

かごしまデザインアワード2022 課題テーマ応募用紙

会社名					フリガナ		所在地		〒		代表者名		※受付番号(主催者記入)	
担当者名					役職名		氏名(およびフリガナ)		電話		E-mail		印	
資本金					千円		従業員数		人		創業期日		平成 年 月	
今回の応募は何で知りましたか?(複数回答可)					<input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> 鹿児島市HP <input type="checkbox"/> 新聞記事 <input type="checkbox"/> 情報雑誌 <input type="checkbox"/> ダイレクトメール(DM) <input type="checkbox"/> その他()		FAX		URL		新事業開発予算(想定)		千円(備考:)	
応募課題の取扱いについて					<input type="checkbox"/> 商品デザイン課題として希望する。 <input type="checkbox"/> 事業創造課題として希望する。 <input type="checkbox"/> 商品デザイン課題、事業創造課題のどちらでも構わない。 ※審査会の意向によっては、区分の変更をお願いする場合があります。									

応募する課題テーマの名称・概要を第3希望までご記入ください。

	応募課題テーマの名称	応募課題テーマの概要(※明確性・実現性・成長性等を考慮の上ご記載ください。)
第1希望		※現在のパッケージ・商品自体・素材の画像等がありましたら添付してください。(添付ファイル名:)
第2希望		※現在のパッケージ・商品自体・素材の画像等がありましたら添付してください。(添付ファイル名:)
第3希望		※現在のパッケージ・商品自体・素材の画像等がありましたら添付してください。(添付ファイル名:)

明確性・・・素材等のセールスポイント、商品のターゲット(価格・購買層・売り先のイメージ等)など
 実現性・・・商品化にあたっての御社の意欲、販路の想定先/有無、スケジュールなど
 成長性・・・既存の商品と比較して、市場性が高い等が期待できること

かごしまデザインアワード2022 課題テーマ応募用紙

カゴシマザツマカブシキガイシャ かごしまデザアワ株式会社				〒892-08●● 鹿児島市船津町●-●		代表者名 代表取締役		氏名(およびフリガナ) カゴシマナオキ 鹿児島でざお 印	
担当者名		役職名 事業部長		氏名(およびフリガナ) カゴシマナオキ 鹿児島直樹		電話		E-mail	
						099-239-●●●●		naoki@●●.co.jp	
						FAX		URL	
						099-239-●●●●		http://kagoshima-●●.co.jp	
資本金		千円		従業員数		人		創業期日	
								平成 年 月	
								新事業開発予算(想定)	
								千円(備考:)	
今回の応募は何で知りましたか?(複数回答可)				<input type="checkbox"/> 広報 <input checked="" type="checkbox"/> 鹿児島市HP <input type="checkbox"/> 新聞記事 <input type="checkbox"/> 情報雑誌 <input type="checkbox"/> ダイレクトメール(DM) <input type="checkbox"/> その他()					
応募課題の取扱いについて				<input type="checkbox"/> 商品デザイン課題として希望する。 <input type="checkbox"/> 事業創造課題として希望する。 <input checked="" type="checkbox"/> 商品デザイン課題、事業創造課題のどちらでも構わない。 ※審査会の意向によっては、区分の変更をお願いする場合があります。					

応募する課題テーマの名称・概要を第3希望までご記入ください。

応募課題テーマの名称	応募課題テーマの概要(※明確性・実現性・成長性等を考慮の上ご記載ください。)
第1希望 <事業創造課題の例> 自社開催のコンテストにおけるプロモーションデザイン	明確性: 自社開催のコンテストのブランドイメージを向上させるプロモーションデザイン 実現性: できあがったデザイン(キャラクター)を名刺やポスターに印刷する 成長性: 全国的にも珍しいコンテストであり、このコンテストを通じて応募者の広報力向上に期待できる ※現在のパッケージ・商品自体・素材の画像等がありましたら添付してください。(添付ファイル名:)
第2希望 <商品デザイン課題の例> 現在販売中の「ティーバックお茶」の10周年記念限定パッケージデザイン	明確性: 2020年に販売10周年になる弊社鹿児島知覧茶のティーバック商品のリニューアル。10個入り800円(予定)。 実現性: 空港や主要駅で土産物として販売 成長性: 10周年記念限定パッケージとして1年間のみ販売。個包装およびパッケージ両方のデザイン希望。 ※現在のパッケージ・商品自体の画像等がありましたら添付してください。(添付ファイル名: 商品画像.jpg)
第3希望 <商品デザイン課題の例> 和菓子を載せるためのスタイリッシュな小皿	明確性: 若い人に和菓子を食べてもらおうためのおしゃれな小皿のデザイン 実現性: 自社店舗および首都圏デパートなど 成長性: 洋風なレストランや若い人むけのお店などでも利用できるようなおしゃれなデザイン性。プレゼント用にも使える ※現在のパッケージ・商品自体の画像等がありましたら添付してください。(添付ファイル名: 商品画像.jpg)

明確性・・・素材等のセールスポイント、商品のターゲット(価格・購買層・売り先のイメージ等)など
 実現性・・・商品化にあたっての御社の意欲、販路の想定先/有無、スケジュールなど
 成長性・・・既存の商品と比較して、市場性が高い等が期待できること