

令和7年度  
「まちかどコメンテーター」アンケート  
調査報告書

鹿児島市

---

【第3回テーマ】

- 1 シェアサイクル「かごりん」について（環境政策課）
- 2 公園の公衆トイレについて（公園緑化課）
- 3 市政広報について（広報課）

## 目 次

I 調査の概要 .....	1
II シェアサイクル「かごりん」について .....	4
III 公園の公衆トイレについて .....	15
IV 市政広報について .....	21

# I 調査の概要

## 1 まちかどコメンテーターの概要

### (1) まちかどコメンテーターとは

市民の皆様に「まちかどコメンテーター」になってもらい、市民目線の意見・提言を聴取するとともに、市民のニーズを把握し、市政運営の参考とさせていただくものです。また、アンケートを通じて、市民の皆様の市政への関心・興味を深めていただくことも目的としています。

### (2) まちかどコメンテーターの選定方法

市内に住んでいる、または通勤・通学する 18 歳以上の方を対象とし、一般公募及び住民基本台帳から無作為抽出した市民 3,000 人への就任依頼において、応募・承諾いただいた方により構成しています。

### (3) 任期

令和 7 年 6 月 1 日～令和 8 年 5 月 31 日

### (4) 人数

491 人（第 1 回調査実施時点）

### (5) 所属課

市民局 市民文化部 市民協働課

## 2 第3回調査の概要

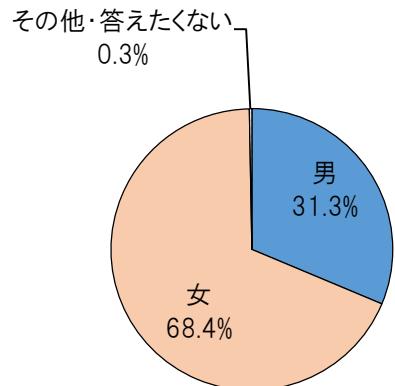
### (1) 調査概要

テーマ／担当課	シェアサイクル「かごりん」について	環境政策課
	公園の公衆トイレについて	公園緑化課
	市政広報について	広報課
調査期間	令和7年11月3日（月）～11月21日（金）	
回答率	74.7% (367人)	

### (2) 回答者属性

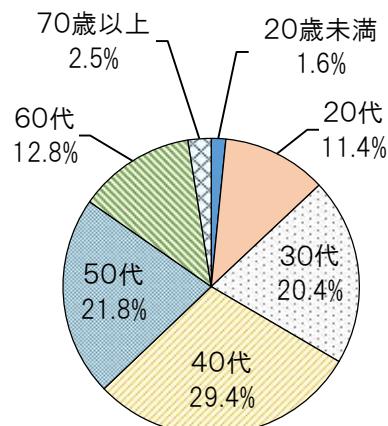
問1 性別を選択してください。(ひとつだけ)

選択肢	回答数	割合
男	115	31.3%
女	251	68.4%
その他・答えたくない	1	0.3%
サンプル数	367	100.0%

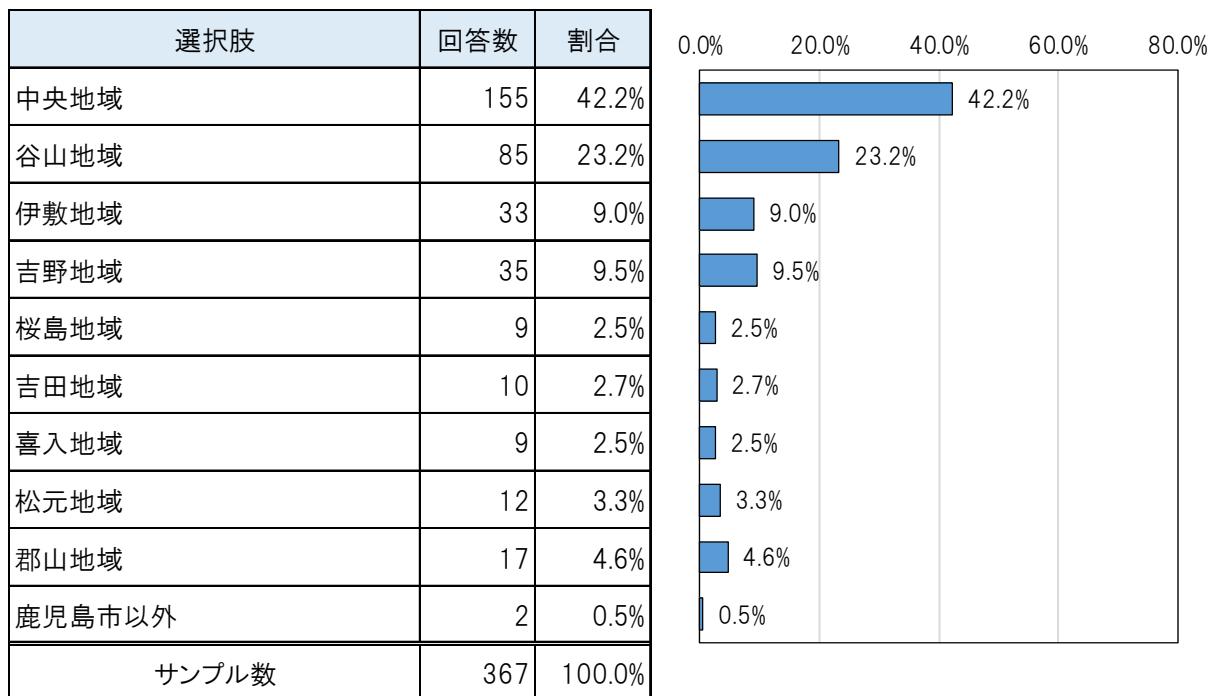


問2 年代を選択してください。(ひとつだけ)

選択肢	回答数	割合
20歳未満	6	1.6%
20代	42	11.4%
30代	75	20.4%
40代	108	29.4%
50代	80	21.8%
60代	47	12.8%
70歳以上	9	2.5%
サンプル数	367	100.0%



### 問3 お住まいの地域を選択してください。(ひとつだけ)



### 3 本報告書を見る際の注意事項

- 比率はすべて百分比で表し、小数点以下第2位を四捨五入しています。このため、百分比の合計が100%にならない場合があります。
- 複数回答の設問は、百分比の合計が100%を超える場合があります。
- 設問文や選択肢等の表記において、原文より変更している場合があります。
- 不適切な表現がみられた意見については、一部削除しています。

## Ⅱ シェアサイクル「かごりん」について

### 1 調査の目的

本市では、自家用車等から環境にやさしい自転車プラス公共交通による移動への転換を促進し、CO<sub>2</sub>排出量の削減を図るとともに、市内中心部の回遊性向上や観光の振興に寄与することを目的として、市内中心部に設置するサイクルポートで、どこでも自転車の貸出・返却ができるシェアサイクル「かごりん」を運営しています。

今回、より使いやすく、環境にもやさしい移動手段としてもっと多くの方に利用していただくため、アンケートを実施しました。

### 2 調査結果を受けて担当課（環境政策課）からのコメント

「かごりん」について、「知っている」方は90%以上のことから、多くの方に「かごりん」を認知していただけているということが分かりました。

しかし、「利用したことがある」方は約12%と少なく、「アプリのダウンロードや操作が面倒」や「使い方がわからない」という意見もあることから、利用方法の周知不足が課題の一つとなっていることが分かりました。

また、「利用したことがない」方のうち、最も多かったのは「他の交通手段の方が便利だから」という意見で、自家用車やバイクでいつも移動している方が80%以上いらっしゃいました。

ゼロカーボンシティの実現に向けて、自家用車の使用が多いことは大きな課題であり、温室効果ガスの削減には市民一人ひとりの行動が重要となります。

本市としては、市民の環境意識を高める取り組みを行うとともに、自家用車等から環境にやさしい自転車プラス公共交通への移動への転換を引き続き促進してまいります。

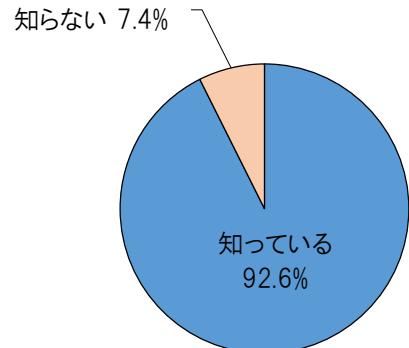
今回の調査結果を活用して、運用の改善や今後の利用促進策の検討、利便性の向上に取り組んでまいります。

### 3 調査結果

#### 問4 あなたは「かごりん」を知っていますか。(ひとつだけ)

「知っている」が 92.6%、「知らない」が 7.4%となっています。

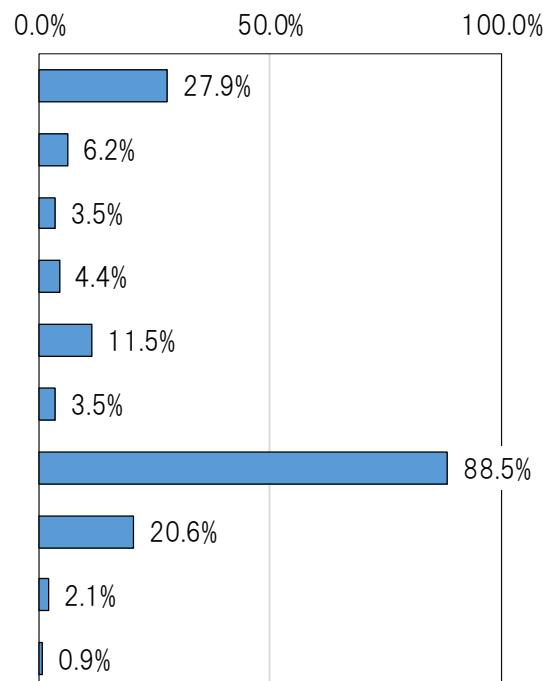
選択肢	回答数	割合
知っている	340	92.6%
知らない	27	7.4%
サンプル数	367	100.0%



#### 問5 問4で「知っている」を選んだ方にお尋ねします。「かごりん」の情報をどのように知りましたか。(いくつでも)

「まちなかで見かけた」が 88.5%で最も多く、次いで「市広報紙「市民のひろば」」が 27.9%、「家族・友人・知人から聞いた」が 20.6%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
市広報紙「市民のひろば」	95	27.9%
市ホームページ	21	6.2%
「かごりん」ホームページ	12	3.5%
パンフレット(ガイドマップ等)	15	4.4%
テレビ・ラジオ	39	11.5%
新聞	12	3.5%
まちなかで見かけた	301	88.5%
家族・友人・知人から聞いた	70	20.6%
SNS(フェイスブック、X(エックス)、インスタグラム等)	7	2.1%
その他	3	0.9%
サンプル数	340	100.0%



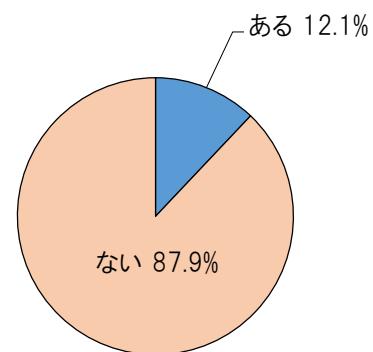
#### 【その他の回答】

- 学校の総合調べ学習
- 福岡で利用した事がある
- 鹿児島のシェアサイクルで検索し、ホームページを知りました。

問6 問4で「知っている」を選んだ方にお尋ねします。「かごりん」を利用したことがありますか。(ひとつだけ)

「ある」が12.1%で、「ない」が87.9%となっています。

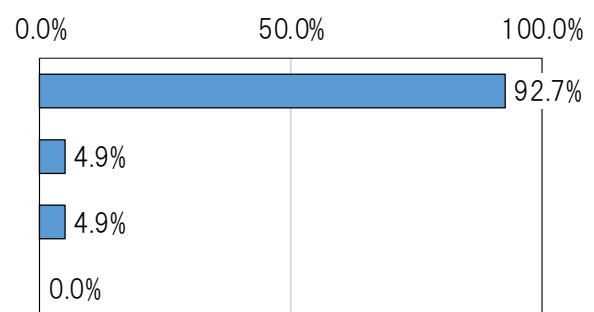
選択肢	回答数	割合
ある	41	12.1%
ない	299	87.9%
サンプル数	340	100.0%



問7 問6で「ある」を選んだ方にお尋ねします。どのように「かごりん」を利用しましたか。  
(いくつでも)

「1回プランで利用した」が92.7%で最も多く、次いで「月額プランで利用した」と「1日パスで利用した」が、それぞれ4.9%となっています。

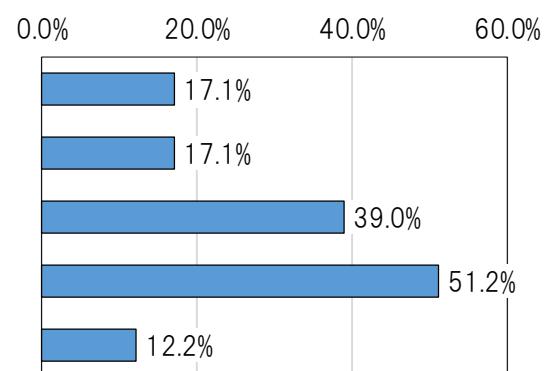
選択肢	回答数	割合
1回プランで利用した	38	92.7%
月額プランで利用した	2	4.9%
1日パスで利用した	2	4.9%
法人会員で利用した	0	0.0%
サンプル数	41	100.0%



**問8 問6で「ある」を選んだ方にお尋ねします。どのような目的で利用しましたか。(いくつでも)**

「飲食・散策」が 51.2%で最も多く、次いで「買い物」が 39.0%、「通勤・通学」と「仕事中の移動」が、それぞれ 17.1%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
通勤・通学	7	17.1%
仕事中の移動	7	17.1%
買い物	16	39.0%
飲食・散策	21	51.2%
その他	5	12.2%
サンプル数	41	100.0%



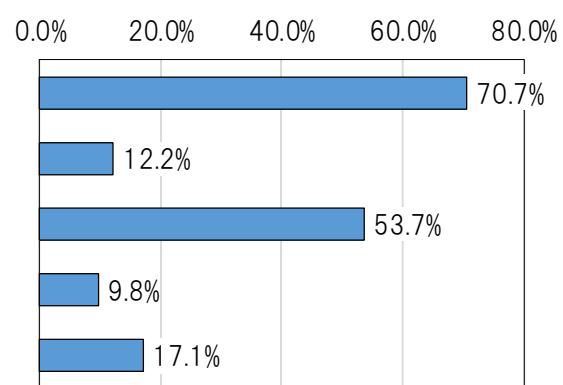
**【他の回答】**

- 家族との街中サイクリング
- 自宅付近から駅までの移動
- 市電がない時間の駅までの移動
- 市内観光
- 案内

問9 問6で「ある」を選んだ方にお尋ねします。どのような理由で利用しましたか。(いくつでも)

「歩くよりも短時間で移動できるから」が 70.7%で最も多く、次いで「歩くよりも行動範囲が広がるから」が 53.7%、「その他」が 17.1%、「自家用車での移動が不便だから」が 12.2%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
歩くよりも短時間で移動できるから	29	70.7%
自家用車での移動が不便だから	5	12.2%
歩くよりも行動範囲が広がるから	22	53.7%
環境にやさしいと思うから	4	9.8%
その他	7	17.1%
サンプル数	41	100.0%



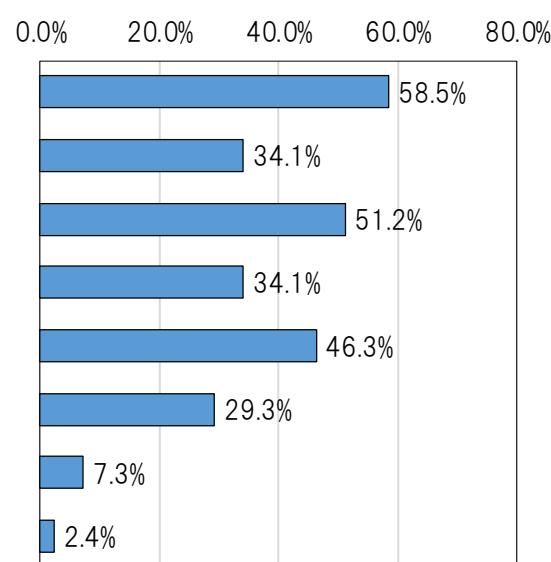
【その他の回答】

- 家族全員分自転車を購入するより便利で自転車を借りてどこかへ行く家族イベントが楽しい
- 10年以上前に物珍しさから
- 長期旅行で駅に長期間駐輪するよりも経済的なため自宅近くから駅まで利用。
- 自転車が壊れた際の代替手段
- 市電よりも安いから
- 車がなかったので
- 通勤用の原付が壊れてしまい、急遽通勤に使うために時間にとらわれない移動手段として使用しました。

問10 問6で「ある」を選んだ方にお尋ねします。「かごりん」を使っていて良いと感じるところはどこですか。(いくつでも)

「電動アシストがついていて運転しやすい」が 58.5%で最も多く、次いで「24時間使える」が 51.2%、「いろいろなところにサイクルポートがある」が 46.3%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
電動アシストがついていて運転しやすい	24	58.5%
アプリで予約、利用開始できる	14	34.1%
24時間使える	21	51.2%
料金が安い	14	34.1%
いろいろなところにサイクルポートがある	19	46.3%
クレジットカード払い、d払いができる	12	29.3%
特にない	3	7.3%
その他	1	2.4%
サンプル数	41	100.0%



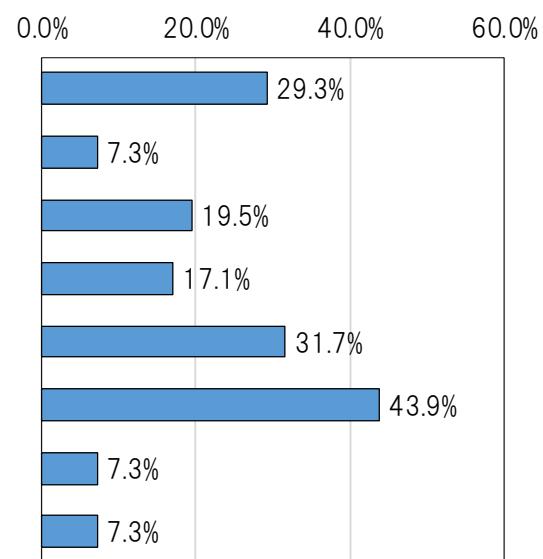
#### 【他の回答】

- 歩くより早いし、運動にもなる

問11 問6で「ある」を選んだ方にお尋ねします。「かごりん」を使っていて悪いと感じるところはどこですか。(いくつでも)

「サイクルポートが少ない」が 43.9%で最も多く、次いで「使いたいときに最寄りのポートに自転車がない」が 31.7%、「アプリのダウンロードや操作が面倒」が 29.3%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
アプリのダウンロードや操作が面倒	12	29.3%
1回プラン・月額プランで現金払い ができない	3	7.3%
電子マネー／交通系ICでの支払い ができない	8	19.5%
料金が高い	7	17.1%
使いたいときに最寄りのポートに自 転車がない	13	31.7%
サイクルポートが少ない	18	43.9%
特にない	3	7.3%
その他	3	7.3%
サンプル数	41	100.0%



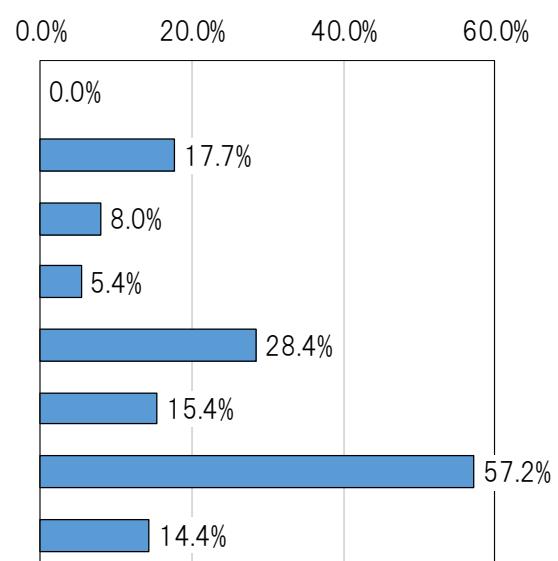
#### 【他の回答】

- 貸出・返却の操作には少し慣れが必要と感じました。
- 空気圧が低い
- もっと目的の場所近くにあれば良いのにと思う時がある

問12 問6で「ない」を選んだ方にお尋ねします。「かごりん」を利用していない理由は何ですか。(いくつでも)

「他の交通手段の方が便利だから」が 57.2%で最も多く、次いで「使いたいところにサイクルポートがないから」が 28.4%、「アプリのダウンロードや操作が面倒だから」が 17.7%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
「かごりん」自体を知らなかつたから	0	0.0%
アプリのダウンロードや操作が面倒だから	53	17.7%
1回プラン・月額プランで現金払い ができないから	24	8.0%
料金が高いから	16	5.4%
使いたいところにサイクルポートがな いから	85	28.4%
自分の自転車を既に使用している から	46	15.4%
他の交通手段の方が便利だから	171	57.2%
その他	43	14.4%
サンプル数	299	100.0%



【その他の回答】

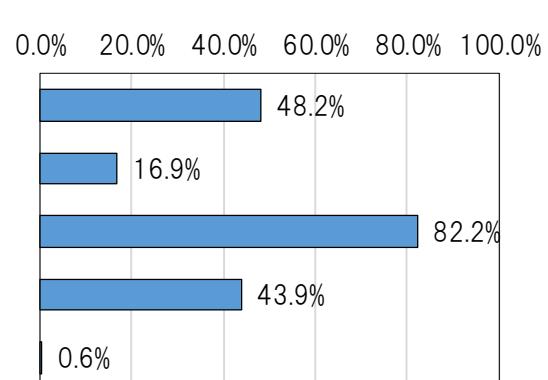
- 自家用車使用（2）
- 自転車は得意じゃないから
- 高齢のため自転車に乗らない
- 自転車に乗れない、乗ったことがない（3）
- 子供連れの為乗れない
- 使い方がわからない…もっと使い方を宣伝して欲しいです。
- 使い方が分からないから（4）
- 普段自転車に乗らないので、運転が心配
- 見かけたことはあったけど、全く興味がなかったから
- 存在を知ってはいるし、興味はあるのですが「登録」、「置いてある場所の把握」というところで何となく未利用のまま今に至ります。
- ヘルメット
- 自転車専用道路が少ないから。
- 使える範囲が狭い
- 自転車に乗らないので
- 使う機会がない（5）
- 使ってみたいけど使い方がよく分からないうから
- 自転車で行けるくらいの距離なら、運動のため歩くか走るため。

- 仕組みがよく分かっていない
- 天文館周辺であれば徒歩で移動するため
- 徒歩主体だから
- 人の往来が多いところでしか貸し出しをしていないため、事故の危険性を感じる。多大なリスクを負ってお金を出してまで利用しない。
- 小さい子どもがいて、車移動が多いため
- 子どもがいるから（一緒に乗るのは不可能なので…楽しそうですが）
- 使い方が分からない、使う理由がない
- 家のそばにないし、市街地に行っても利用は必要ない
- サービスエリア外から訪れるため自家用車を利用する
- 特に必要がないから（2）
- 自転車に乗りたくないから
- これから「かごりん」を利用したいです。
- 自転車は既に持っております、あえて借りる必要がないから
- かごりん利用している人の運転マナーが悪いから同じように見られたくないから
- 適当な距離での移動の機会がないから

**問13** 問4で「知らない」を選んだ方または、問6で「ない」を選んだ方にお尋ねします。いつもどのような手段で移動していますか。（いくつでも）

「自家用車・バイク」が82.2%で最も多く、次いで「徒歩」が48.2%、「公共交通機関（バス・市電など）」が43.9%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
徒歩	157	48.2%
自転車	55	16.9%
自家用車・バイク	268	82.2%
公共交通機関(バス・市電など)	143	43.9%
その他	2	0.6%
サンプル数	326	100.0%



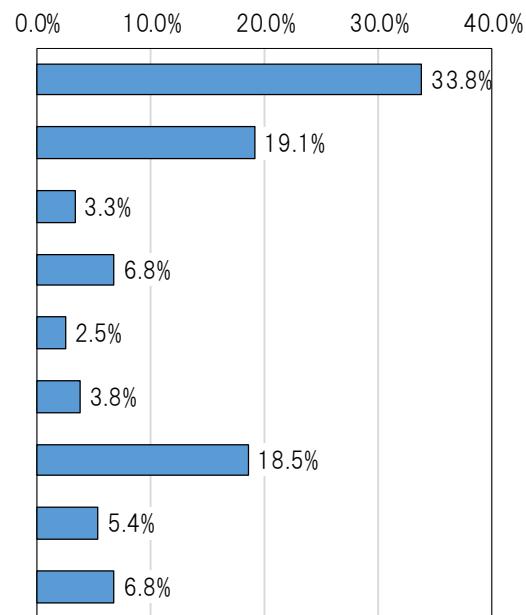
#### 【他の回答】

- 電動車いす
- タクシー

問14 「かごりん」のサイクルポートの場所（市内31か所）について、どの地域にあればもっと便利になると思いますか。（ひとつだけ）

「現在くらいの数でいい」が33.8%で最も多く、次いで「中央地区」が19.1%、「谷山地域」が18.5%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
現在くらいの数でいい	124	33.8%
中央地区	70	19.1%
上町地区	12	3.3%
鴨池地区	25	6.8%
城西地区	9	2.5%
武・田上地区	14	3.8%
谷山地域	68	18.5%
伊敷地域	20	5.4%
その他	25	6.8%
サンプル数	367	100.0%



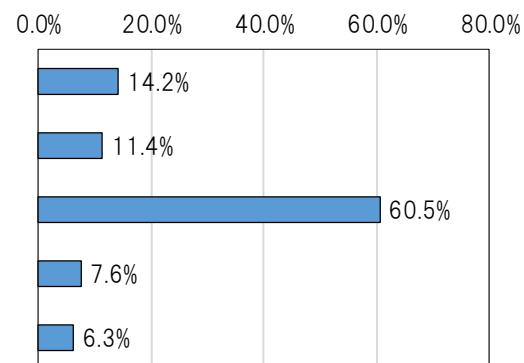
【その他の回答】

- 自転車に乗ることがない地域なのでわからない
- 電動を吉野地区に
- 市電の駐輪場に有ると気軽に使いそうです。
- 磯地区
- 桜島地域（2）
- 桜島観光用（2）
- 使用したことがないので、あまりわからないのですが、自分が今後使うとしたら、天文館や中央駅周辺位しか使わないと思います。それ以外の場所は無料で使える駐車場があるので基本は車移動をすると思います。
- 市内全域（3）
- 吉野地域（3）
- 市内中心部以外の上記主要住宅地等に設置する。
- 各駅とか
- 坂道のないところ
- 荒田方面に行く際に駐輪場もないで、利用する場面が出るかもと思います。
- 松元地区
- 県庁
- マリンポート近くにあってもよさそう
- 要らない
- ハートピアかごしま
- 鴨池港、鹿児島港

問15 「かごりん」をさらに市民の皆さんに利用していただくために、どのようなシステムが最も必要だと思いますか。(ひとつだけ)

「電子マネー／交通系ICでの支払いができるシステム」が60.5%で最も多く、次いで「現行システムのまま」が14.2%、「現行の30分ごとより、もっと短い時間で利用料金が区切られるシステム」が11.4%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
現行システムのまま	52	14.2%
現行の30分ごとより、もっと短い時間で利用料金が区切られるシステム	42	11.4%
電子マネー／交通系ICでの支払いができるシステム	222	60.5%
利用時間帯(日中・夜間など)によって料金が異なるシステム	28	7.6%
その他	23	6.3%
サンプル数	367	100.0%



【他の回答】

- わからない
- 小中高に設置
- システム自体が分かりにくい！
- ヘルメット
- 市民割などの割引があると使ってみようと思うかもです。
- 自転車専用道路を増やす。そこに駐車している車の取り締まりを強化する。
- がごりんの返却場所を増やすこと
- 利用規約を知らない
- 自転車が安心して走れる道路環境の整備
- 無料
- もっと安くする
- クレジットカード以外での支払いと料金体系の見直しポートがないところにいき滞在する時使い勝手が悪い点の見直し
- ママチャリ導入してもらえたなら子どもと遊びに行くとき利用できそう
- 使ったことがないのでよく分かりません。
- 自宅近くにあると便利
- 現在、設置されている場所以外にも設置を検討する。
- 学割（2）
- ちょっとそこまでの利用
- 利用方法やシステムをもっとわかりやすくして欲しい。
- 周知
- 廃止
- そもそも知らなかつたのでシステムが分からない

### Ⅲ 公園の公衆トイレについて

#### 1 調査の目的

本市が管理する都市公園は 691 箇所（令和 7 年 4 月 1 日現在）あり、公園の面積が 1,000 m<sup>2</sup>以上の都市公園については公衆トイレを設置しております。

今回は、市民の皆さんに公衆トイレの利用実態やニーズを伺うことにより、今後の公衆トイレ管理の参考とするため、アンケートを実施しました。

#### 2 調査結果を受けて担当課（公園緑化課）からのコメント

公園の公衆トイレについて、市民の皆様の利用実態やニーズを把握するためにアンケートを実施したところ、多くのご回答やご意見をいただき、誠にありがとうございます。

公園の公衆トイレについて、「ほとんど利用しない」と「利用しない」を合わせると 77.4% の方が利用されていない実態がわかりました。外出時に我慢が出来ない場合や、公園を利用する際に利用される方がいる一方で、「清潔感が無い」、「設備が古い」、「防犯上の不安がある」などの理由により利用が敬遠されている実情もわかりました。

また、市民の皆様が公園の公衆トイレを利用する場合に重視する点や、不便・不満・不安に感じる点のどちらについても「清潔」に関する回答が非常に多いことを改めて把握することができました。

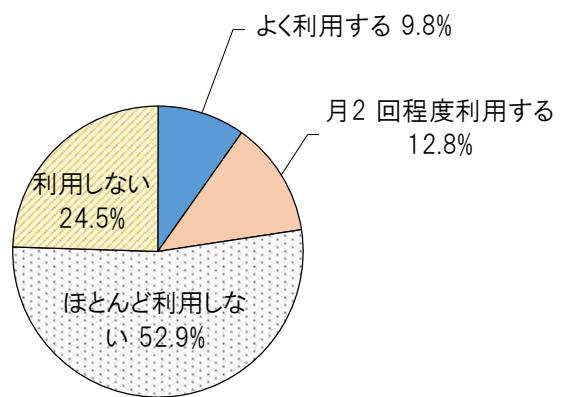
今回の調査結果を参考に、公園の公衆トイレの管理を行うとともに、老朽化した公衆トイレを改修する際の参考にしてまいりたいと考えております。

### 3 調査結果

#### 問16 外出した先で、公園の公衆トイレを利用しますか。(ひとつだけ)

「よく利用する (9.8%)」と「月2回程度利用する (12.8%)」を合わせた『利用する』が22.6%で、「ほとんど利用しない (52.9%)」と「利用しない (24.5%)」を合わせた『利用しない』が77.4%となっています。

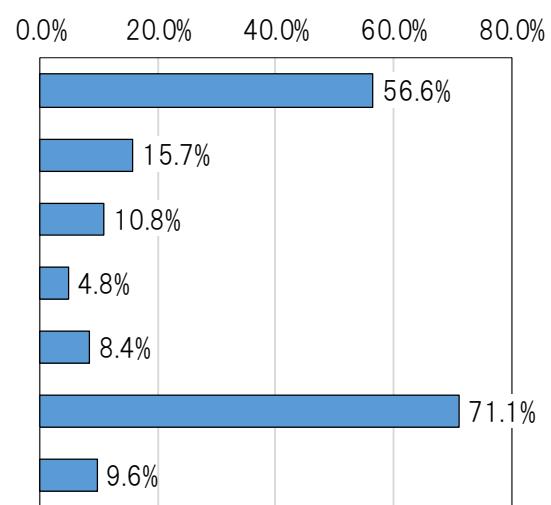
選択肢	回答数	割合
よく利用する	36	9.8%
月2回程度利用する	47	12.8%
ほとんど利用しない	194	52.9%
利用しない	90	24.5%
サンプル数	367	100.0%



問17 問16で「よく利用する」、「月2回程度利用する」を選んだ方にお尋ねします。どういう場合に公園の公衆トイレを利用しますか。(いくつでも)

「外出時に我慢ができない時」が 71.1%で最も多く、次いで「家族と公園を利用する時」が 56.6%、「友人と公園を利用する時」が 15.7%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
家族と公園を利用する時	47	56.6%
友人と公園を利用する時	13	15.7%
町内会等の行事で公園を利用する時	9	10.8%
グラウンドゴルフ等で公園を利用する時	4	4.8%
有料公園施設(広場・テニスコート)を利用する時	7	8.4%
外出時に我慢ができない時	59	71.1%
その他	8	9.6%
サンプル数	83	100.0%



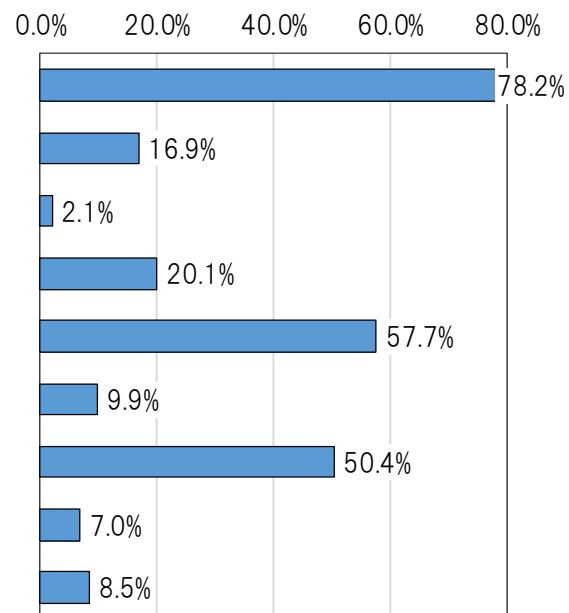
【他の回答】

- ウォーキングの途中
- お祭りやイベントで移動中子どもがよくお世話になっている。綺麗なトイレを探して大変な思いをした事もある。
- 公園で散歩をよくしてるので利用する。
- 仕事で客先に出向く時
- 外回りの仕事をしているので、公園等の公共トイレはありがたいです。
- 子供のサッカー等の試合の応援時
- 仕事の途中で使用。とても助かってます。
- 仕事の移動の途中

**問18 問16で「ほとんど利用しない」、「利用しない」を選んだ方にお尋ねします。公園の公衆トイレを利用しない理由は何ですか。(いくつでも)**

「清潔感が無いから」が 78.2% で最も多く、次いで「設備が古いから」が 57.7%、「防犯上の不安があるから」が 50.4% の順となっています。

選択肢	回答数	割合
清潔感が無いから	222	78.2%
男女共用トイレが多いから	48	16.9%
バリアフリートイレが少ないから	6	2.1%
和式便器(又は洋式便器)しかないから	57	20.1%
設備が古いから	164	57.7%
他の公園利用者の目が気になるから	28	9.9%
防犯上の不安があるから	143	50.4%
特にない	20	7.0%
その他	24	8.5%
サンプル数	284	100.0%



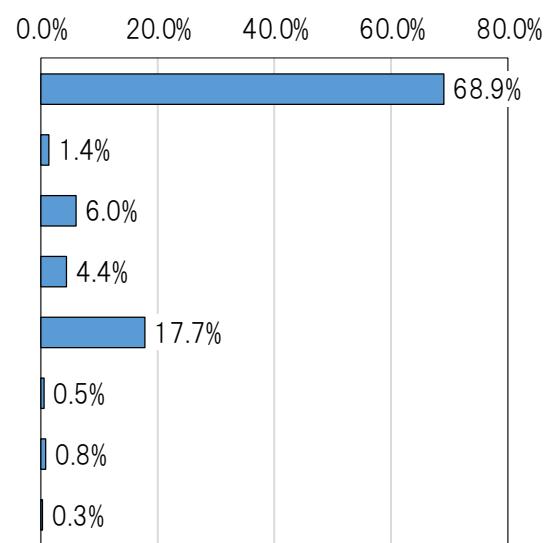
**【その他の回答】**

- 近頃はきれいな所もあり急な時は利用しました。
- 子供連れで利用する為(オムツ替え台利用) (2)
- 最近公園に行ってないから
- 公園をほとんど利用しないし、トイレを使用したい場合にあえて選ぶ理由もないため
- 公園が近くにないから
- トイレットペーパーがないところが多いから (3)
- ウオッシュレット式でないと使う気がしないから。
- 虫がいそう
- 虫がいそう 小さなトイレは外観が怖い
- ペーパーがないことが多いからコンビニまで行ったほうが安心だから
- 外出時はコンビニや商業施設を利用するため
- 蚊が多くて驚いた。以来、使ってない
- トイレットペーパーがあるか不安だから。
- 汚いところが多いので、よっぽどじゃないと中にも入りません
- 不潔すぎる。設置している側の方もご自身やご家族に使用して欲しいと思いますか?考えていただきたいた。
- 公園へあまり行かないから利用する機会が少ないです。公園で過ごすときは利用させてもらっています。
- 暗いから
- 公園をあまり利用しない為 (4)

問19 今後、あなたが公園の公衆トイレを利用するとした場合、一番重視することは何ですか。(ひとつだけ)

「清潔であること」が 68.9%で最も多く、次いで「安全が確保されていること」が 17.7%、「洋式便器であること」が 6.0%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
清潔であること	253	68.9%
バリアフリートイレであること	5	1.4%
洋式便器であること	22	6.0%
男女の入口が別であること	16	4.4%
安全が確保されていること	65	17.7%
特にない	2	0.5%
その他	3	0.8%
無回答	1	0.3%
サンプル数	367	100.0%



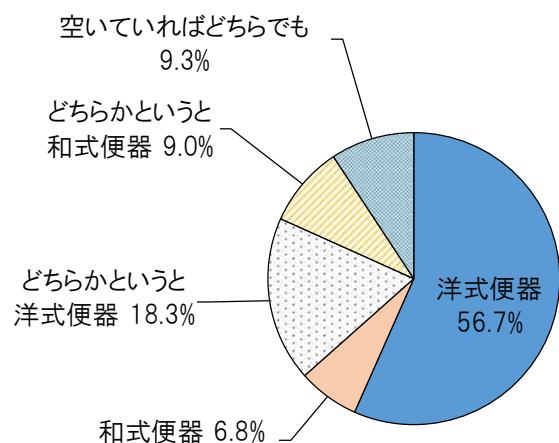
【他の回答】

- 時計があること。子供たちが鬼ごっこができる、広いスペースがあること。
- 手洗い石鹼があるか
- 免疫抑制剤を使っているので、清潔感はとても気になる。急に使わざるを得ない状況になったら正直困る。

問20 今後、あなたが公園の公衆トイレを利用するとした場合、洋式便器と和式便器のどちらを好んで利用しようと考えますか。(ひとつだけ)

「洋式便器（56.7%）」と「どちらかというと洋式便器（18.3%）」を合わせた『洋式便器』が 75.0%で、「和式便器（6.8%）」と「どちらかというと和式便器（9.0%）」を合わせた『和式便器』が 15.8%、「空いていればどちらでも」が 9.3%となっています。

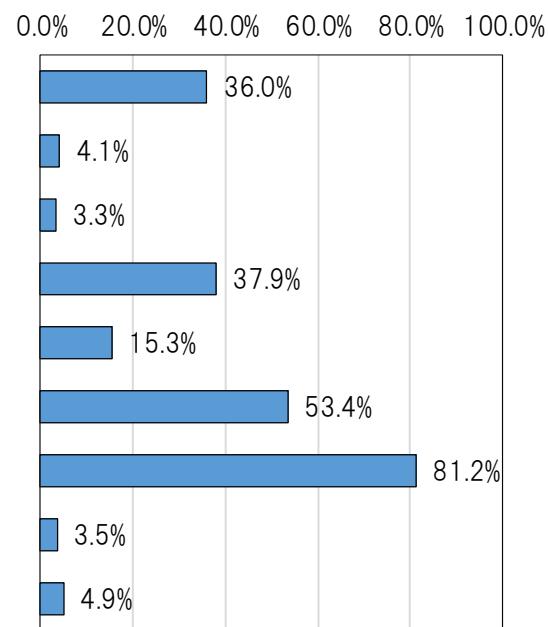
選択肢	回答数	割合
洋式便器	208	56.7%
和式便器	25	6.8%
どちらかというと洋式便器	67	18.3%
どちらかというと和式便器	33	9.0%
空いていればどちらでも	34	9.3%
サンプル数	367	100.0%



問21 公園の公衆トイレを利用するにあたり、不便・不満・不安を感じることは何ですか。(いくつでも)

「清潔感が無い」が 81.2%で最も多く、次いで「トイレットペーパー、せっけん等が設置されていない」が 53.4%、「荷物を置く場所がない」が 37.9%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
男女共用トイレなので、安心して利用できない	132	36.0%
バリアフリートイレでないため、安心して利用できない	15	4.1%
手すりがない	12	3.3%
荷物を置く場所がない	139	37.9%
洗浄便座、暖房便座が設置されていない	56	15.3%
トイレットペーパー、せっけん等が設置されていない	196	53.4%
清潔感が無い	298	81.2%
不便・不満・不安を感じることはない	13	3.5%
その他	18	4.9%
サンプル数	367	100.0%



【他の回答】

- 利用はした事ないですが、写真を見る限り錦江公園とかのトイレは古すぎませんか？せめて高圧洗浄機とかでキレイになるといいのですが。
- こどもたちが安全に使用できるか心配な面もある。
- 明るさも暗い、イメージもくらい！
- 盗撮とか不審者に対する不安もあるので、閉まっている個室の隣は使わない。心配。
- 狹い。ベビーキープがないところが多い。
- こわい
- 防犯
- 冬寒い
- 便座アルコール除菌が無い所がある。
- 暗さを感じる。
- 男女はこどもも含むので、小さい子が使うのであれば尚更清潔感が大事。
- 照明が無く暗い場合は治安に不安を感じます。
- 電気が暗いところが多いので、怖い。
- 穴が空いていれば盗撮も気になる。以前知人からトイレで覗きに遭った話を聞いてから、なおさらトイレの場所を選ぶようになった。
- 洋式に便座除菌スプレーがない。
- 男子トイレの小便器が外から見えるように設置されている。手洗い場の蛇口にひねるタイプのものがある。
- 不審者がいないか不安
- トイレの数が少なすぎる場合

## IV 市政広報について

### 1 調査の目的

本市では、広報紙、テレビ、ラジオ、インターネット等の広報媒体の特性を生かし、市民の皆さんに対して市政に関する情報を正確に、分かりやすく、タイムリーに広報できるよう取り組んでいます。

今回、鹿児島市の広報の取り組みに市民の皆さんのご意見を反映し、広報紙「かごしま市民のひろば」やテレビによる市政広報番組などをさらに魅力あるものにするためのアンケートを実施しました。

### 2 調査結果を受けて担当課（広報課）からのコメント

市政広報について、市民の皆さんの認知度や考えなどを伺うためにアンケートを実施したところ、多くのご回答やご意見をいただきまして、誠にありがとうございます。

日常生活全般の情報入手に関して、約7割の方がインターネットやテレビから入手されている状況の中、市役所からの情報に関しては、広報紙「かごしま市民のひろば」からの入手が71.1%と最も高く、次いで、「テレビ CM」21.5%、「市のホームページ」21.3%となっていることがわかりました。

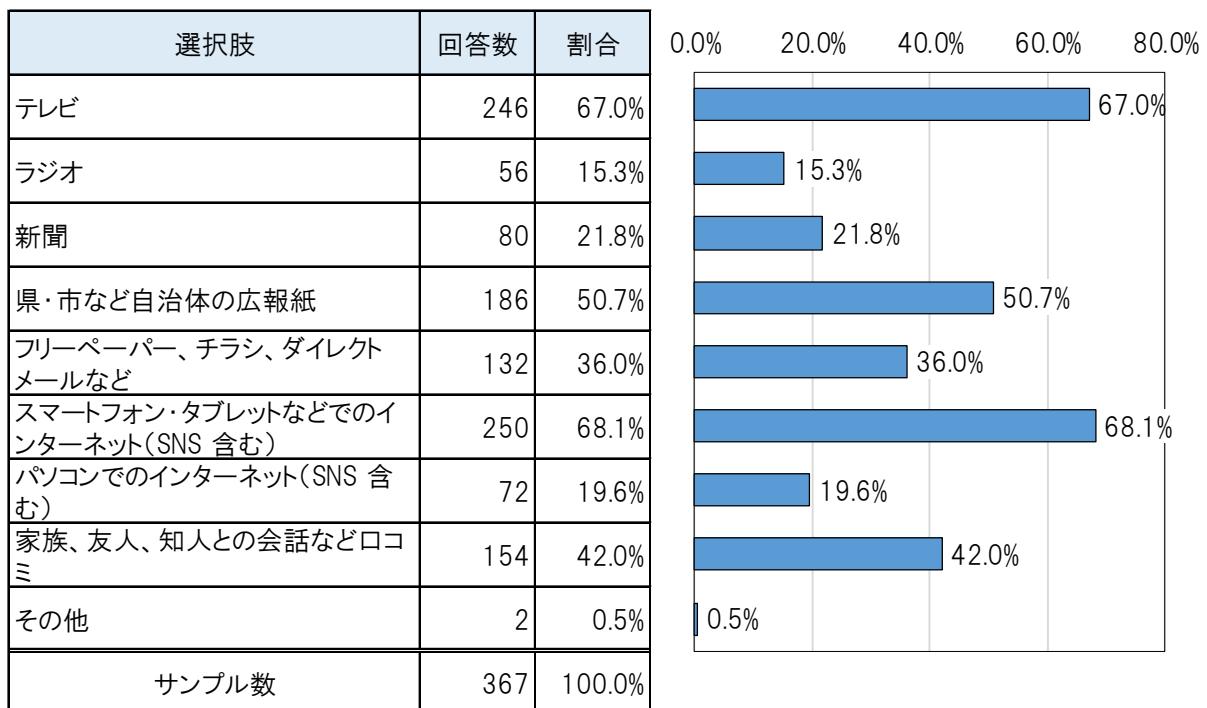
また、広報紙「かごしま市民のひろば」の紙配布に関して、「デジタル化を進めて縮小すべき」「必要な人のみ配布すればよい」であるとのご意見がある一方で、「必要な情報が網羅的に手元に残る」などの理由により「これからも全世帯に配布すべき」と約4割の方が回答されています。デジタル化が進み、ニュースをインターネットのサイトから入手する方が増えるなど、情報入手の方法が多様化している中、ホームページやSNSによる発信の更なる充実を図るとともに、令和6年9月から配信を始めた「市民のひろば ONLINE」の認知度を高め、より一層の活用を行い、一人ひとりのニーズに合わせて市政情報の提供を行う必要性を再認識しました。

今回の調査結果を十分に踏まえ、各広報媒体の特徴を生かしながら、より便利にさらに魅力あるものとし、イベント関連などを含む市政情報をわかりやすくタイムリーに広報できるよう取り組んでまいります。

### 3 調査結果

問22 市政情報に限らず、日常生活の情報を何から入手していますか。(いくつでも)

「スマートフォン・タブレットなどでのインターネット（SNS含む）」が68.1%で最も多く、次いで「テレビ」が67.0%、「県・市など自治体の広報紙」が50.7%の順となっています。

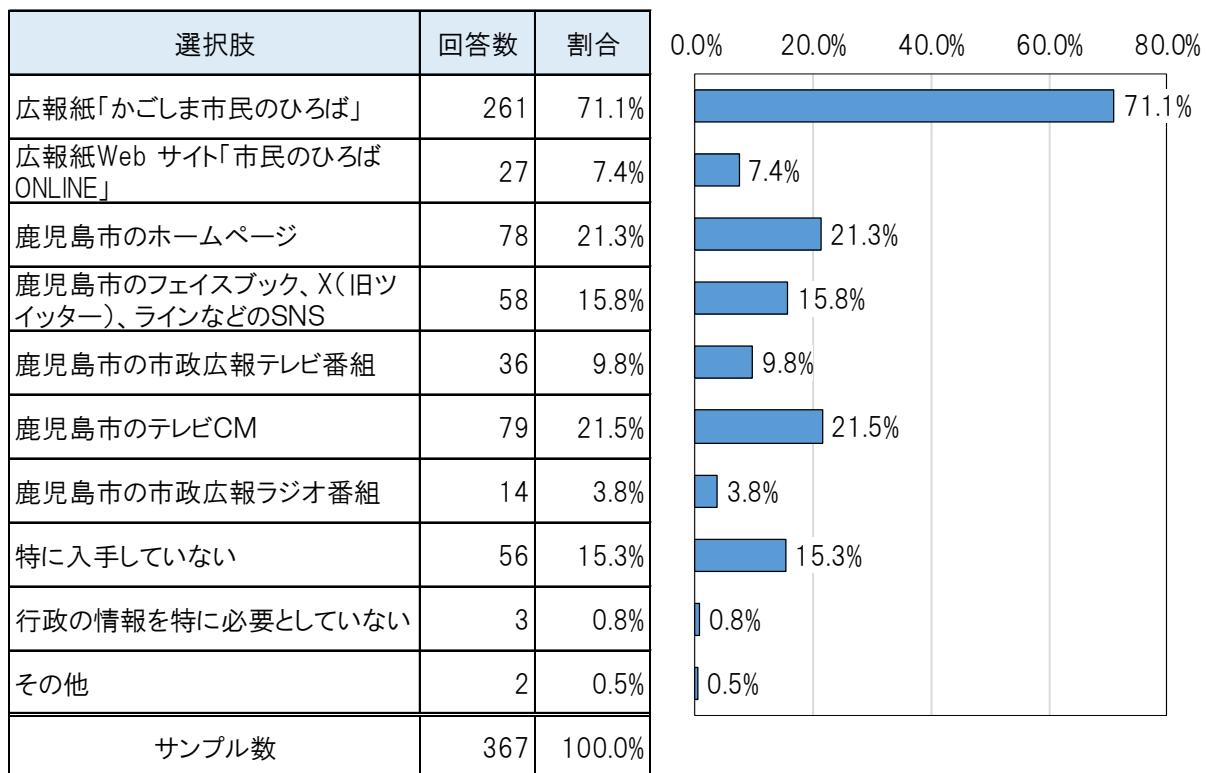


#### 【他の回答】

- リビングかごしま
- 保育園、子育て支援施設などの施設にあるポスターや配布物

### 問23 市役所からの情報を主に何から入手していますか。(いくつでも)

「広報紙「かごしま市民のひろば」が 71.1%で最も多く、次いで「鹿児島市のテレビCM」が 21.5%、「鹿児島市のホームページ」が 21.3%の順となっています。

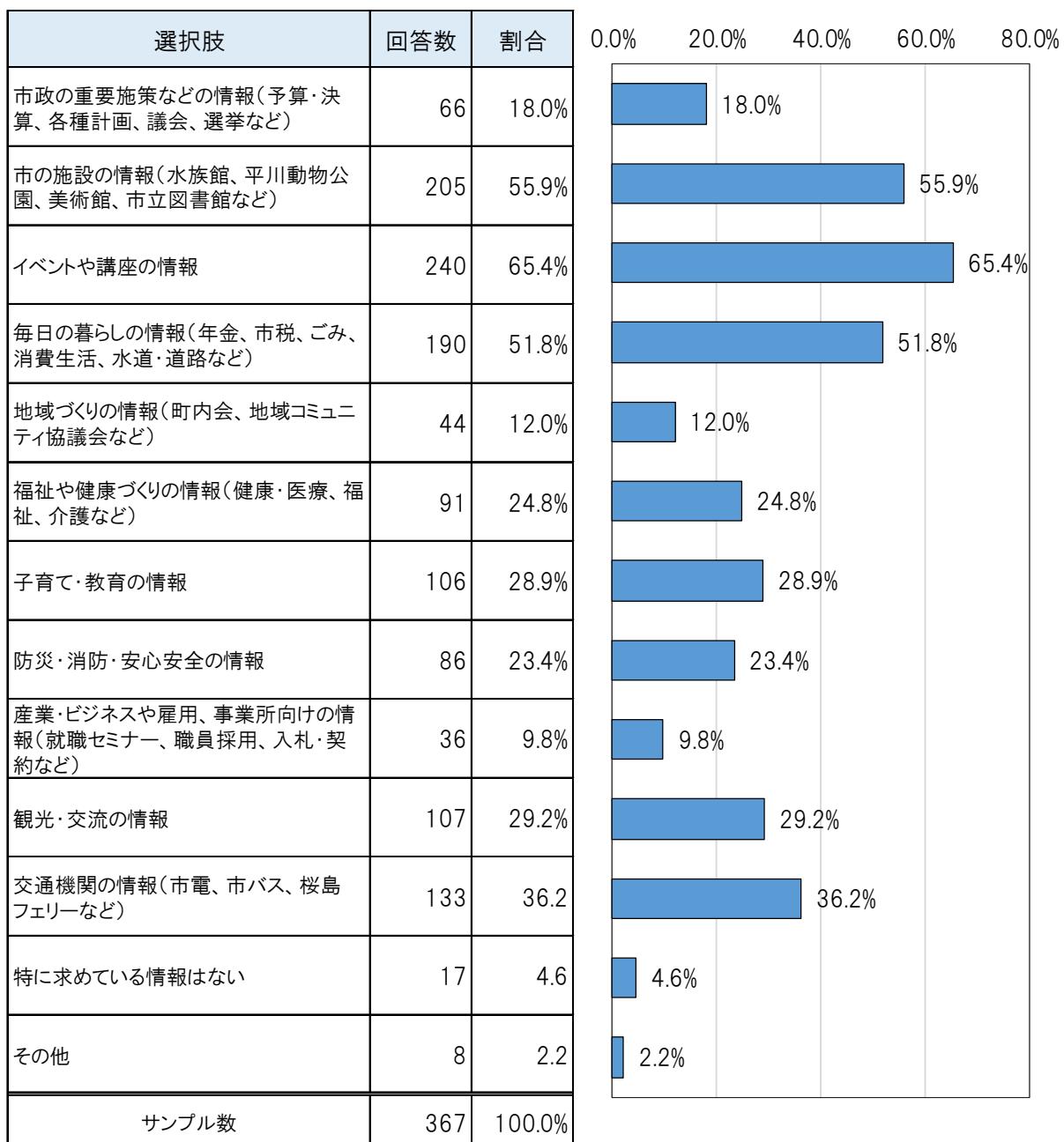


#### 【他の回答】

- 必要な時近くの支所にいく。
- 必要に応じて検索する。

#### 問24 市役所からの情報で特に求めているものはどれですか。(いくつでも)

「イベントや講座の情報」が 65.4%で最も多く、次いで「市の施設の情報（水族館、平川動物公園、美術館、市立図書館など）」が 55.9%、「毎日の暮らしの情報（年金、市税、ごみ、消費生活、水道・道路など）」が 51.8%の順となっています。



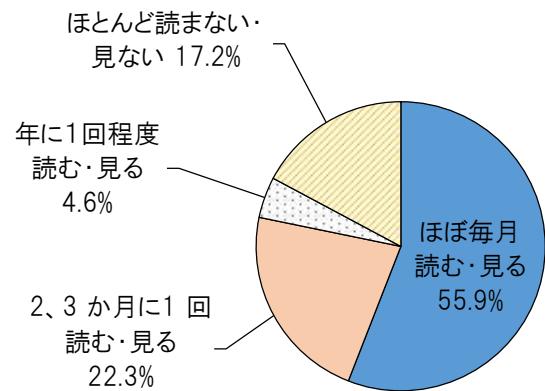
#### 【他の回答】

- 補助金等の支援事項。
- カフェ
- 子供たちが興味をもてる情報。子供が自ら読み、実行することが意義があると思う。
- 鹿児島の議員が悪いことをしたら、それもしっかり取り上げて欲しい。県民は良い事も悪いことどちらかんと知りたい。知る義務がある。
- お得な情報（クーポンや期間限定イベントなど）
- 税金、給付金、補助金
- 補助金関係の情報など、出し渋りせずもっと積極的になって欲しいです。
- 給付金関係

**問25 どのくらいの頻度で広報紙「かごしま市民のひろば」を読んだり見たりしていますか。  
(ひとつだけ)**

「ほぼ毎月読む・見る」が 55.9%で最も多く、次いで「2、3か月に1回読む・見る」が 22.3%、「ほとんど読まない・見ない」が 17.2%、「年に1回程度読む・見る」が 4.6%の順となっています。

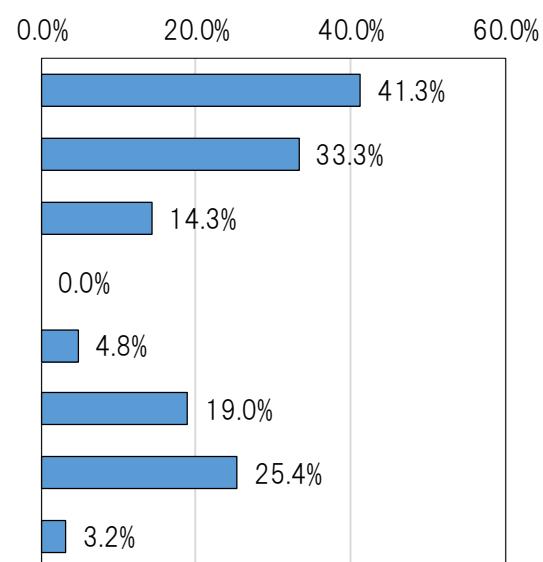
選択肢	回答数	割合
ほぼ毎月読む・見る	205	55.9%
2、3か月に1回読む・見る	82	22.3%
年に1回程度読む・見る	17	4.6%
ほとんど読まない・見ない	63	17.2%
サンプル数	367	100.0%



**問26 問25で「ほとんど読まない・見ない」を選んだ方にお伺いします。広報紙「かごしま市民のひろば」を読まない・見ない理由は何ですか。(いくつでも)**

「魅力を感じないから」が 41.3%で最も多く、次いで「興味のある記事・情報がないから」が 33.3%、「「かごしま市民のひろば」について知らない」が 25.4%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
魅力を感じないから	26	41.3%
興味のある記事・情報がないから	21	33.3%
情報量が多い、分かりにくい、読みづらいから	9	14.3%
Web 版「市民のひろばONLINE」を利用しているから	0	0.0%
鹿児島市のホームページなどで必要な情報を得られているから	3	4.8%
行政の情報を特に必要としていないから	12	19.0%
「かごしま市民のひろば」について知らない	16	25.4%
その他	2	3.2%
サンプル数	63	100.0%



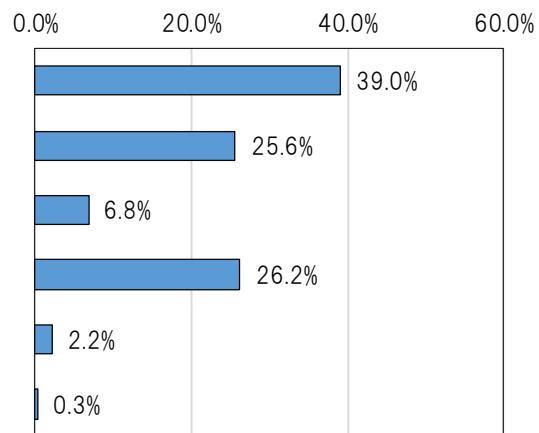
**【その他の回答】**

- 郵便受けにポスティングを拒否しているから届かない。
- 時間がない

**問27 現在、市内の全世帯（約29万世帯）に配布している広報紙「かごしま市民のひろば」について、今後どうするべきだと思いますか。（ひとつだけ）**

「これからも全世帯に配布すべき」が39.0%で最も多く、次いで「デジタル版の普及状況を見ながら将来的にやめてもよい」が26.2%、「必要な世帯にだけ配布すればよい」が25.6%の順となっています。

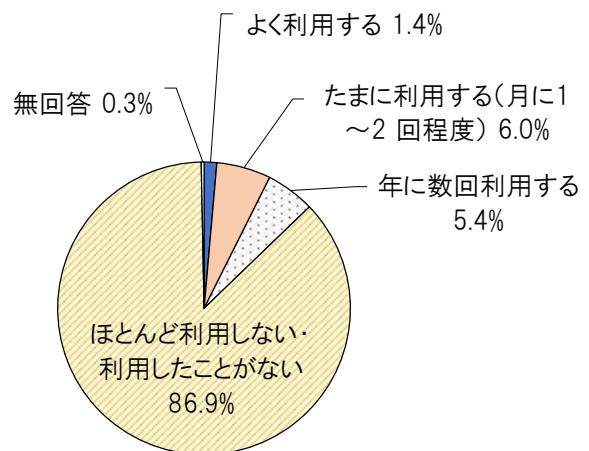
選択肢	回答数	割合
これからも全世帯に配布すべき	143	39.0%
必要な世帯にだけ配布すればよい	94	25.6%
市内の公共施設等に配置し、必要な人だけ取りに行けばよい	25	6.8%
デジタル版の普及状況を見ながら将来的にやめてもよい	96	26.2%
ただちにやめてもよい	8	2.2%
無回答	1	0.3%
サンプル数	367	100.0%



**問28 市民のひろば ONLINE を利用していますか。（ひとつだけ）**

「ほとんど利用しない・利用したことがない」が86.9%で最も多く、次いで「たまに利用する（月に1～2回程度）」が6.0%、「年に数回利用する」が5.4%の順となっています。

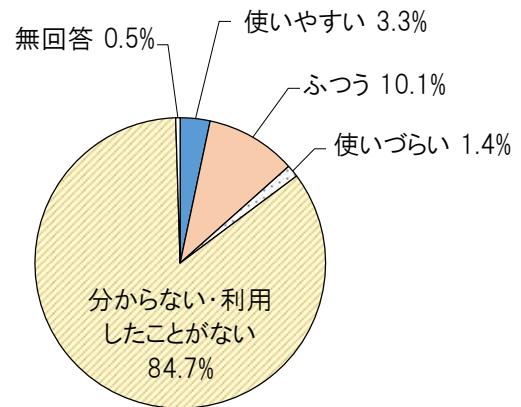
選択肢	回答数	割合
よく利用する	5	1.4%
たまに利用する（月に1～2回程度）	22	6.0%
年に数回利用する	20	5.4%
ほとんど利用しない・利用したことがない	319	86.9%
無回答	1	0.3%
サンプル数	367	100.0%



### 問29 市民のひろば「ONLINE」の使いやすさはどうですか。(ひとつだけ)

「分からぬ・利用したことがない」が84.7%で最も多く、次いで「ふつう」が10.1%、「使いやすい」が3.3%、「使いづらい」が1.4%の順となっています。

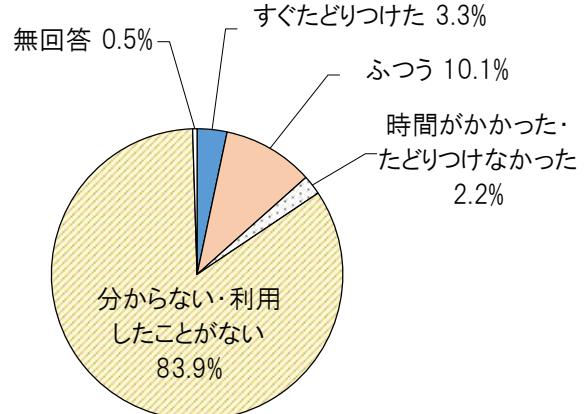
選択肢	回答数	割合
使いやすい	12	3.3%
ふつう	37	10.1%
使いづらい	5	1.4%
分からぬ・利用したことがない	311	84.7%
無回答	2	0.5%
サンプル数	367	100.0%



### 問30 市民のひろば「ONLINE」の目的情報へのたどりつきやすさはどうですか。(ひとつだけ)

「分からぬ・利用したことがない」が83.9%で最も多く、次いで「ふつう」が10.1%、「すぐたどりつけた」が3.3%、「時間がかかった・たどりつけなかった」が2.2%の順となっています。

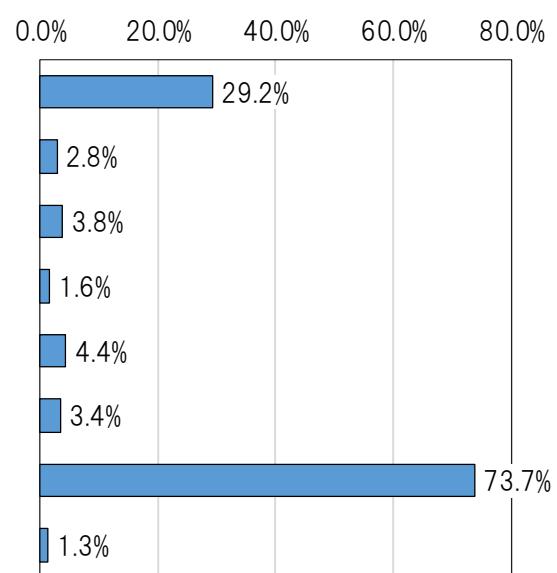
選択肢	回答数	割合
すぐたどりつけた	12	3.3%
ふつう	37	10.1%
時間がかかった・たどりつけなかった	8	2.2%
分からぬ・利用したことがない	308	83.9%
無回答	2	0.5%
サンプル数	367	100.0%



**問3 1 問2 8で「ほとんど利用しない・利用したことがない」を選んだ方にお伺いします。市民のひろば「ONLINE」を利用しない・利用したことがない理由は何ですか。(いくつでも)**

「市民のひろば「ONLINE」について知らない」が 73.7%で最も多く、次いで「紙媒体の広報紙を読んでいるから」が 29.2%、「鹿児島市のホームページなどで必要な情報を得られているから」が 4.4%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
紙媒体の広報紙を読んでいるから	93	29.2%
魅力を感じないから	9	2.8%
興味のある記事・情報がないから	12	3.8%
情報量が多い、分かりにくい、読みづらいから	5	1.6%
鹿児島市のホームページなどで必要な情報を得られているから	14	4.4%
行政の情報を特に必要としていないから	11	3.4%
市民のひろば「ONLINE」について知らない	235	73.7%
その他	4	1.3%
サンプル数	319	100.0%



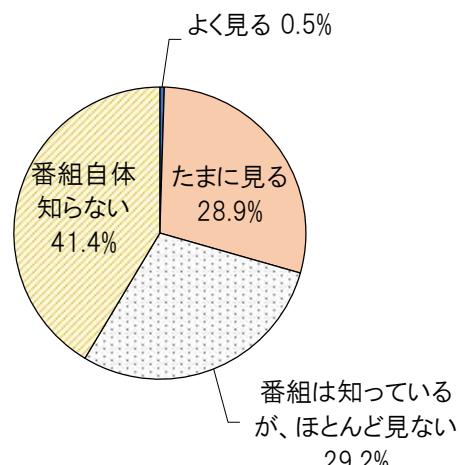
**【その他の回答】**

- 最新版が出た時にメール通知されるような仕組みでもないと自分では見に行かない。
- わざわざアクセスしてまで知ろうとは思わない 紙媒体がたまたまそこにあるから読む
- ネット環境がない
- 時間がない

**問3 2 市政広報テレビ番組を見たことがありますか。(ひとつだけ)**

「番組自体知らない」が 41.4%で最も多く、次いで「番組は知っているが、ほとんど見ない」が 29.2%、「たまに見る」が 28.9%、「よく見る」が 0.5%の順となっています。

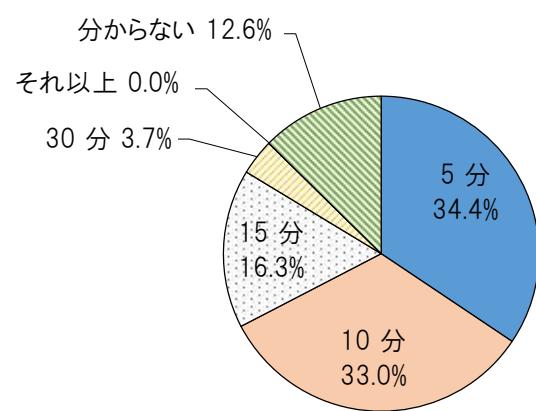
選択肢	回答数	割合
よく見る	2	0.5%
たまに見る	106	28.9%
番組は知っているが、ほとんど見ない	107	29.2%
番組自体知らない	152	41.4%
サンプル数	367	100.0%



問33 問32で「番組自体知らない」以外を選んだ方にお伺いします。市政広報テレビ番組として見やすい長さはどれくらいだと思いますか。(ひとつだけ)

「5分」が34.4%で最も多く、次いで「10分」が33.0%、「15分」が16.3%の順となっています。

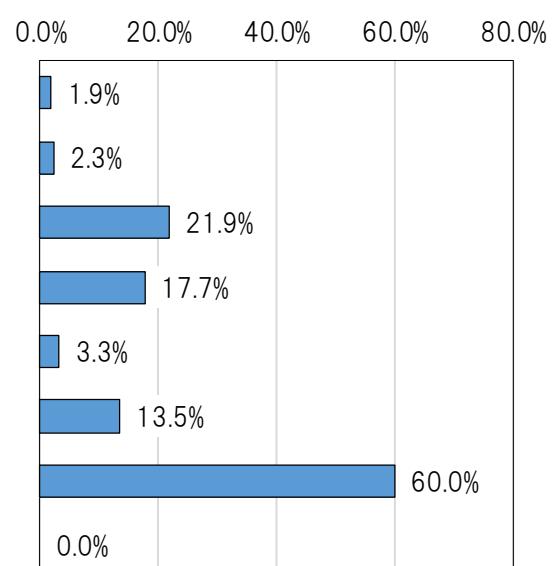
選択肢	回答数	割合
5分	74	34.4%
10分	71	33.0%
15分	35	16.3%
30分	8	3.7%
それ以上	0	0.0%
分からぬ	27	12.6%
サンプル数	215	100.0%



問34 問32で「番組自体知らない」以外を選んだ方にお伺いします。市政広報テレビ番組を見たことがきっかけで、何か行動したことはありますか。(いくつでも)

「特に行動したことはない」が60.0%で最も多く、次いで「イベントに参加した」が21.9%、「家族、友人、知人と話題にした」が17.7%の順となっています。

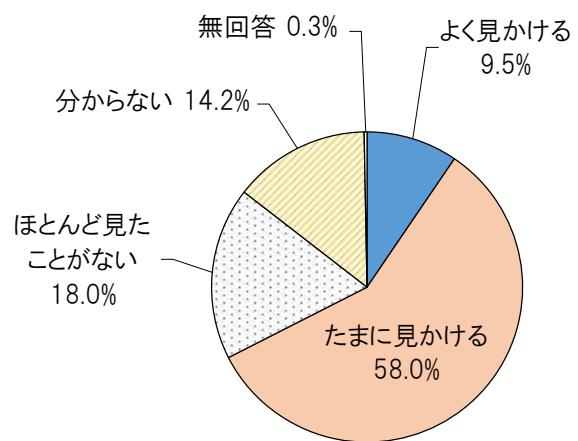
選択肢	回答数	割合
電話で問い合わせをした	4	1.9%
窓口で手続きをした	5	2.3%
イベントに参加した	47	21.9%
家族、友人、知人と話題にした	38	17.7%
SNS(X(旧ツイッター)、フェイスブック、インスタグラムなど)で話題にした	7	3.3%
鹿児島市のホームページにアクセスした	29	13.5%
特に行動したことはない	129	60.0%
その他	0	0.0%
サンプル数	215	100.0%



問35 テレビで「かごしま市からのお知らせです」で始まるCMを見たことがありますか。  
(ひとつだけ)

「たまに見かける」が58.0%で最も多く、次いで「ほとんど見たことがない」が18.0%、「分からぬ」が14.2%、「よく見かける」が9.5%の順となっています。

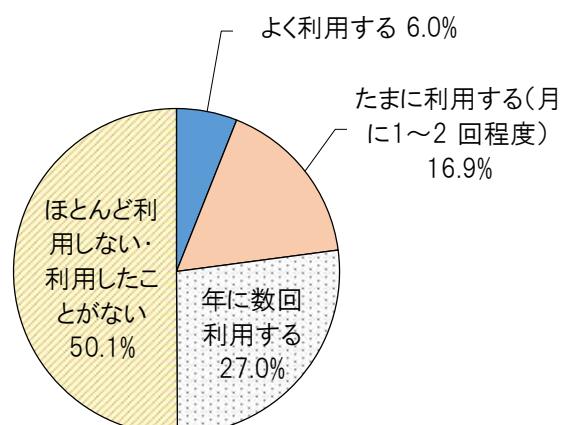
選択肢	回答数	割合
よく見かける	35	9.5%
たまに見かける	213	58.0%
ほとんど見たことがない	66	18.0%
分からぬ	52	14.2%
無回答	1	0.3%
サンプル数	367	100.0%



問36 鹿児島市公式ホームページや関連のホームページ（「桜島フェリー（鹿児島市船舶局）」、「鹿児島市交通局」、「かごしま市観光ナビ」、「夢すくすくネット」など）を利用していきますか。（ひとつだけ）

「ほとんど利用しない・利用したことがない」が50.1%で最も多く、次いで「年に数回利用する」が27.0%、「たまに利用する（月に1～2回程度）」が16.9%、「よく利用する」が6.0%の順となっています。

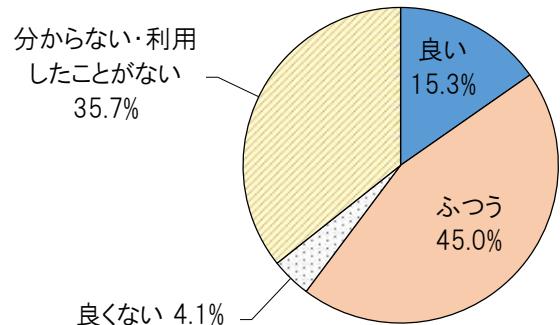
選択肢	回答数	割合
よく利用する	22	6.0%
たまに利用する（月に1～2回程度）	62	16.9%
年に数回利用する	99	27.0%
ほとんど利用しない・利用したことがない	184	50.1%
サンプル数	367	100.0%



### 問37 鹿児島市公式ホームページのトップページのレイアウトはどうですか。(ひとつだけ)

「ふつう」が45.0%で最も多く、次いで「分からない・利用したことがない」が35.7%、「良い」が「15.3%」、「良くない」が4.1%の順となっています。

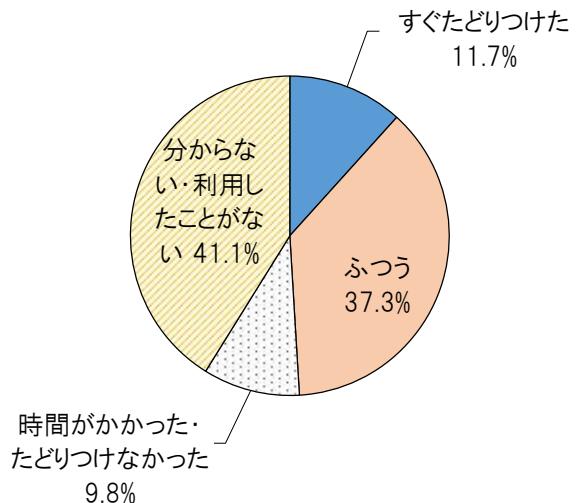
選択肢	回答数	割合
良い	56	15.3%
ふつう	165	45.0%
良くない	15	4.1%
分からない・利用したことがない	131	35.7%
サンプル数	367	100.0%



### 問38 鹿児島市公式ホームページの目的の情報のたどりつきやすさはどうですか。(ひとつだけ)

「分からない・利用したことがない」が41.1%で最も多く、次いで「ふつう」が37.3%、「すぐたどりつけた」が11.7%、「時間がかかった・たどりつけなかった」が9.8%の順となっています。

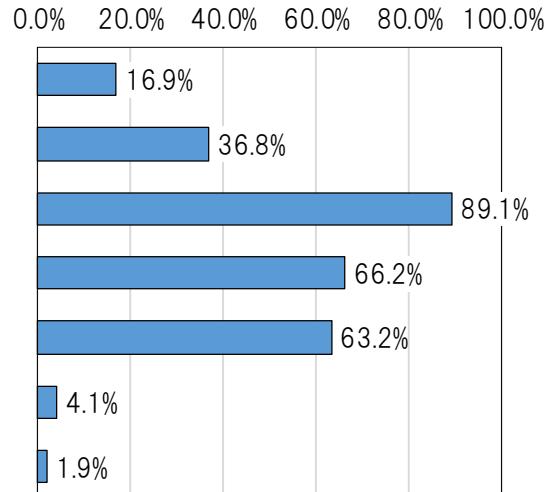
選択肢	回答数	割合
すぐたどりつけた	43	11.7%
ふつう	137	37.3%
時間がかかった・たどりつけなかった	36	9.8%
分からない・利用したことがない	151	41.1%
サンプル数	367	100.0%



問39 普段あなたはどのソーシャルメディアを利用していますか。(いくつでも)

「ライン」が 89.1%で最も多く、次いで「インスタグラム」が 66.2%、「ユーチューブ」が 63.2%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
フェイスブック	62	16.9%
X(旧ツイッター)	135	36.8%
ライン	327	89.1%
インスタグラム	243	66.2%
ユーチューブ	232	63.2%
利用していない	15	4.1%
その他	7	1.9%
サンプル数	367	100.0%



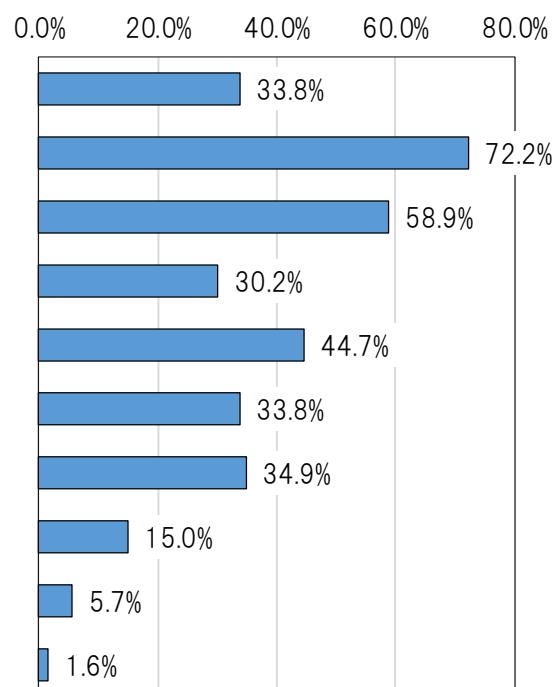
【他の回答】

- Threads
- TikTok (5)
- Bluesky, mixi2

問40 SNSで市のどのような情報を発信してほしいですか。(いくつでも)

「市のイベント情報」が 72.2%で最も多く、次いで「公共施設、交通機関の情報」が 58.9%、「防災、災害の情報」が 44.7%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
市の取り組み、市政のニュース	124	33.8%
市のイベント情報	265	72.2%
公共施設、交通機関の情報	216	58.9%
市内の季節の話題	111	30.2%
防災、災害の情報	164	44.7%
安全安心(不審者)情報	124	33.8%
子育て・教育の情報	128	34.9%
高齢者見守り情報	55	15.0%
特にない	21	5.7%
その他	6	1.6%
サンプル数	367	100.0%



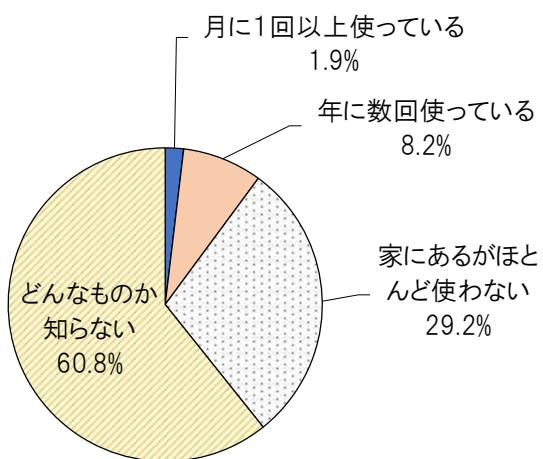
【他の回答】

- スマホを使っていないので利用できない
- 補助金
- 史跡の案内
- クーポン
- 補助金、税金
- ホームページは色やアプリのようにタッチ出来る配置はとても共感が持てます。補助金などをまとめた部分があれば良いと思います。

問4 1 2年に1回（直近では令和6年7月号の市民のひろばに綴じ込み）、各家庭に配布される「市民便利帳」を使っていますか。（ひとつだけ）

「どんなものか知らない」が 60.8%で最も多く、次いで「家にあるがほとんど使わない」が 29.2%、「年に数回使っている」が 8.2%、「月に1回以上使っている」が 1.9%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
月に1回以上使っている	7	1.9%
年に数回使っている	30	8.2%
家にあるがほとんど使わない	107	29.2%
どんなものか知らない	223	60.8%
サンプル数	367	100.0%



問4 2 これからの「市民便利帳」のあり方について、あなたの考えに近いものはどれですか。（ひとつだけ）

「デジタル版の普及状況を見ながら将来的にやめてもよい」が 31.6%で最も多く、次いで「必要な世帯にだけ配布すればよい」が 31.1%、「これからも、紙ベースで作成し全戸配布してほしい」が 18.3%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
これからも、紙ベースで作成し全戸配布してほしい	67	18.3%
必要な世帯にだけ配布すればよい	114	31.1%
市内の公共施設等に配置し、必要な人だけ取りに行けばよい	47	12.8%
デジタル版の普及状況を見ながら将来的にやめてもよい	116	31.6%
ただちにやめてもよい	23	6.3%
サンプル数	367	100.0%

