

周知広報の工夫

ホームページと LINE公式アカウントの活用



◎背景（課題）①

- ・デジタル社会になり「ネットで検索」が主流。
- ・検索して詳しい情報がないと信用・信頼を失うことになりかねない。

◎具体的な取り組み①



コミュニティ協議会のホームページを開設

(Googleサイトで無料作成)

協議会からのお知らせ、回覧板、行事予定などを掲載

◎背景（課題）②

- ・ホームページを作成したが、
閲覧してもらうための、目的・理由などの動機付けが必要

◎具体的な取り組み②



LINE公式アカウントの活用

ホームページを毎週更新し、

LINEで一斉送信 ⇒ ホームページへ誘導

◎成果・効果

- ・身近なLINEを利用してことで、
コミュニティ協議会の活動内容、各部会の活動状況など
見える化がうまく行えるようになった。

宇宿校区コミュニティ協議会（設立：平成29年度）

スローガン：明るく 住みよい 結のまち 宇宿 ～継承と未来 結いと異文化～

校区の特徴：「うすきの子はうすきで守り育てる」をスローガンに、

学校、PTA、地域が協力する校区を形成。