様式第１（第８条関係）

中小企業デジタル広告支援事業計画書

【事業計画】

１ 申請者の概要	⑴　申請者の会社・事業概要
	⑵　物価高騰等による影響
２ 事業計画	⑴　これまでに実施したデジタル広告
	⑵　本事業で計画しているデジタル広告の内容
	⑶　本事業で見込む具体的な売上目標
	①　広告掲載の開始日から終了日までの売上目標 ②　広告掲載の開始日から終了日の３か月後までの売上目標 例）広告掲載期間を７月～１０月末としたとき、７月～１月末までの期間についてご記入ください。
	⑷　本事業で見込む売上以外の効果

（第二面）

【所要経費内訳書】

区　分		金　額（円）	積算根拠（数量×単価）（円）	備　考
収入	自己資金			
	市補助金			
	計			
支出				
	計			

※広告掲載見積書、広告設定画面（予算や掲載期間、オーディエンス等）、委託先の見積書などの積算根拠資料添付してください。

※各区分の金額について、課税事業者は税抜金額、免税事業者は税込金額で記入してください。