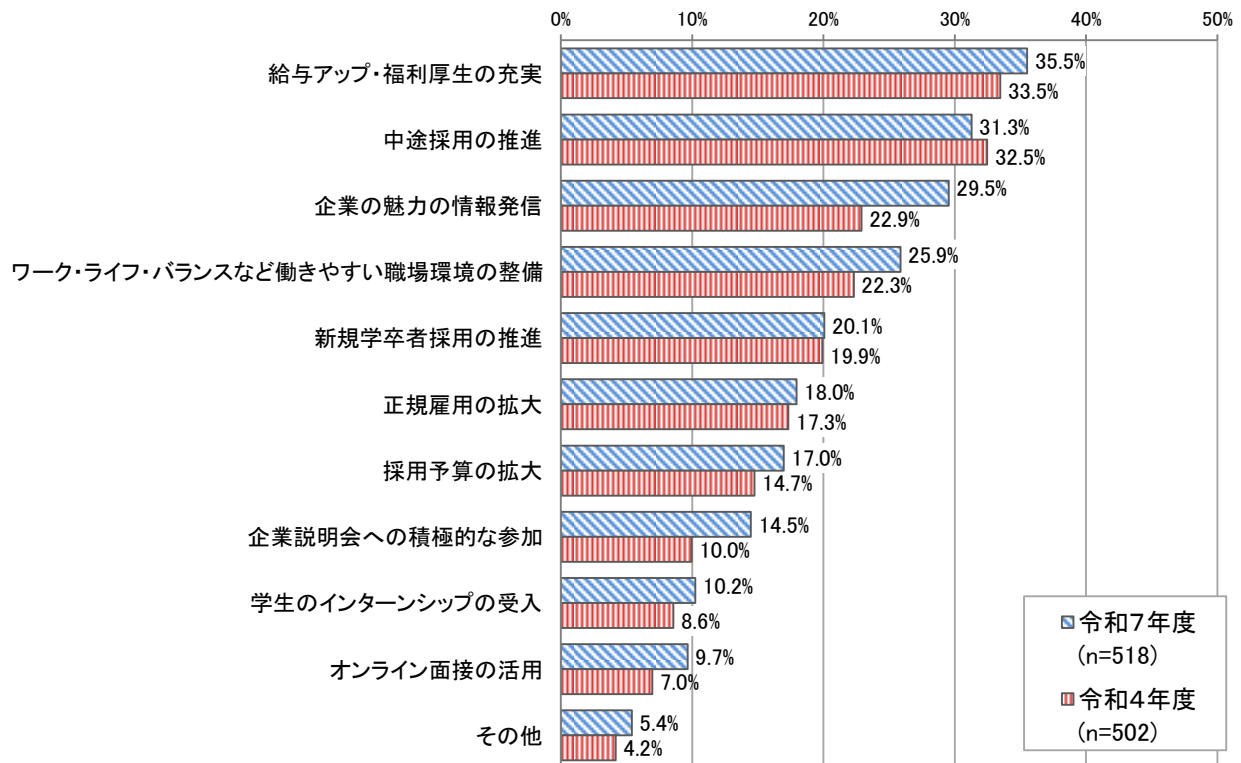
従業員規模別でみると、すべての層で「給与アップ・福利厚生充実」、「企業の魅力の情報発信」が上位 3 位以内となっている。

また、「ワーク・ライフ・バランスなど働きやすい職場環境の整備」について、＜50～99 人＞では 40.9%、＜300 人以上＞では 35.5%と、その他の層と比較して高くなっている。

#### ■ 今後の人材確保への取組〔回答数 = 518〕



【前回調査との比較】



【業種別／従業員規模別（今後の人材確保への取組）】

※ ■ は第1位、■ は第2位、■ は第3位の項目

上段：回答数 下段：回答割合(%)		合計	採用 予算 の 拡大	正 規 雇 用 の 拡 大	進 規 学 卒 者 採 用 の 推 進	中 途 採 用 の 推 進	信 企 業 の 魅 力 の 情 報 発 信	生 給 与 ア ッ プ ・ 福 利 厚 生	的 企 業 説 明 会 へ の 積 極 な 参 加	シ 学 生 の プ の イ ン タ ー ン シ ッ プ の 受 入	用 オ ン ラ イ ン 面 接 の 活 活	い ラ ワ ー ク ・ リ フ ・ バ ラ ン ス な ど 働 き や す い 職 場 環 境 の 整 備	そ の 他
業 種 別	建設業	59	12	15	16	21	23	20	10	12	4	16	1
		100%	20.3%	25.4%	27.1%	35.6%	39.0%	33.9%	16.9%	20.3%	6.8%	27.1%	1.7%
	製造業	35	6	3	10	14	8	14	5	1	3	7	1
		100%	17.1%	8.6%	28.6%	40.0%	22.9%	40.0%	14.3%	2.9%	8.6%	20.0%	2.9%
	卸売業、小売業	132	20	24	25	40	40	47	19	8	12	34	9
		100%	15.2%	18.2%	18.9%	30.3%	30.3%	35.6%	14.4%	6.1%	9.1%	25.8%	6.8%
	宿泊業、 飲食サービス業	42	11	12	8	21	17	24	7	8	3	12	1
		100%	26.2%	28.6%	19.0%	50.0%	40.5%	57.1%	16.7%	19.0%	7.1%	28.6%	2.4%
従 業 員 規 模 別	医療、福祉	89	11	11	13	24	20	28	10	7	15	26	3
		100%	12.4%	12.4%	14.6%	27.0%	22.5%	31.5%	11.2%	7.9%	16.9%	29.2%	3.4%
	サービス業	82	8	12	15	26	24	27	10	8	6	20	3
		100%	9.8%	14.6%	18.3%	31.7%	29.3%	32.9%	12.2%	9.8%	7.3%	24.4%	3.7%
	その他	79	20	16	17	16	21	24	14	9	7	19	10
		100%	25.3%	20.3%	21.5%	20.3%	26.6%	30.4%	17.7%	11.4%	8.9%	24.1%	12.7%
	9人以下	86	15	17	14	30	22	29	10	6	3	12	6
		100%	17.4%	19.8%	16.3%	34.9%	25.6%	33.7%	11.6%	7.0%	3.5%	14.0%	7.0%
従 業 員 規 模 別	10～29 人	153	21	28	24	51	39	56	17	13	13	35	4
		100%	13.7%	18.3%	15.7%	33.3%	25.5%	36.6%	11.1%	8.5%	8.5%	22.9%	2.6%
	30～49 人	79	14	18	21	26	28	31	13	15	10	19	2
		100%	17.7%	22.8%	26.6%	32.9%	35.4%	39.2%	16.5%	19.0%	12.7%	24.1%	2.5%
	50～99人	93	16	15	21	28	28	37	11	6	9	38	5
		100%	17.2%	16.1%	22.6%	30.1%	30.1%	39.8%	11.8%	6.5%	9.7%	40.9%	5.4%
	100～299人	74	16	10	19	22	24	20	16	10	6	18	10
		100%	21.6%	13.5%	25.7%	29.7%	32.4%	27.0%	21.6%	13.5%	8.1%	24.3%	13.5%
従 業 員 規 模 別	300人以上	31	6	5	5	5	11	10	7	3	9	11	1
		100%	19.4%	16.1%	16.1%	16.1%	35.5%	32.3%	22.6%	9.7%	29.0%	35.5%	3.2%

## （５）定着率向上のために重要なこと

### （５）貴社では従業員の定着率向上のために何が一番重要だとお考えですか。【１つに○】

定着率向上のために重要なことについては、「賃上げなど給与の充実」が 44.7%と最も高く、次いで「職場の雰囲気」が 23.2%、「福利厚生の充実」が 6.9%の順となっている。

前回調査との比較では、「賃上げなど給与の充実」が 8.2 ポイント増加、「職場の雰囲気」が 6.4 ポイント減少している。

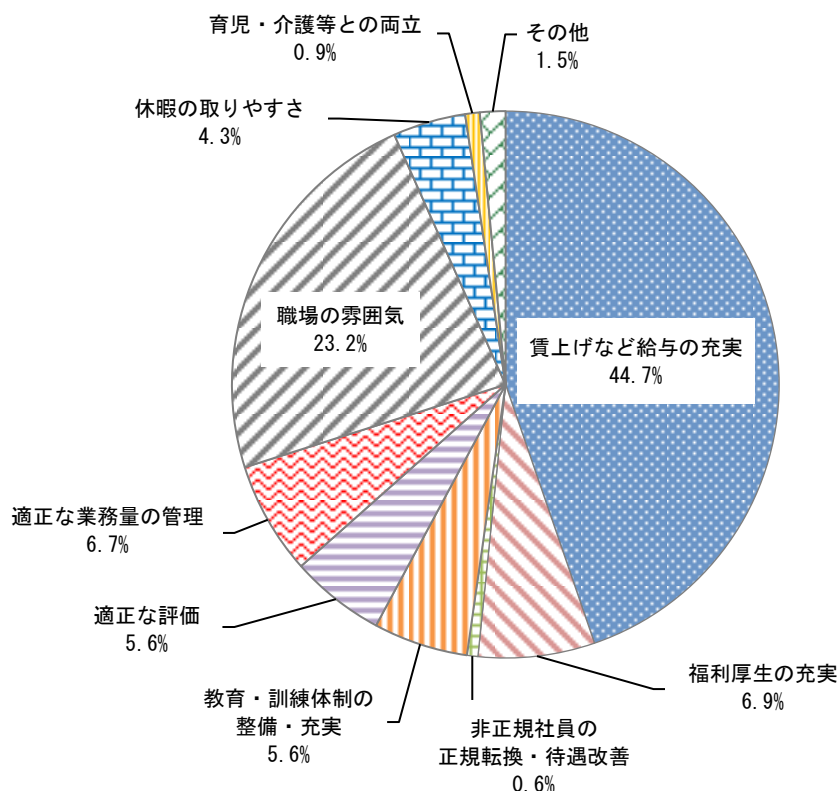
業種別でみると、すべての業種で「賃上げなど給与の充実」が最も高く、次いで「職場の雰囲気」の順となっている。

また、〈宿泊業、飲食サービス業〉では「休暇の取りやすさ」が 14.7%と他の層と比較して 5 ポイント以上高くなっている。

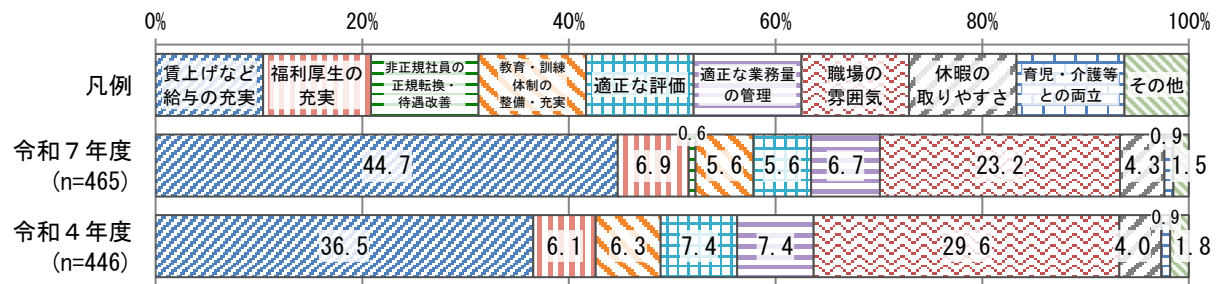
従業員規模別でみると、すべての層で「賃上げなど給与の充実」が最も高く、次いで「職場の雰囲気」の順となっている。

また、〈300 人以上〉では「適正な業務量の管理」が 19.4%と、他の層と比較して 10 ポイント以上高くなっている。

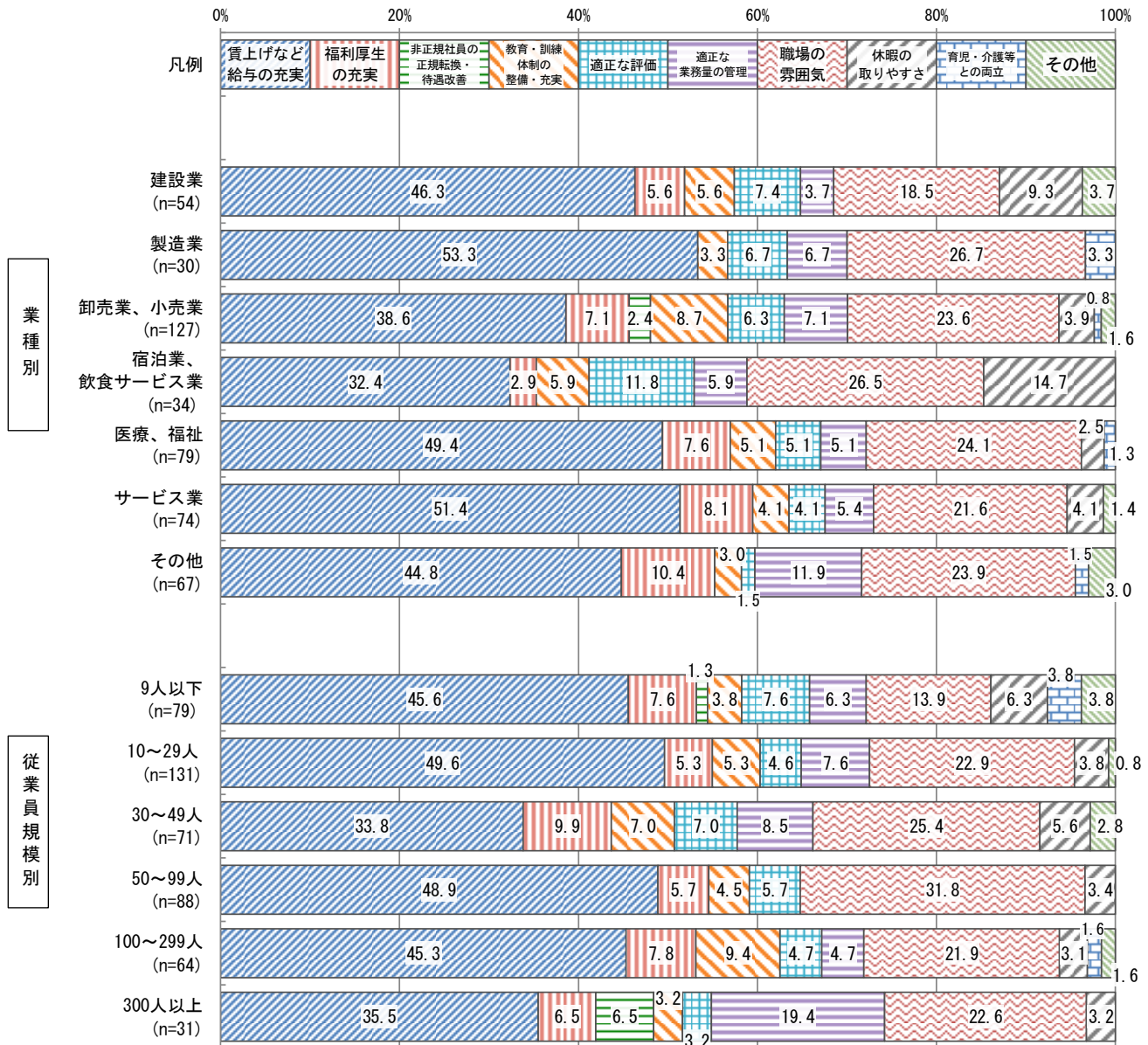
#### ■ 定着率向上のために重要なこと〔回答数＝465〕



## 【前回調査との比較】



## 【業種別／従業員規模別（定着率向上のために重要なこと）】



## (6) 求めている人材

### (6) 貴社では、現在どのような人材を求めていますか。

#### ①性別【○は1つ】

求める人材の性別については、「こだわらない」が67.6%と最も高く、次いで「男性」が23.0%、「女性」が9.4%の順となっている。

前回調査との比較では、「こだわらない」が11.5ポイント増加している。

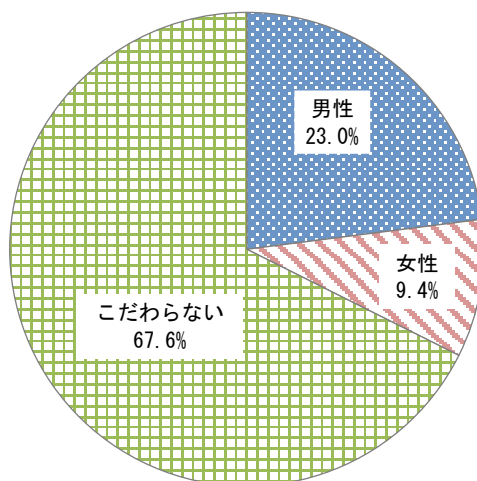
業種別でみると、すべての業種で「こだわらない」が最も高くなっている。

また、〈建設業〉では「男性」が45.0%と他の層より11ポイント以上、〈医療、福祉〉では「女性」が38.0%と他の層より32ポイント以上、それぞれ高くなっている。

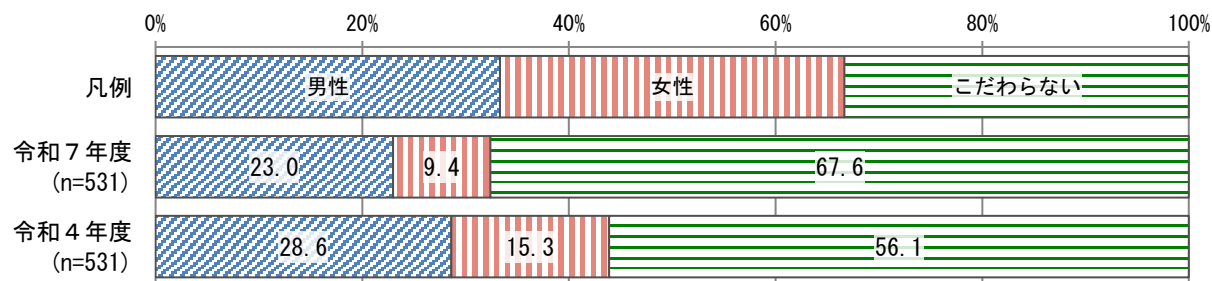
従業員規模別でみると、すべての層で「こだわらない」が最も高く、特に100人以上の層では8割台となっている。

また、「男性」について29人以下の層では3割台と、30人以上の層より12ポイント以上高くなっている。

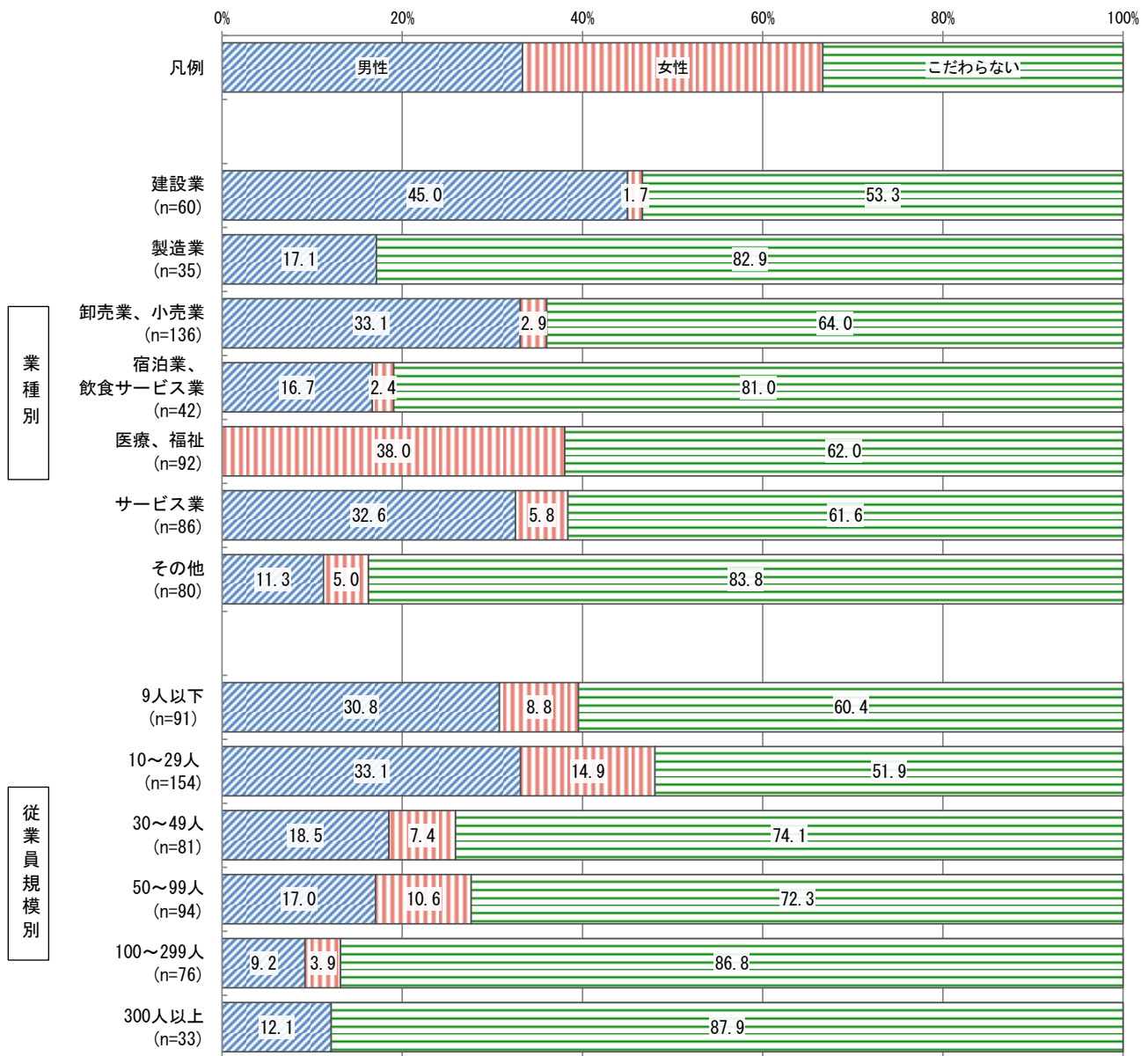
#### ■性別〔回答数=531〕



#### 【前回調査との比較】



【業種別／従業員規模別（性別）】



## ②国籍【○は1つ】

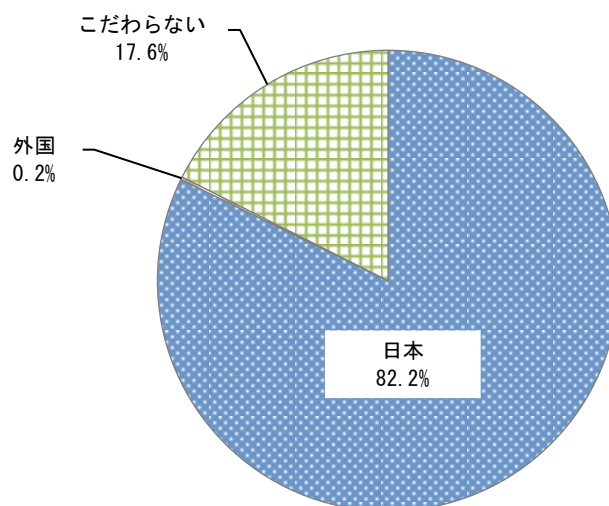
求める人材の国籍については、「日本」が82.2%と最も高く、次いで「こだわらない」が17.6%、「外国」が0.2%の順となっている。

前回調査との比較では、大きな変化はみられない。

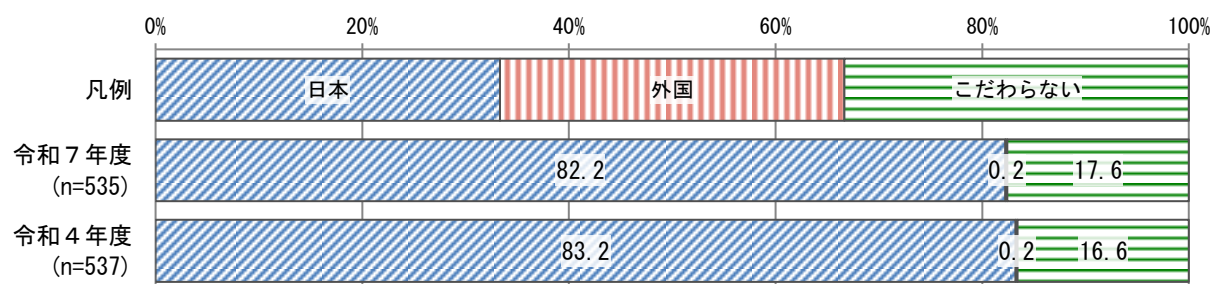
業種別でみると、すべての業種で「日本」が7～8割台と最も高くなっている。

従業員規模別でみると、すべての層で「日本」が7～8割台と最も高くなっている。

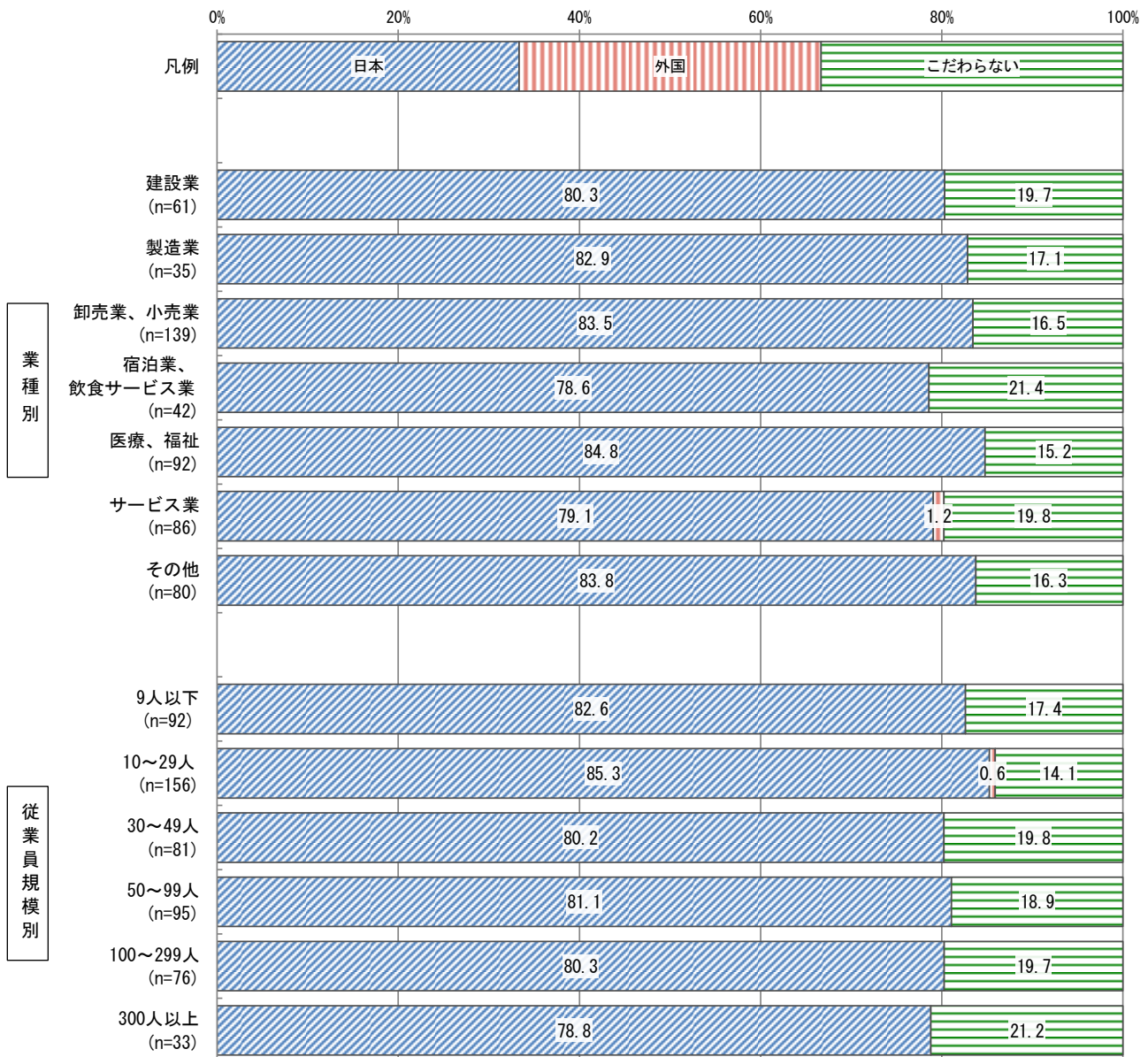
### ■国籍〔回答数=535〕



### 【前回調査との比較】



【業種別／従業員規模別（国籍【○は1つ】）】





### ③年齢【あてはまるもの全てに○】

求める人材の年齢については、「30代」が59.1%と最も高く、次いで「20代」が53.8%、「40代」が29.7%の順となっている。

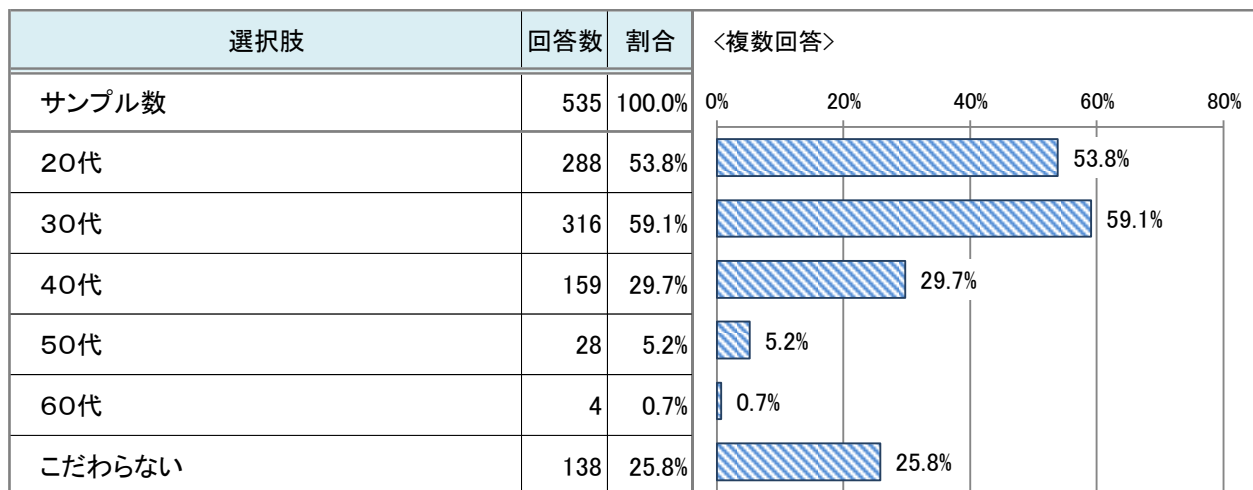
前回調査との比較では、「こだわらない」が5.5ポイント増加している。

業種別でみると、すべての業種で「20代」、「30代」が上位3位以内となっている。

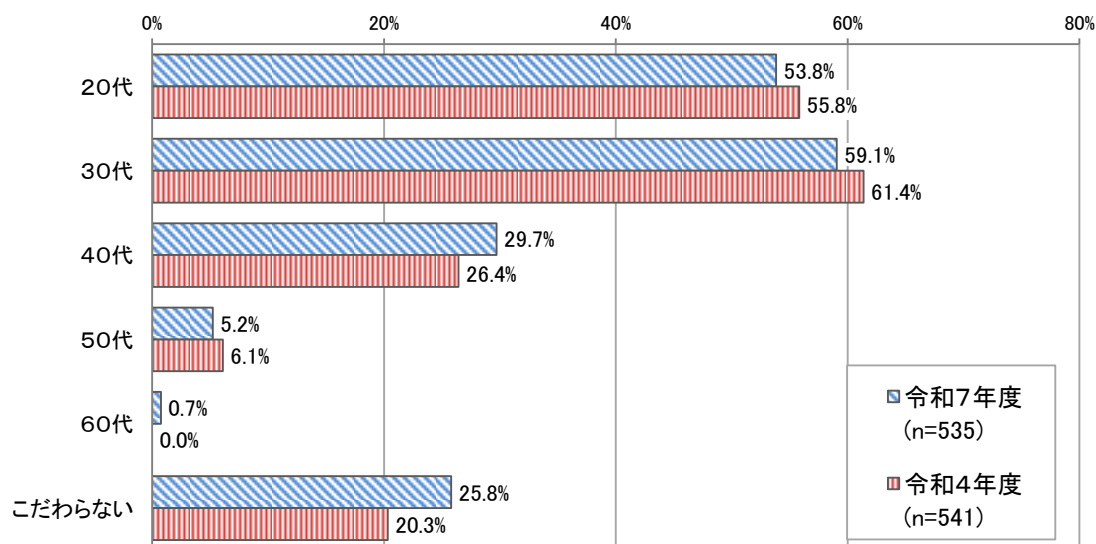
また、「こだわらない」について、すべての業種で2～3割台となっている。

従業員規模別でみると、すべての業種で「20代」、「30代」が上位2位以内となっている。

#### ■年齢〔回答数=535〕



#### 【前回調査との比較】



【業種別／従業員規模別（年齢）】

※    は第1位、   は第2位、   は第3位の項目

上段：回答数 下段：回答割合（％）		合 計	2 0 代	3 0 代	4 0 代	5 0 代	6 0 代	こ だ わ ら ない
業 種 別	建設業	61	33	39	24	3	0	15
		100%	54.1%	63.9%	39.3%	4.9%	0.0%	24.6%
	製造業	35	16	21	11	1	1	9
		100%	45.7%	60.0%	31.4%	2.9%	2.9%	25.7%
	卸売業、小売業	139	80	83	25	3	1	31
		100%	57.6%	59.7%	18.0%	2.2%	0.7%	22.3%
	宿泊業、 飲食サービス業	42	15	22	18	3	1	13
		100%	35.7%	52.4%	42.9%	7.1%	2.4%	31.0%
	医療、福祉	92	41	54	40	12	0	25
		100%	44.6%	58.7%	43.5%	13.0%	0.0%	27.2%
	サービス業	86	51	51	28	4	1	22
		100%	59.3%	59.3%	32.6%	4.7%	1.2%	25.6%
	その他	80	52	46	13	2	0	23
		100%	65.0%	57.5%	16.3%	2.5%	0.0%	28.8%
従 業 員 規 模 別	9人以下	92	47	56	26	7	0	21
		100%	51.1%	60.9%	28.3%	7.6%	0.0%	22.8%
	10～29 人	156	82	100	44	7	2	30
		100%	52.6%	64.1%	28.2%	4.5%	1.3%	19.2%
	30～49 人	81	43	46	29	5	1	18
		100%	53.1%	56.8%	35.8%	6.2%	1.2%	22.2%
	50～99人	95	52	51	37	7	1	31
		100%	54.7%	53.7%	38.9%	7.4%	1.1%	32.6%
	100～299人	76	44	44	12	0	0	25
		100%	57.9%	57.9%	15.8%	0.0%	0.0%	32.9%
	300人以上	33	18	17	11	2	0	12
		100%	54.5%	51.5%	33.3%	6.1%	0.0%	36.4%

#### ④雇用形態【あてはまるもの全てに○】

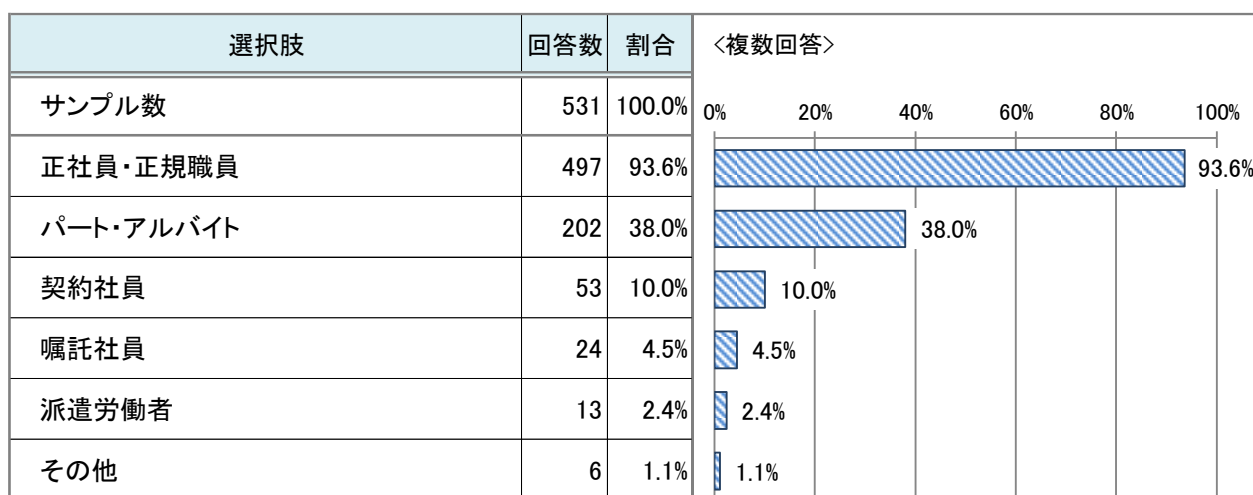
求める人材の雇用形態については、「正社員・正規職員」が93.6%と最も高く、次いで「パート・アルバイト」が38.0%、「契約社員」が10.0%の順となっている。

前回調査との比較では、「パート・アルバイト」が7.1ポイント増加している。

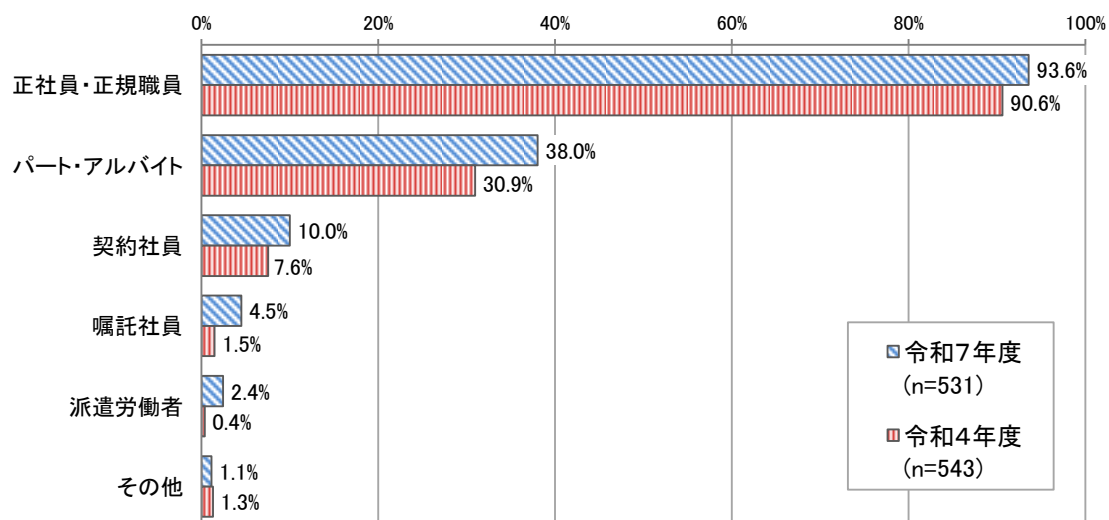
業種別でみると、すべての業種で「正社員・正規職員」が8割以上と最も高く、次いで「パート・アルバイト」、「契約社員」の順となっている。

従業員規模別でみると、すべての層で「正社員・正規職員」が9割台と最も高く、次いで「パート・アルバイト」、「契約社員」の順となっている。

#### ■雇用形態〔回答数=531〕



#### 【前回調査との比較】



【業種別／従業員規模別（雇用形態）】

※   は第1位、  は第2位、  は第3位の項目

上段:回答数 下段:回答割合(%)		合計	正社員・正規職員	契約社員	嘱託社員	パート・アルバイト	派遣労働者	その他
業種別	建設業	61	61	2	1	4	0	0
		100%	100.0%	3.3%	1.6%	6.6%	0.0%	0.0%
	製造業	35	30	2	1	11	1	0
		100%	85.7%	5.7%	2.9%	31.4%	2.9%	0.0%
	卸売業、小売業	139	129	17	4	52	4	3
		100%	92.8%	12.2%	2.9%	37.4%	2.9%	2.2%
	宿泊業、飲食サービス業	41	35	4	1	27	0	1
		100%	85.4%	9.8%	2.4%	65.9%	0.0%	2.4%
	医療、福祉	91	88	5	3	48	4	1
		100%	96.7%	5.5%	3.3%	52.7%	4.4%	1.1%
	サービス業	86	80	12	7	26	1	1
		100%	93.0%	14.0%	8.1%	30.2%	1.2%	1.2%
	その他	78	74	11	7	34	3	0
		100%	94.9%	14.1%	9.0%	43.6%	3.8%	0.0%
従業員規模別	9人以下	92	84	5	3	21	0	2
		100%	91.3%	5.4%	3.3%	22.8%	0.0%	2.2%
	10～29人	155	143	12	7	50	3	1
		100%	92.3%	7.7%	4.5%	32.3%	1.9%	0.6%
	30～49人	80	74	9	1	34	2	1
		100%	92.5%	11.3%	1.3%	42.5%	2.5%	1.3%
	50～99人	95	91	12	5	47	5	0
		100%	95.8%	12.6%	5.3%	49.5%	5.3%	0.0%
	100～299人	74	71	12	7	34	3	1
		100%	95.9%	16.2%	9.5%	45.9%	4.1%	1.4%
	300人以上	33	32	3	1	15	0	1
		100%	97.0%	9.1%	3.0%	45.5%	0.0%	3.0%

## (7) 人材育成の取組

### (7) 貴社では人材育成についてどのように取り組んでいますか。【あてはまるもの全てに○】

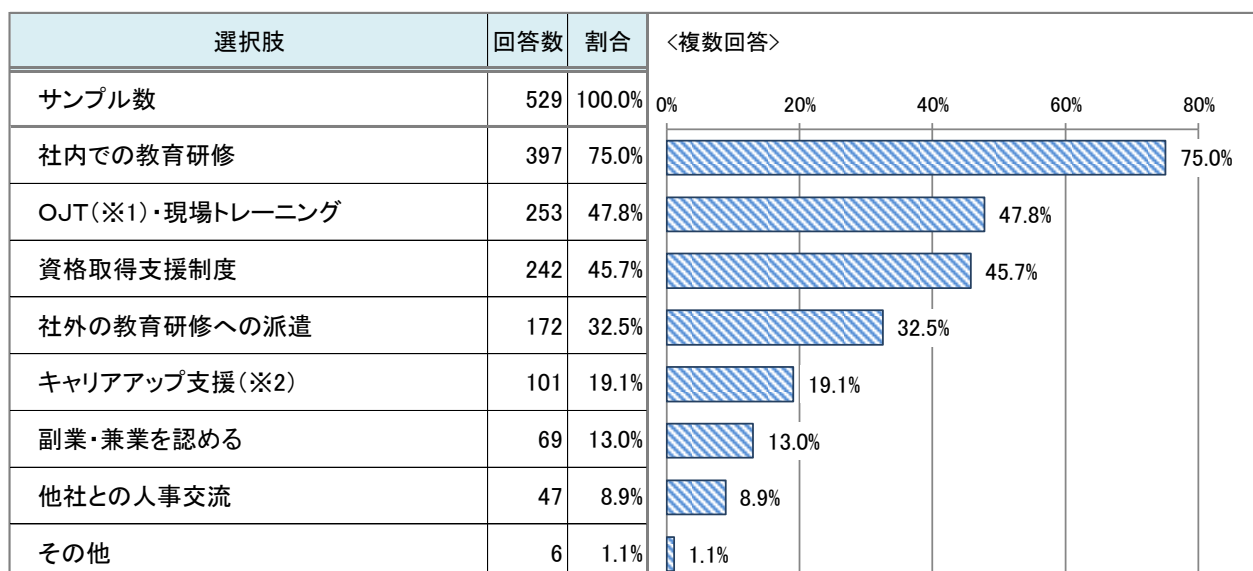
人材育成の取組については、「社内での教育研修」が75.0%と最も高く、次いで「OJT・現場トレーニング」が47.8%、「資格取得支援制度」が45.7%の順となっている。

前回調査との比較では、「OJT・現場トレーニング」が10.5ポイント、「社内での教育研修」が5.9ポイントそれぞれ増加している。

業種別でみると、〈建設業〉で「資格取得支援制度」が68.3%と最も高く、他の層より15ポイント以上高くなっており、その他の層では「社内での教育研修」が最も高くなっている。

従業員規模別でみると、すべての層で「社内での教育研修」が最も高く、次いで「OJT・現場トレーニング」と「資格取得支援制度」が2～3位となっている。

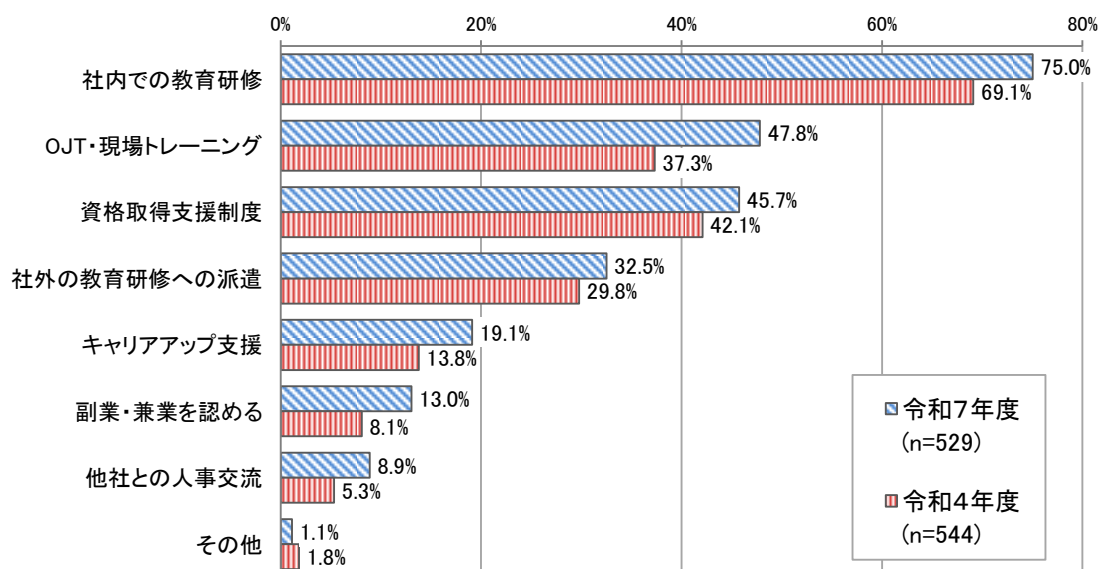
#### ■ 人材育成の取組〔回答数=529〕



※1 本人の希望する異動等を申告できる仕組みや、キャリアカウンセリング等

※2 OJT:「On-The-Job Training」の略称。実際の職務現場において、業務を通して行う教育訓練

#### 【前回調査との比較】



【業種別／従業員規模別（人材育成の取組）】

※    は第1位、   は第2位、   は第3位の項目

上段：回答数 下段：回答割合（％）		合計	社内での教育研修	派遣外の教育研修への	キャリアアップ支援	ＯＪＴ・現場トレーニング	他社との人事交流	資格取得支援制度	副業・兼業を認める	その他
業種別	建設業	60	<b>40</b>	23	13	23	5	<b>41</b>	2	0
		100%	<b>66.7%</b>	38.3%	21.7%	38.3%	8.3%	<b>68.3%</b>	3.3%	0.0%
	製造業	35	<b>24</b>	7	10	16	4	<b>18</b>	3	0
		100%	<b>68.6%</b>	20.0%	28.6%	45.7%	11.4%	<b>51.4%</b>	8.6%	0.0%
	卸売業、小売業	136	<b>97</b>	48	22	<b>81</b>	19	45	14	5
		100%	<b>71.3%</b>	35.3%	16.2%	<b>59.6%</b>	14.0%	33.1%	10.3%	3.7%
	宿泊業、飲食サービス業	40	<b>27</b>	5	6	<b>21</b>	1	8	9	0
		100%	<b>67.5%</b>	12.5%	15.0%	<b>52.5%</b>	2.5%	20.0%	22.5%	0.0%
	医療、福祉	91	<b>75</b>	32	18	40	5	<b>45</b>	21	0
		100%	<b>82.4%</b>	35.2%	19.8%	44.0%	5.5%	<b>49.5%</b>	23.1%	0.0%
	サービス業	85	<b>66</b>	25	17	38	5	<b>45</b>	13	1
		100%	<b>77.6%</b>	29.4%	20.0%	44.7%	5.9%	<b>52.9%</b>	15.3%	1.2%
	その他	82	<b>68</b>	32	15	34	8	<b>38</b>	7	0
		100%	<b>82.9%</b>	39.0%	18.3%	41.5%	9.8%	<b>46.3%</b>	8.5%	0.0%
従業員規模別	9人以下	89	<b>66</b>	23	11	<b>35</b>	7	33	8	3
		100%	<b>74.2%</b>	25.8%	12.4%	<b>39.3%</b>	7.9%	37.1%	9.0%	3.4%
	10～29人	152	<b>102</b>	40	23	<b>68</b>	8	61	24	1
		100%	<b>67.1%</b>	26.3%	15.1%	<b>44.7%</b>	5.3%	40.1%	15.8%	0.7%
	30～49人	83	<b>59</b>	30	17	<b>35</b>	10	34	9	0
		100%	<b>71.1%</b>	36.1%	20.5%	<b>42.2%</b>	12.0%	41.0%	10.8%	0.0%
	50～99人	95	<b>75</b>	36	28	49	8	<b>53</b>	13	2
		100%	<b>78.9%</b>	37.9%	29.5%	51.6%	8.4%	<b>55.8%</b>	13.7%	2.1%
	100～299人	75	<b>63</b>	27	16	<b>45</b>	8	35	11	0
		100%	<b>84.0%</b>	36.0%	21.3%	<b>60.0%</b>	10.7%	46.7%	14.7%	0.0%
	300人以上	33	<b>30</b>	14	5	19	6	<b>22</b>	4	0
		100%	<b>90.9%</b>	42.4%	15.2%	57.6%	18.2%	<b>66.7%</b>	12.1%	0.0%