

事業計画書

ア 店舗のコンセプト等

基本コンセプト

衛生・安全面（新型コロナウイルス感染症等の感染対策を含む）

接遇・利用者サービス

館との連携

※「館との連携」は、例えば企画展と連携した取り組みなど、館内の喫茶コーナーという位置づけで実施予定のものを記載すること。



キ 広報・宣伝計画

実施時期	内容

ク 令和8年度から10年度までの年度ごとの利用者数(見込み)

	8年度	9年度	10年度
年間利用者数	人	人	人
1日あたりの利用者数	人	人	人

ケ 令和8年度から10年度までの年度ごとの収支計画

項 目		8年度	9年度	10年度
売上高		千円	千円	千円
営業費用	原材料費	千円	千円	千円
	人件費	千円	千円	千円
	光熱水費	千円	千円	千円
	保健衛生費	千円	千円	千円
	使用料	千円	千円	千円
	消耗品費	千円	千円	千円
	減価償却費	千円	千円	千円
	広報・宣伝費	千円	千円	千円
	諸経費等	千円	千円	千円
	計	千円	千円	千円
営業利益		千円	千円	千円