

小売・卸売・サービス業の経営者のみなさまへ

令和8年度大学連携による繁盛店づくりコンサルティング事業

## 大学生とコラボした繁盛店づくり 参加店舗募集

本事業の取組は様々な広報媒体で紹介予定！

鹿児島市は若者の視点を取り入れた魅力的な個店を増やすため、  
鹿児島大学（法文学部法経社会学科 馬場ゼミ）、  
鹿児島国際大学（経済学部経営学科 西ゼミ）と連携し、  
マーケティングを学ぶ学生によるお店を繁盛させたい事業者へ解決プランを  
提案します。

こんな店舗に適しています！！

- ❖ 効果的なプロモーション手法を考えたい
- ❖ 新規顧客を取り込みたい
- ❖ 若者からのアイデアや意見を店舗に取り入れたい
- ❖ 商品のブランド化を図りたい
- ❖ 居心地の良い店舗づくりを目指したい

【実施期間】 令和8年4月～12月頃まで（鹿児島大学）  
7月～12月頃まで（鹿児島国際大学）

【申込締切】 ~~令和8年3月19日（木）~~ 令和8年3月31日（火）



◆鹿児島大学：馬場 武 講師 のゼミ  
（法文学部 法経社会学科）  
〔研究分野〕 情報の経営学、マーケティングマネジメント、  
社会調査（専門社会調査士）



◆鹿児島国際大学：西 宏樹 教授 のゼミ  
（経済学部 経営学科）  
〔研究分野〕 マーケティング、消費者行動

お問い合わせ先

鹿児島市 産業支援課 商業サービス業係

電話番号：099-216-1322

E-mail：san-syogyo@city.kagoshima.lg.jp



詳しくは  
裏面へ！

# 令和8年度大学連携による繁盛店づくりコンサルティング事業

## 1. 目的

本事業は、マーケティングを学ぶ学生と店主の協働による小売・卸売・サービス業の魅力向上に取り組むことで、若者の視点を取り入れた魅力ある繁盛店づくりと、若者の育成・地元定着を図ることを目的としています。

## 2. 内容

対象店舗の視察・課題ヒアリング、分析・ディスカッション、提案発表等

## 3. スケジュール（想定）

	鹿児島大学	鹿児島国際大学
4月	現状分析・課題抽出・課題設定・ キックオフミーティング	—
5月		
6月		
7月	店舗視察・ユーザー体験・事業者ヒアリング・ ワークショップ	現状分析・課題抽出・課題設定・ キックオフミーティング
8月		店舗視察・ユーザー体験・事業者ヒアリング
9月		分析・ディスカッション
10月	提案検討	
11月		
12月	提案発表会（学生視点からの提言）	
～	店舗による実践、アンケート調査	
翌3月まで	事業成果パンフレットの作成・配布	

※大学側の方針等によって、提案発表までの進め方を変更する場合があります。

## 4. 対象になる方

市内で小売・卸売・サービス業を営む中小企業の経営者・店舗責任者等

## 5. 参加条件

- (1) 昼間営業しており、店舗の改善・発展を具体的に考えている方
- (2) 本事業の趣旨を理解し、学生と協働した取組・実践ができる方
- (3) 本事業の広報PR及び事業効果等の調査に協力できる方



## 6. 参加料 無料

## 7. 定員 6店舗程度

※申込者多数の場合は選考となりますので、予めご了承下さい。



## 8. 申し込み方法・期限

- ・「大学連携による繁盛店づくりコンサルティング事業申込書」（様式第1）
  - ・「暴力団排除に関する誓約・同意書」
- を、鹿児島市産業支援課商業サービス係へご提出ください。

昨年の取組  
状況はこちら↓



申込期限：令和8年3月19日（木）**令和8年3月31日（火）**まで

