

商品概要書	
よみがな	
※商品名	
※商品名(英語表記)	
価格/単価	円 (小売用の場合は小売価格、業務用の場合は参考卸値をご記入ください。)
ターゲット	(対象客層)
既存販路	(現在の販売方法、販売先)
展示会出展後の市場展開に向けた事業計画	
商品概要	(当該商品が何であるか、品質(素材、色等)、機能性、デザイン性等を箇条書きで簡潔に説明してください。)
商品の特徴	(新規性や独自性、競合他社との差別化、市場ニーズとの適合性などについて、記載してください。)
自社の生産・販売体制	(出展商品の生産体制(保有設備や能力、協力会社など)について、記載してください。)
展示会におけるPRポイント	(出展時に来場者へどのように効果的にPRし、商談につなげていくかを記載ください。)
注意事項	1. 出展商品の写真データをご提出ください。 2. 出展品のパンフレット、チラシ等があればご提出ください。

上記※印の内容は、そのまま来場者向けパンフレット等の原稿になります。