

2022年9月3日(土) 大学連携による繁盛店づくりコンサルティング事業 成果報告会

# ぎょうざのビッグファイブの強化・改善に関する提言

---

鹿児島国際大学 経済学部 西研究室C班

宮奥 桃香    白川 あかね    野方 宥輝    里 龍伍    山元 翔真

# 目次

---

1. 西ゼミC班の活動内容
2. ビッグファイブの強みと強化策
3. ビッグファイブの弱みと改善策
4. マーケティング・ミックスの観点

謝辞



出所: 西ゼミ撮影

# 1. 西ゼミC班の活動内容

5月12日

キックオフミーティング

ビッグファイブの川原様との顔合わせ



出所:西ゼミ撮影



5月15日

現地視察・ヒアリング

ビッグファイブへ初訪問（ぎょうざの試食等）



出所:西ゼミ撮影

5月下旬～

学内グループワーク等

ビッグファイブ限定の強化策・改善策の検討...

ターゲット層は「**大学生**」に設定して検討

## 2. ビッグファイブの強みと強化策

## ①餃子の味やメニューの種類が豊富にある

---

→若者が興味を持ってくれそうな餃子のアレンジ  
レシピをHPに載せる

例:「10分で簡単に作れる!ビッグファイブのしそ  
入りぎょうざを使ったお手軽レシピ!」など。



出所:<https://www.hotpepper.jp/mesitsu/entry/yuuyuu/2020-00144>

## ②自販機販売や無人販売を行っている

→イベント時や案内板などで、直売所と  
自動販売機で餃子の販売をしている  
ことを若者に知らせる

例：若者が集まるイベント（夏祭など）で出店する。  
店舗や自動販売機的位置、営業時間、HP  
のURLなどが示されている案内板を設置する。



出所：<https://instagram.com/hokisin1?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

### ③SNSなどで餃子の美味しい焼き方を丁寧に伝えている

---

→YouTubeで餃子の魅力をアピールし、  
同ページから直接餃子を購入できるように  
にする

例：餃子を焼いている時のASMRの動画を  
YouTubeにアップする。



出所：<https://tg-uchi.jp/topics/4084>





#### ④様々なメディアに取り上げられている

→店舗内だけでなく、店舗外や無人販売所で  
メディアに紹介されたことをアピールする

例:「TVで紹介されました！」などの情報をスタンド  
看板を設置して派手に記す。



出所:西ゼミ撮影

## ⑤鹿児島県の素材に拘っている

→様々な種類の餃子を1パックにまとめ、鹿児島県の素材に拘っていることを記して販売する

例:ビッグファイブが取り扱っている鹿児島県の素材の全てをパッケージに記し、同社の拘りが一目で分かるようにする。



出所: <https://www.bigfive-shop.com/2402.html>

### 3. ビッグファイブの弱みと改善策

## ①若年層の顧客が少ない

---

→若者向けのキャラクターや  
プレゼントをつくる

例：餃子型の風船、バッグ、ポーチ  
などをつくり、若者に提供し、  
利用してもらう。



出所: <https://www.timeout.jp/tokyo/ja/ショッピング&スタイル/tokyo-dumpling-goods>

出所:  
[https://mobile.twitter.com/uyosushi2929/status/1268762112026763265?cxt=HHwWgoCj\\_eWaxpsjAAAA](https://mobile.twitter.com/uyosushi2929/status/1268762112026763265?cxt=HHwWgoCj_eWaxpsjAAAA)

## ②他社との違いがアピールできていない

→生餃子への拘りやメニューの豊富さなどが  
他社よりも優れている点をアピールする

例：自社の独自の魅力を商品の  
パッケージや二つ折りのポイント  
カードなどに記す。



出所：  
<https://felia.373news.com/attachment/214992/>



### ③企業の活動内容が消費者側に伝わっていない

→店舗の利用者だけではなく、通行人にも伝わるように、ビッグファイブの主な活動内容を店舗外で分かりやすく示す

例:「TVで紹介されました！」などの情報を自動販売機の横にスタンド看板を設置して、大きな文字で伝える。



出所: <https://instagram.com/hokisin1?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

#### ④パブリシティの影響による新規顧客をリピーターにつなげられていない

→ポイントが貯まるLINE公式アカウントや二つ折りのポイントカードをつくり、顧客に継続的に購入するメリットを与える

例:「スタンプ何個たまったら1パックおまけ！」  
「誕生日は半額！」など。



出所: <https://line.me/ja/>



## ⑤店舗の場所が分かりづらい

→無人販売所や自動販売機がある位置  
を知らせる

例:ビッグファイブのHP内にある地図に  
無人販売所と自動販売機の位置情報  
を追加する。



出所:  
<https://www.bigfive-shop.com>

出所:  
<https://www.bigfive-shop.com>



## 4. マーケティング・ミックスの観点



出所：西ゼミC班作成

# 謝 辞

この度は、貴重な学びの機会を与えて頂きありがとうございました。本事業での研究を通じて、取締役の川原様のお話を拝聴する中で、餃子や店舗に対する熱意、販売後も餃子の焼き方をご案内するサービス精神の旺盛さなどを感じ、人を思いやる気持ちの大切さを学ぶことができました。

川原様には、現地視察の際、実際に私達の目の前で餃子の美味しい焼き方を教えて頂いたり、私達からの質問に一つ一つ丁寧に答えて頂きました。初めて食べたビックファイブの生餃子は、他社の餃子と比べて、素材の味を感じることができ、とても美味しかったです。ありがとうございました。

最後になりますが、今回のFWでは、鹿児島市産業局の皆様やぎょうざのビッグファイブの皆様など、多くの方々にご支援・ご協力頂きました。そして、西先生には、終始適切なお助言と丁寧なご指導を頂きました。厚く御礼申し上げます。

# ご清聴ありがとうございました

