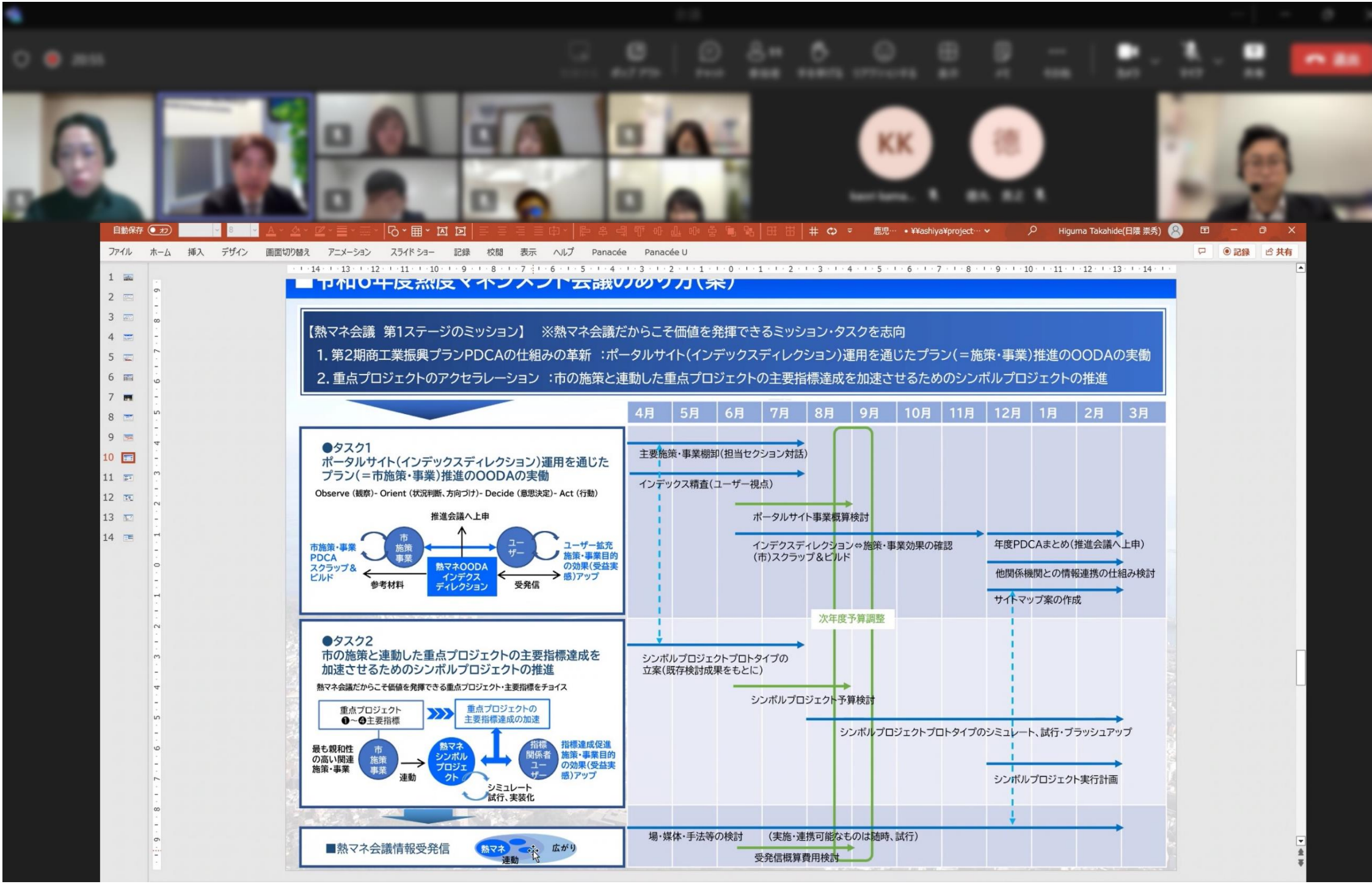
【熱マネ会議　第1ステージのミッション】　※熱マネ会議だからこそ価値を発揮できるミッション・タスクを志向
1. 第2期商工業振興プランPDCAの仕組みの革新　：ポータルサイト(インデックスディレクション)運用を通じたプラン(＝施策・事業)推進のOODAの実働
2. 重点プロジェクトのアクセラレーション　：市の施策と連動した重点プロジェクトの主要指標達成を加速させるためのシンボルプロジェクトの推進
●タスク1
ポータルサイト(インデックスディレクション)運用を通じた
プラン(＝市施策・事業)推進のOODAの実働
Observe (観察)- Orient (状況判断、方向づけ)- Decide (意思決定)- Act (行動)
推進会議へ上申
市施策・事業
PDCA
スクラップ＆
ビルド
市
施策
事業
ユー
ザー
ユーザー拡充
施策・事業目的
の効果(受益実
感)アップ
参考材料
熱マネOODA
インデクス
ディレクション
受発信
●タスク2
市の施策と連動した重点プロジェクトの主要指標達成を
加速させるためのシンボルプロジェクトの推進
熱マネ会議だからこそ価値を発揮できる重点プロジェクト・主要指標をチョイス
重点プロジェクト
❶～❹主要指標
重点プロジェクトの
主要指標達成の加速
最も親和性
の高い関連
施策・事業
市
施策
事業
連動
熱マネ
シンボル
プロジェ
クト
指標
関係者
ユー
ザー
指標達成促進
施策・事業目的
の効果(受益実
感)アップ
シミュレート
試行、実装化
■熱マネ会議情報受発信
熱マネ
連動
広がり
4月
5月
6月
7月
8月
9月
10月
11月
12月
1月
2月
3月
主要施策・事業棚卸(担当セクション対話)
インデックス精査(ユーザー視点)
ポータルサイト事業概算検討
インデクスディレクション⇔施策・事業効果の確認
(市)スクラップ＆ビルド
年度PDCAまとめ(推進会議へ上申)
他関係機関との情報連携の仕組み検討
サイトマップ案の作成
次年度予算調整
シンボルプロジェクトプロトタイプの
立案(既存検討成果をもとに)
シンボルプロジェクト予算検討
シンボルプロジェクトプロトタイプのシミュレート、試行・ブラッシュアップ
シンボルプロジェクト実行計画
場・媒体・手法等の検討
(実施・連携可能なものは随時、試行)
受発信概算費用検討