

新製品・サービス創出事業 事業工程表 記載例

| 番号 | 取組内容 (開始時期の早い順に記載) | 協力依頼先 | 令和2年度 | | | | | | | | | 令和3年度 | | | | | | | | | 段階ごとに得られる 成果等のイメージ | | | | | | |
|----|-----------------------|----------|-------|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----------------------|----|----|----|--|--|--|
| | | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | | 1月 | 2月 | 3月 | | | |
| ① | 専門家によるコンサルティング | (株)〇〇〇〇 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ビジネスモデルの構築 |
| ② | 〇〇〇〇に関する共同研究 | 〇〇大学〇〇学部 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 〇〇〇〇〇の効果検証 |
| ③ | △△△△に関する共同研究 | 〇〇大学〇〇学部 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 〇〇〇〇〇の効果検証 |
| ④ | 〇〇〇〇のためのマーケティング調査 | (株)〇〇〇〇 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 想定する顧客に対する提供価値の確認、課金可能性を含む事業可能性調査、試作品のテストマーケティング |
| ⑤ | 〇〇〇〇に関する特許出願 | 〇〇特許事務所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 知的財産権の保護 |
| ⑥ | 〇〇〇〇に関する商標登録 | 〇〇特許事務所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 知的財産権の保護 |
| ⑦ | 専用ホームページの制作 | (株)〇〇〇〇 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 想定する顧客に対するプロモーション、決済環境の構築 |
| ⑧ | チラシ、パンフレットの制作 | (株)〇〇〇〇 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 想定する顧客に対するプロモーション |
| ⑨ | 〇〇展示会への出展 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 想定する顧客に対するプロモーション |
| ⑩ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |