

2023.09.04 大学連携による繁盛店づくりコンサルティング事業 成果報告会

「天文館まちの駅ゆめりあ」の課題解決に向けて

鹿児島国際大学 経済学部 経営学科 西ゼミナール3年B班

西園花音 森田梨瑚 梶尾侑未 岩元愛茄 弓指真優

1

目次

1. マーケティング・ミックス
2. 「天文館まちの駅ゆめりあ」における最優先課題（弱み）
3. 西ゼミB班の主な活動内容
4. 課題に対する解決策（改善策）
5. SNSの活用例

謝辞

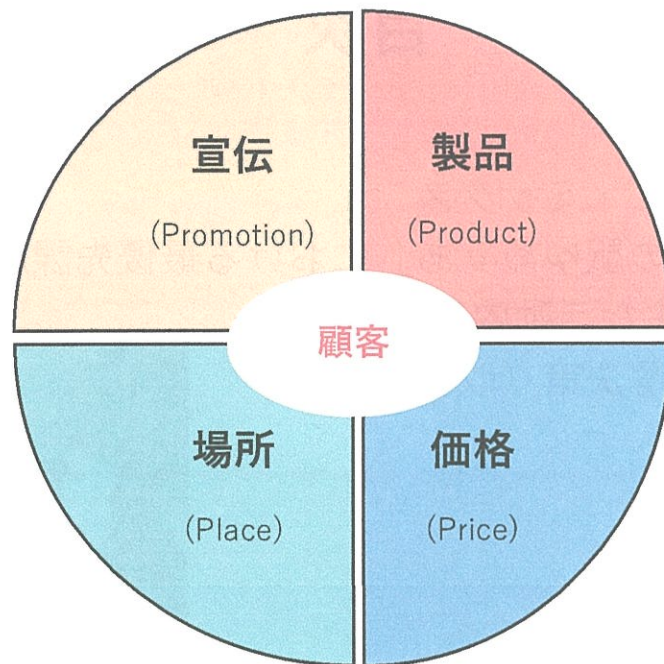


出所：西ゼミB班

2

1. マーケティング・ミックス

3

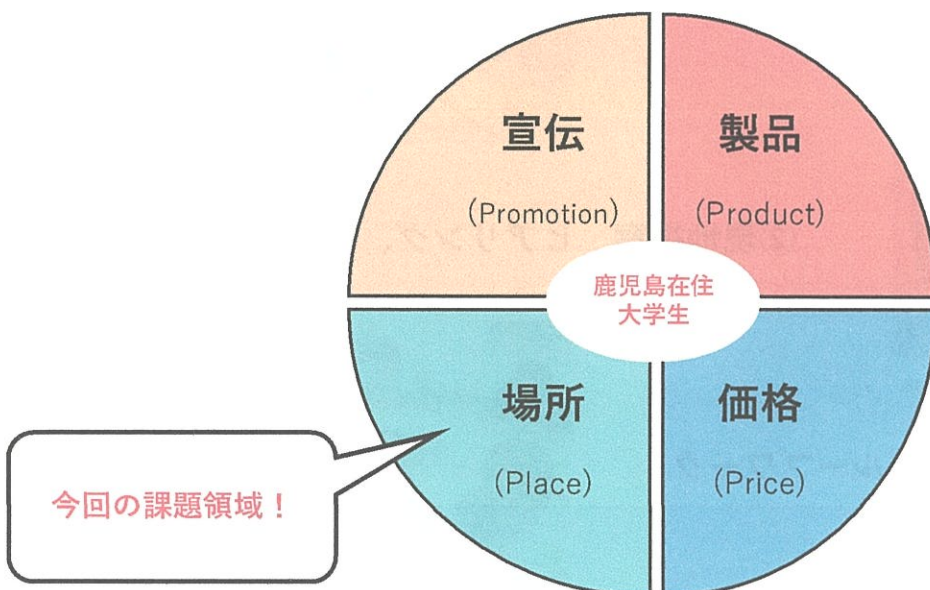


4

2. 「天文館まちの駅ゆめりあ」 における最優先課題（弱み）

5

最優先課題：「場所の領域」



出所：西ゼミB班

6

3. 西ゼミB班の主な活動内容

7

①キックオフミーティング



出所：西ゼミB班



出所：西ゼミB班

②現地視察、ヒアリング、ユーザー体験など



出所：西ゼミB班

③課題に対するグループワーク

8

4. 課題に対する解決策（改善策）

9

課題① 「昼間は店舗付近に若年層の人通りが少ない。」

解決策①…

学生が目を引くような立て看板を設置する。

隠れ家貸出中。



具体例：店舗前にスタンド看板を立て、2階の隠れ家（「隠れ家貸出し中。」）や季節限定商品（スムージーやコロッケ）を提供する店舗になる。

効果：学生向けの看板を見て立ち止まる人や店舗を訪れる人が増えることで、結果的に学生を含め人通りが多くなる。

10

【スタンド看板の例】

①2階の隠れ家の情報を書く

「2階の隠れ家貸出中。」

- 学生は、1階で500円程度の買い物をするだけでOK
- 最大16人入るレンタルスペース
半日～1日利用可能
- Bluetoothスピーカーで好きな音楽が流せる

②写真を貼る

2階全体が分かる写真や季節商品の写真

③学生が注目するデザイン

文字は白のみ

イラストだけ

1色カラーを使用



課題②「夕方以降、騒音が大きくなる。」

解決策②…

学生が好きな音楽を流せるように設備を整える。



具体例：学生が自身のスマホから自由に曲が流せるようにBluetooth機能が搭載されたスピーカーを2階に設置する。

効果：逆に周囲の音が気にならなくなり、学生らが快適に過ごせるようになる。



出所： <https://jp.jbl.com/speakers-party>



出所： https://www.bose.co.jp/ja_jp/products/speakers/speaker_accessories/bose-surround-speakers.html#v=bose_surround_speakers_black_jp



13

課題③ 「店舗を運営する人手が足りない。」

解決策③…

顧客の不自由がないよう設備を充実させた上で、顧客によるセルフサービス化を進める。

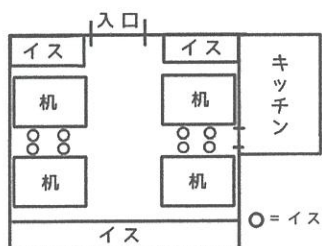


具体例：キッチン用品やゴミ箱などを設置し、“片付けの手引き”を2階の壁に提示する。
効果：顧客のセルフサービスの比重を高めることによって、店舗運営上の負担軽減を実現することができる。他方で、設備が充実することにより、顧客はこれまで以上に自由な利用が可能になる。

14

＝片付けの手引き＝

- 使い終わったお皿は洗って、拭いて、重ねておいてください。
- ゴミの分別をして出入口前に置いておいてください。
- 椅子と机は、下記のように配置してください。



出所:西ゼミB班



出所:西ゼミB班

15

課題④ 「2階の活用方法を再検討する必要がある。」

解決策④…

学生同士が知り合えるようなイベントやワークショップの場として活用する。

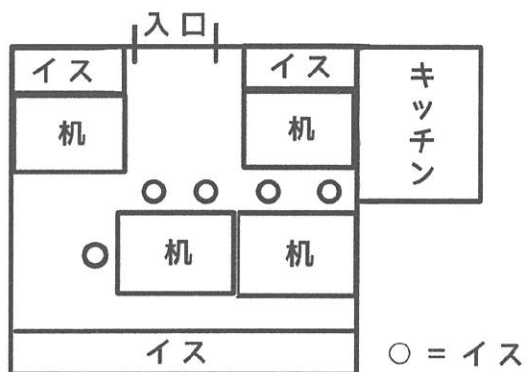


具体例: 「きくらげ餃子パーティー」やお茶会などの行事を提案する。その行事内容に応じて、机や椅子などを適切にレイアウトする。

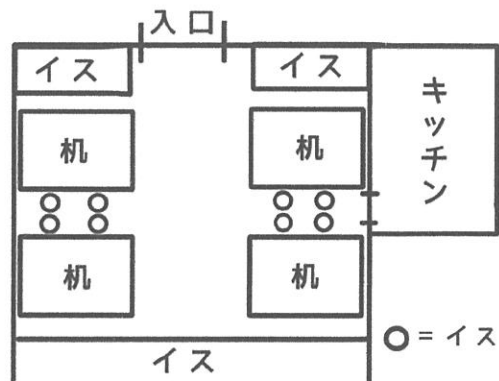
効果: ターゲット層を獲得することができることにより、相乗効果が生まれる。2階の空間が人脈や新しいアイデアがつけられる場として評価される。

16

パーティースタイル



ワークショップスタイル



出所:西ゼミB班

17

課題⑤「店舗2階にある空間があまり評価されていない。」

解決策⑤…

長時間利用したくなる空間を2階につくる。

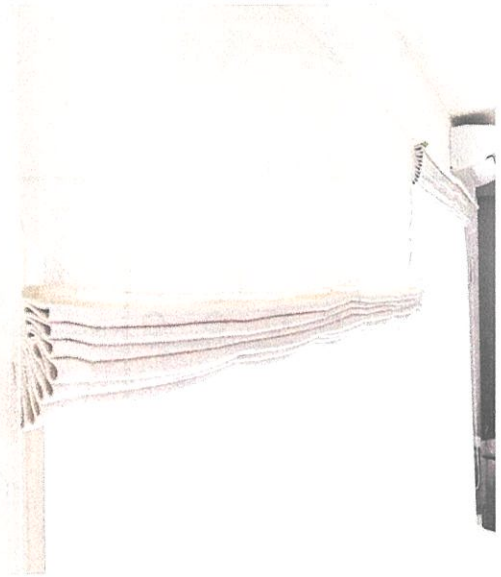


具体例：イスに黒色や灰色などのクッションを置く。窓にシェードカーテンを設置する。
効果：クッションを置くことにより、利用者の負担軽減につながる。カーテンを設置することにより、周辺店舗からの視線を遮ることができるため、利用者がこれまで以上にリラックスできる。

18



出所 : <https://pin.it/76bBZK1>

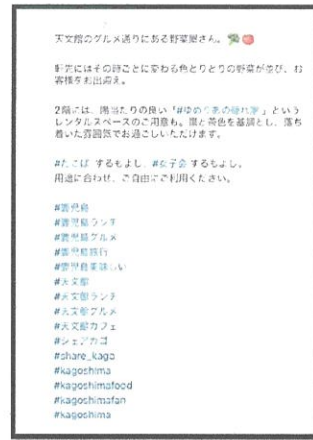


出所 : <https://pin.it/33gP5uN>

5. SNSの活用例



出所:西ゼミB班



出所:西ゼミB班

Instagramの投稿文に **#鹿児島グルメ** や **#天文館** など、学生が検索するキーワードをハッシュタグに設定する。**#ゆめりあの隠れ家** も追加すれば、2階に関する情報をまとめて確認することが可能になる。



出所:西ゼミB班



出所:西ゼミB班

Instagramの投稿画像欄に**2階**や**店舗全体**を見渡せる写真をアップして、それらの雰囲気を知ってもらう。**色味を明るく統一して、系統を合わせる**ことで、学生の目を引くことができるだろう。



出所 : <https://instagram.com/gaya1858?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==>



出所 : https://maps.app.goo.gl/mDm42S6QUtn2dK127?g_st=ic

Instagramのプロフィール欄にマップや予約サイトなどのリンクを貼り付けるだけで、店舗まで迷うことなく行けるようになる。

謝辞

この度は、貴重な学びの機会を与えて頂きありがとうございました。本事業での研究では、武田様からのお話を拝聴し、私達はお店に対する熱意や天文館に対する想いに胸を打たれました。

現地視察においては、お弁当を頂いた際の蒸し料理に大変感動し、普段は苦手だったお野菜を美味しく食べることができました。次回は、消費者として、是非買い物をして頂きたいと思っております。ありがとうございました。

最後になりますが、今回の事業では、鹿児島市産業局や産学官地域連携センターの皆様など、多くの方々にご支援を頂きました。そして、西先生には、終始適切なお助言と丁寧なご指導を頂きました。厚く御礼申し上げます。