

令和7年度
「まちかどコメンテーター」アンケート
調査報告書

鹿児島市

【第4回テーマ】

- 1 桜島フェリーの利用促進について（船舶・営業課）
- 2 健康づくり・食育について（保健政策課）
- 3 世界文化遺産「明治日本の産業革命遺産」について（文化財課）

目 次

I 調査の概要.....	1
II 桜島フェリーの利用促進について.....	4
III 健康づくり・食育について.....	9
IV 世界文化遺産「明治日本の産業革命遺産」について.....	18

I 調査の概要

1 まちかどコメンテーターの概要

(1) まちかどコメンテーターとは

市民の皆様に「まちかどコメンテーター」になってもらい、市民目線の意見・提言を聴取するとともに、市民のニーズを把握し、市政運営の参考とさせていただくものです。また、アンケートを通じて、市民の皆様の市政への関心・興味を深めていただくことも目的としています。

(2) まちかどコメンテーターの選定方法

市内に住んでいる、または通勤・通学する18歳以上の方を対象とし、一般公募及び住民基本台帳から無作為抽出した市民3,000人への就任依頼において、応募・承諾いただいた方により構成しています。

(3) 任期

令和7年6月1日～令和8年5月31日

(4) 人数

491人（第1回調査実施時点）

(5) 所属課

市民局 市民文化部 市民協働課

2 第4回調査の概要

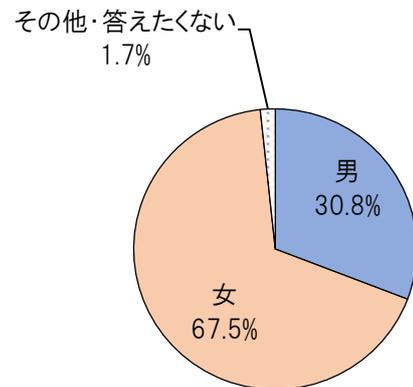
(1) 調査概要

テーマ/担当課	桜島フェリーの利用促進について	船舶・営業課
	健康づくり・食育について	保健政策課
	世界文化遺産「明治日本の産業革命遺産」について	文化財課
調査期間	令和8年1月5日(月)～1月23日(金)	
回答率	72.1%(354人)	

(2) 回答者属性

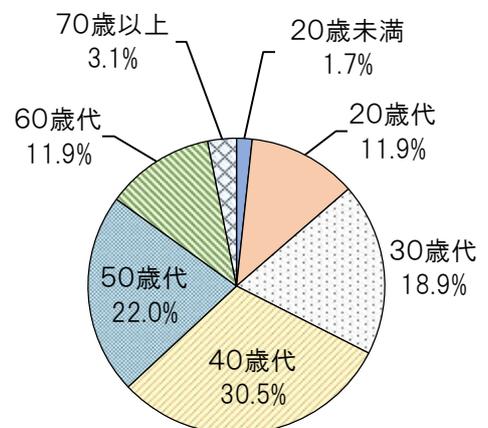
問1 性別を選択してください。(ひとつだけ)

選択肢	回答数	割合
男性	109	30.8%
女性	239	67.5%
その他・答えたくない	6	1.7%
サンプル数	354	100.0%



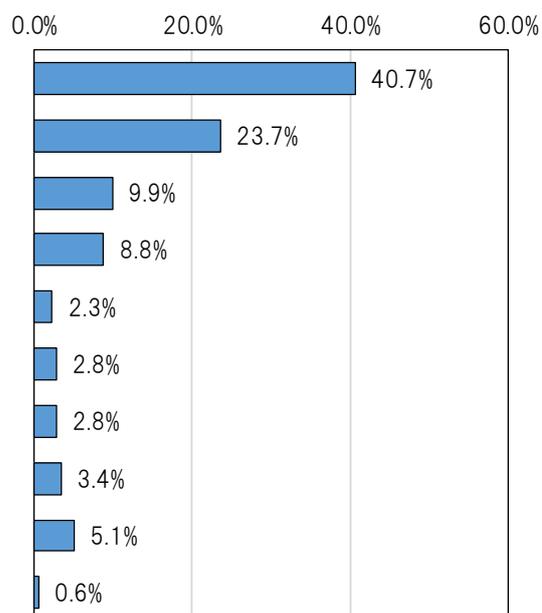
問2 年代を選択してください。(ひとつだけ)

選択肢	回答数	割合
20歳未満	6	1.7%
20歳代	42	11.9%
30歳代	67	18.9%
40歳代	108	30.5%
50歳代	78	22.0%
60歳代	42	11.9%
70歳以上	11	3.1%
サンプル数	354	100.0%



問3 お住まいの地域を選択してください。(ひとつだけ)

選択肢	回答数	割合
中央地域	144	40.7%
谷山地域	84	23.7%
伊敷地域	35	9.9%
吉野地域	31	8.8%
桜島地域	8	2.3%
吉田地域	10	2.8%
喜入地域	10	2.8%
松元地域	12	3.4%
郡山地域	18	5.1%
鹿児島市以外	2	0.6%
サンプル数	354	100.0%



3 本報告書を見る際の注意事項

- 比率はすべて百分比で表し、小数点以下第2位を四捨五入しています。このため、百分比の合計が100%にならない場合があります。
- 複数回答の設問は、百分比の合計が100%を超える場合があります。
- 設問文や選択肢等の表記において、原文より変更している場合があります。
- 不適切な表現がみられた意見については、一部削除しています。

Ⅱ 桜島フェリーの利用促進について

1 調査の目的

桜島フェリーは、鹿児島市街地と桜島を結び、生活航路としてはもちろん、雄大な桜島と美しい錦江湾を一望できることから観光資源としての一翼を担っています。

そんな桜島フェリーですが、近年では、桜島・大隅地域の人口減少や東九州自動車道の延伸等の影響を受け、利用者が減少、また、物価高騰による燃料費の増など厳しい経営状況が続いています。

そこで、インバウンド等の回復に伴い、より多くの人々に桜島フェリーを利用してもらうためのアンケートを実施しました。

2 調査結果を受けて担当課（船舶・営業課）からのコメント

市民の皆様の利用実態やニーズを把握し、桜島フェリーの利用促進を図るため、アンケートを実施したところ、多くの回答やご意見をいただき、誠にありがとうございます。

各種乗船運賃や実施してほしいイベントなど、多種多様なご意見をいただく貴重な機会となりました。

アンケート結果から 98.3%の方が桜島フェリーを利用したことがあるとのことで、鹿児島市の公共交通として重要な役割を担っているのだと、再認識いたしました。

また、クルーズ等イベントに関しては、飲食や景色のほかに歴史や婚活パーティーなどのアイデアをいただき、今後の企画の参考となりました。

SNSの活用につきましては、公式アカウントの認知向上から投稿内容に至るまで、さらなる取り組みの強化を行ってまいります。

生活航路としての役割のほか、観光コンテンツとしての需要など、いただいた様々なご意見を基に、サービスの向上に努めてまいります。

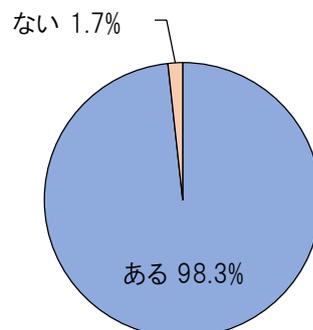
今後とも桜島フェリーをよろしく願いいたします。

3 調査結果

問4 あなたは「桜島フェリー」を利用したことがありますか。(ひとつだけ)

「ある」が98.3%、「ない」が1.7%となっています。

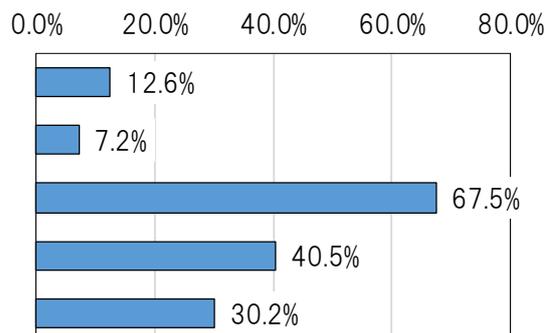
選択肢	回答数	割合
ある	348	98.3%
ない	6	1.7%
サンプル数	354	100.0%



問5 問4で「ある」を選んだ方にお尋ねします。「桜島フェリー」を利用した理由を教えてください。(いくつでも)

「桜島観光のため」が67.5%で最も多く、次いで「大隅観光のため」が40.5%、「その他」が30.2%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
帰省のため	44	12.6%
通勤・通学のため	25	7.2%
桜島観光のため	235	67.5%
大隅観光のため	141	40.5%
その他	105	30.2%
サンプル数	348	100.0%



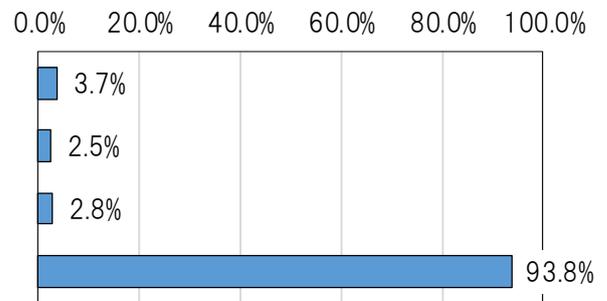
【その他の回答】

- スポーツイベント(ランニング桜島・スポーツ大会・試合等)への参加 (25)
- スポーツイベントの観戦・応援(送迎含む) (16)
- 学校のスポーツ大会、部活等 (4)
- ランニング桜島、サイクリング、ジョギング
- 大隈半島に渡る為の交通手段として利用
- 学生の時行事で使用
- 仕事関係(26)
- 会議、魚釣り、京大地震施設
- 気象災害での通行止め
- 桜島在住の為
- 知人と面会のため
- 母親の病院付き添い
- 学校行事、フェス
- 墓参り
- 納涼船 (2)
- 学校行事(遠足等) (2)
- 友人に会うため・イベントのため
- 名物うどんを食べさせたくて
- 音楽イベント等 (2)
- 母を施設に送迎するため
- 釣り
- 通院のため
- 買い物など日常的に
- 花火のため
- 温泉利用
- 子供の用事で
- 何十年か前ですが高校の持久走大会、家族で桜島を観光
- イベントへの参加
- 恩師の墓参り
- 親戚がいる為
- 仕事、スポーツ大会
- 大隈半島への移動のため
- 覚えていない
- 母の通院送迎
- 放デイの活動で

問7 「桜島フェリー」のSNS（Instagram・フェイスブック・エックス（旧ツイッター））をフォローしていますか？（いくつでも）

「どれもフォローしていない」が93.8%で最も多く、次いで「Instagram」が3.7%、「エックス（旧ツイッター）」が2.8%、「フェイスブック」が2.5%となっています。

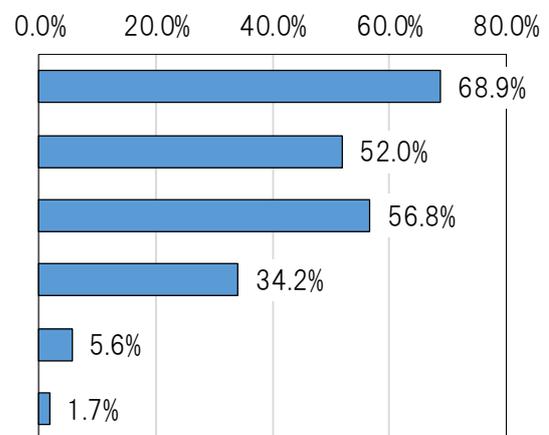
選択肢	回答数	割合
Instagram	13	3.7%
フェイスブック	9	2.5%
エックス(旧ツイッター)	10	2.8%
どれもフォローしていない	332	93.8%
サンプル数	354	100.0%



問8 「桜島フェリー」のSNSで投稿してほしい情報はどの内容ですか？（いくつでも）

「運航状況」が68.9%で最も多く、次いで「イベント情報」が56.8%、「混雑状況」が52.0%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
運航状況	244	68.9%
混雑状況	184	52.0%
イベント情報	201	56.8%
船や桜島の風景	121	34.2%
投稿してほしい内容はない	20	5.6%
その他	6	1.7%
サンプル数	354	100.0%



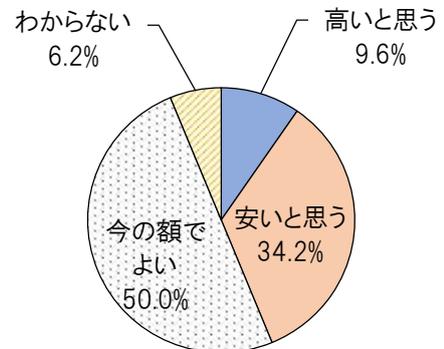
【その他の回答】

- イルカが見られる時期や方角が知りたい
- イルカの出没情報
- 桜島であるイベント
- 今日のやぶきん
- 桜島の情報、垂水市の牛根・海潟地区のイベント情報
- 桜島のお店の方も協力してイベント情報なども発信してみたいはかがでしょうか？

問9 「桜島フェリー」の旅客運賃「大人250円」は高いと思いますか？（ひとつだけ）

「今の額でよい」が50.0%で最も多く、次いで「安いと思う」が34.2%、「高いと思う」が9.6%、「わからない」が6.2%の順となっています。

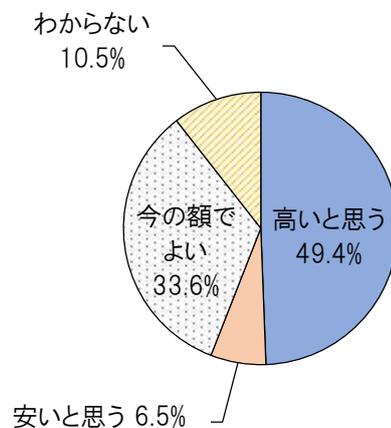
選択肢	回答数	割合
高いと思う	34	9.6%
安いと思う	121	34.2%
今の額でよい	177	50.0%
わからない	22	6.2%
サンプル数	354	100.0%



問10 「桜島フェリー」の車両運賃「3~4m未満1,700円」（一般的な軽自動車の大きさ）は高いと思いますか？（ひとつだけ）

「高いと思う」が49.4%でもっとも多く、次いで「今の額でよい」が33.6%、「わからない」が10.5%、「安いと思う」が6.5%の順となっています。

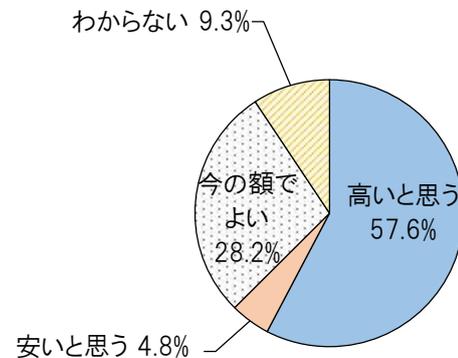
選択肢	回答数	割合
高いと思う	175	49.4%
安いと思う	23	6.5%
今の額でよい	119	33.6%
わからない	37	10.5%
サンプル数	354	100.0%



問 1 1 「桜島フェリー」の車両運賃「4~5m未満 2,350 円」（一般的な普通自動車の大きさ）は高いと思いますか？（ひとつだけ）

「高いと思う」が 57.6%で最も多く、次いで「今の額でよい」が 28.2%、「安いと思う」が 4.8%、「わからない」が 9.3%の順となっています。

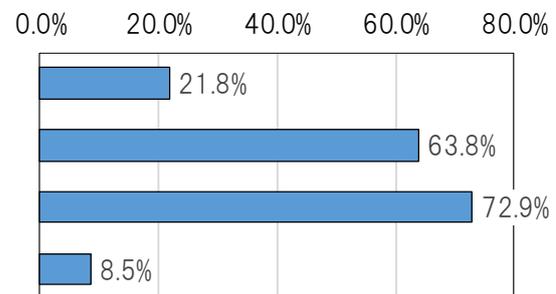
選択肢	回答数	割合
高いと思う	204	57.6%
安いと思う	17	4.8%
今の額でよい	100	28.2%
わからない	33	9.3%
サンプル数	354	100.0%



問 1 3 「桜島フェリー」で開催してほしいイベントやクルーズはありますか？（いくつでも）

「錦江湾周遊クルーズ」が 72.9%で最も多く、次いで「桜島一周クルーズ」が 63.8%、「船内見学会」が 21.8%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
船内見学会	77	21.8%
桜島一周クルーズ	226	63.8%
錦江湾周遊クルーズ	258	72.9%
その他	30	8.5%
サンプル数	354	100.0%



【その他の回答】

- ライブ
- 初日の出クルーズ
- 婚活パーティー（2）
- クルーズしながら、街コンとか？
- ナイトクルーズ
- グルメ船（焼き芋市電のフェリーバージョン）
- 県内に住んでいる人にはイベントは必要ないのでは？
- 鹿児島のご当地グルメを船内で食べられるフェスのようなものがあれば面白いと思う
- 半日くらいのプランで魚釣りした後に、駐車スペースでバーベキューできるようにしてほしい。
- いるかに会えるかな？ マグマ電車みたいな貸し切りクルーズ、夜景を楽しむ、花火観覧
- フェリーと桜島の地元の方とコラボしてのイベントなどどうでしょう？
- ない、特にない（8）
- 納涼船（3）
- ヨガ。映画鑑賞会。
- 船内だけではなく運行や管理（港）の見学会
- 薩英戦争を学べるクルーズ
- 婚活パーティー・結婚式
- クルーズも良いが、料金次第である。
- 周遊クルーズで夜景や、星空観察。
- JAZZ フェス

Ⅲ 健康づくり・食育について

1 調査の目的

本市では、健康づくりの推進のために第三次健康増進計画「かごしま市民すこやかプラン」（計画期間：令和6年度から令和17年度）を策定しております。また、市民の健康を守るために、糖尿病や高血圧などにより発症する慢性腎臓病（CKD）の重症化を予防するネットワークを運用しています。

さらに、第四次かごしま市食育推進計画（計画期間：令和4年度から令和8年度）に基づき、食育に関する施策を総合的かつ計画的に推進しています。

つきましては、市民のみなさまの認知度や考え、現況などをお聞きし、今後の施策の参考とさせていただきますため、アンケートを実施しました。

2 調査結果を受けて担当課（保健政策課）からのコメント

健康づくり・食育について、多くのご意見、ご回答をいただきまして、誠にありがとうございます。

まず、喫煙・受動喫煙に関して結果を分析したところ、喫煙率は8.5%であり、第三次健康増進計画の最終目標である10%を達成しております。また、過去一か月で受動喫煙を経験した人の割合は46.3%であり、受動喫煙を経験した場所として、最も多かったのは路上で52.4%でした。屋外で喫煙をする際には周囲の人々への配慮義務があるということを改めて周知するよう徹底していきます。市民の皆様におかれましても、受動喫煙防止対策へのご協力をよろしくお願いいたします。

次に慢性腎臓病（CKD）については、CKDの認知度は34.7%と前回実施時（26.1%：令和元年度）よりも高くなっておりました。CKDは自覚症状のないまま、徐々に腎機能が悪化していく病気です。鹿児島市では、CKDの発症及び重症化を予防するため、健診結果でCKDの疑いがある方に早い段階で適切な治療を受けていただき、腎機能の低下を予防するために医療ネットワークを運用しています。今回の結果を受け、CKD及び鹿児島市CKD予防ネットワークへの認識がより広がるように、普及啓発に取り組んでまいります。

また、食育については、「食育」に関心があると回答した人の割合は87.9%、「栄養バランス等に気をつけた食生活」を心がけていると回答した人の割合は72.8%でした。「大人の食育」については、現在の大人の食生活に問題があると思うと回答した人の割合と、大人向けの食育が必要と回答した人の割合はいずれも8割を超えていました。これらの結果を受け、今後の食育に関する取組を改めて検討するとともに、より一層食育の推進に取り組んでまいります。

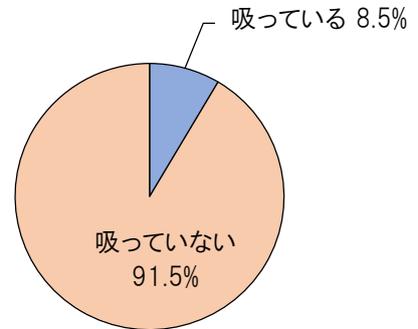
今回のアンケート結果を踏まえ、市民の皆様が自分らしく健康に、生き生きと生活できるように、今後も健康づくり及び食育について推進してまいります。

3 調査結果

問14 現在、習慣的にたばこを吸っていますか。(ひとつだけ)

「吸っていない」が91.5%で、「吸っている」が8.5%となっています。

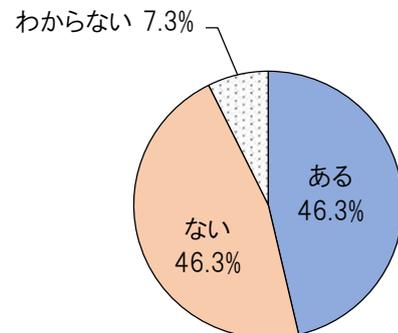
選択肢	回答数	割合
吸っている	30	8.5%
吸っていない	324	91.5%
サンプル数	354	100.0%



問15 あなたは、過去1カ月で受動喫煙を経験したことがありますか。(ひとつだけ)

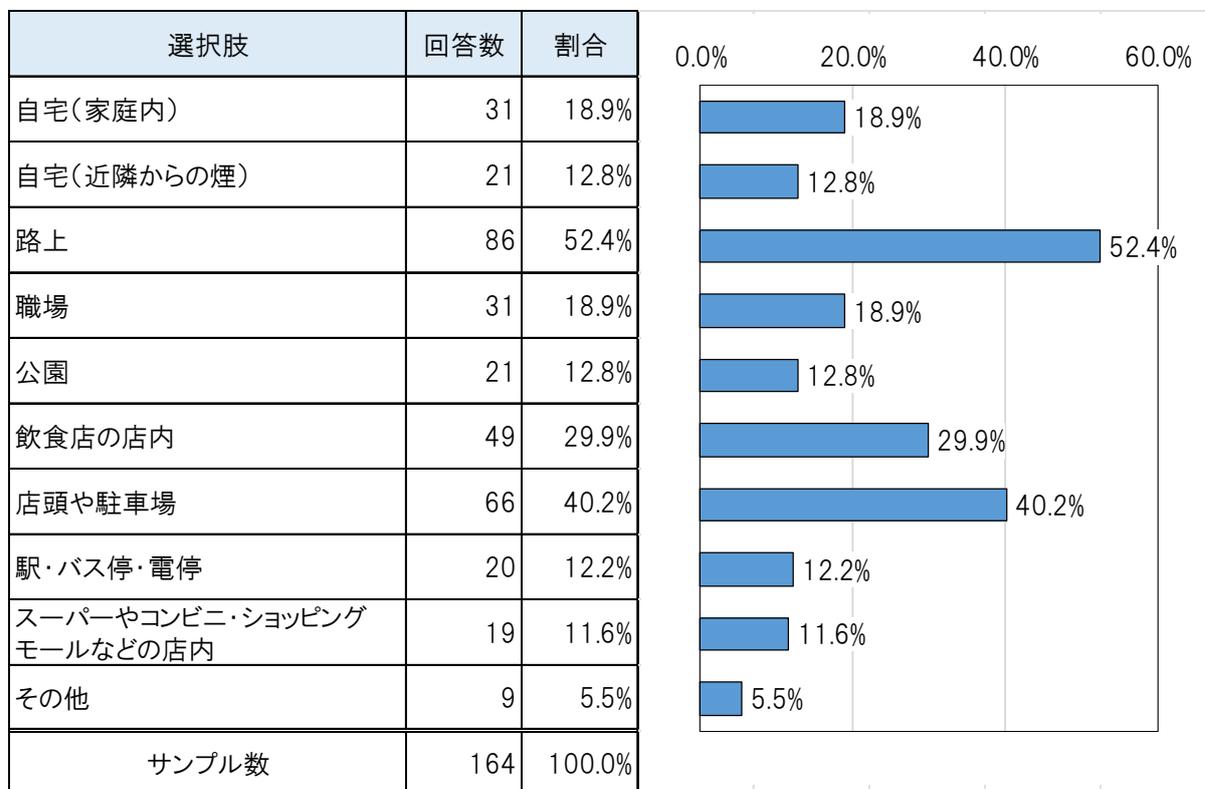
「ある」、「ない」ともに同率の46.3%で、「わからない」が7.3%となっています。

選択肢	回答数	割合
ある	164	46.3%
ない	164	46.3%
わからない	26	7.3%
サンプル数	354	100.0%



問16 問15で「ある」と答えた方にお尋ねします。受動喫煙を経験した場所はどこですか。
(いくつでも)

「路上」が52.4%で最も多く、次いで「店頭や駐車場」が40.2%、「飲食店の店内」が29.9%の順となっています。



【その他の回答】

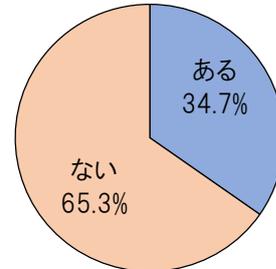
- 通勤時の車内
- 神社
- コンビニ駐車場の喫煙スペースの周り
- 中央公民館横の喫煙所
- 仕事先の喫煙所 私は吸わないがお客さんが吸う
- コンビニ等の駐車場
- 寺院
- 施設喫煙所
- 雀荘

【慢性腎臓病（CKD）について】

問17 「CKD（Chronic Kidney Disease）」という言葉を知っていますか。（ひとつだけ）

「ある」が34.7%で、「ない」が65.3%となっています。

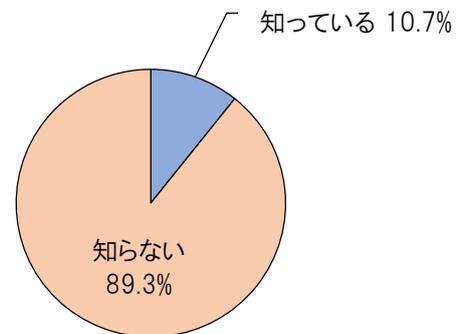
選択肢	回答数	割合
ある	123	34.7%
ない	231	65.3%
サンプル数	354	100.0%



問18 鹿児島市ではCKD登録医（かかりつけ医）と腎臓診療医が連携をして腎機能低下の予防に取り組むための医療ネットワークを運用していることを知っていますか。（ひとつだけ）

「知っている」が10.7%で、「知らない」が89.3%となっています。

選択肢	回答数	割合
知っている	38	10.7%
知らない	316	89.3%
サンプル数	354	100.0%

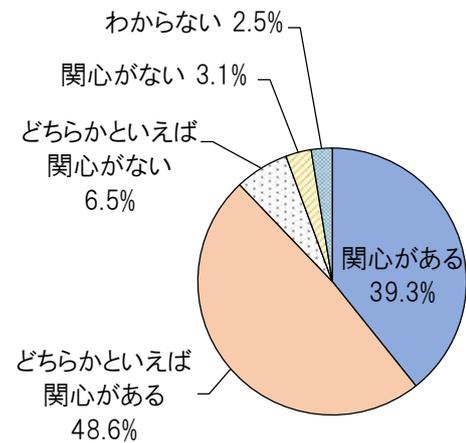


【食育について】

問19 食生活に気を配ることや、食に関する知識などを学ぶ「食育」に関心がありますか。(ひとつだけ)

「関心がある (39.3%)」と「どちらかといえば関心がある (48.6%)」を合わせた『関心がある』が87.9%で、「どちらかといえば関心がない (6.5%)」と「関心がない (3.1%)」を合わせた『関心がない』が9.6%、「わからない」が2.5%となっています。

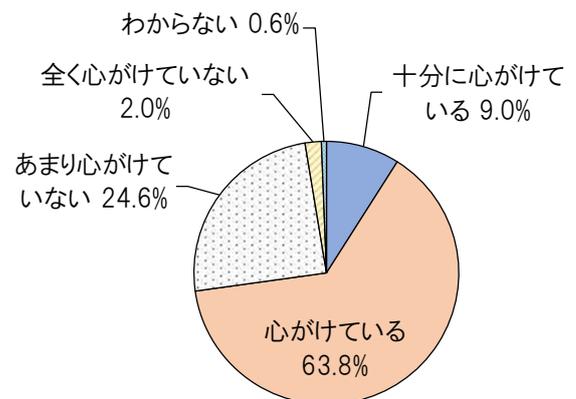
選択肢	回答数	割合
関心がある	139	39.3%
どちらかといえば関心がある	172	48.6%
どちらかといえば関心がない	23	6.5%
関心がない	11	3.1%
わからない	9	2.5%
サンプル数	354	100.0%



問20 栄養バランス（主食・主菜・副菜をそろえて食べる）等に気をつけた食生活を心がけていますか。(ひとつだけ)

「十分に心がけている (9.0%)」と「心がけている (63.8%)」を合わせた『心がけている』が72.8%で、「あまり心がけていない (24.6%)」と「全く心がけていない (2.0%)」を合わせた『心がけていない』が26.6%、「わからない」が0.6%となっています。

選択肢	回答数	割合
十分に心がけている	32	9.0%
心がけている	226	63.8%
あまり心がけていない	87	24.6%
全く心がけていない	7	2.0%
わからない	2	0.6%
サンプル数	354	100.0%

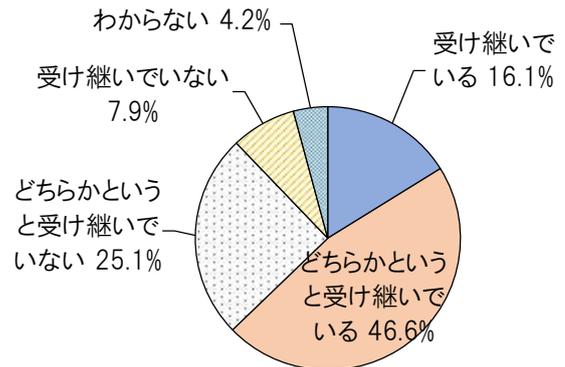


問 2 1 箸づかいなどの食べ方・作法、郷土料理や伝統的な料理・味などを受け継いでいますか。(ひとつだけ)

※学校や地域の人、保育所や学校等で教えてもらったことも含みます。

「受け継いでいる (16.1%)」と「どちらかというを受け継いでいる (46.6%)」を合わせた『受け継いでいる』が 62.7%で、「どちらかというを受け継いでいない (25.1%)」と「受け継いでいない (7.9%)」を合わせた『受け継いでいない』が 33.0%、「わからない」が 4.2%となっています。

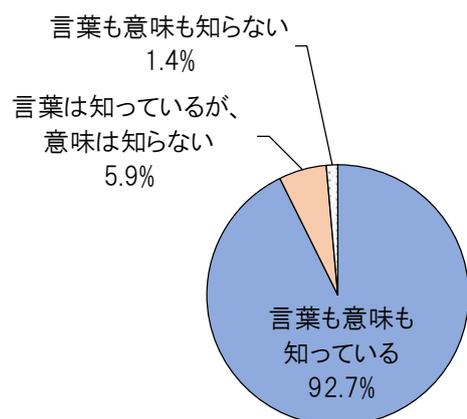
選択肢	回答数	割合
受け継いでいる	57	16.1%
どちらかというを受け継いでいる	165	46.6%
どちらかというを受け継いでいない	89	25.1%
受け継いでいない	28	7.9%
わからない	15	4.2%
サンプル数	354	100.0%



問 2 2 「地産地消」(地域でとれたものをその地域で消費すること)についてどの程度知っていますか。(ひとつだけ)

「言葉も意味も知っている」が 92.7%で最も多く、次いで「言葉は知っているが、意味は知らない」が 5.9%、「言葉も意味も知らない」が 1.4%となっています。

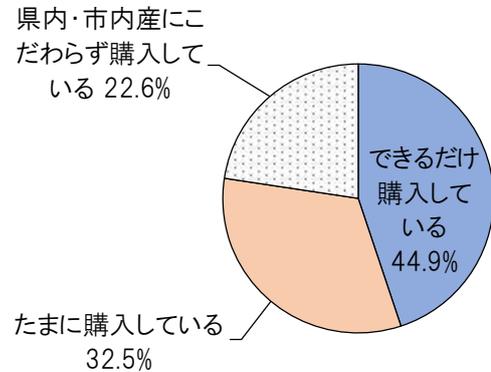
選択肢	回答数	割合
言葉も意味も知っている	328	92.7%
言葉は知っているが、意味は知らない	21	5.9%
言葉も意味も知らない	5	1.4%
サンプル数	354	100.0%



問 2 3 農畜産物・水産物を購入する際、地場産物（鹿児島県内産、市内産）を優先して購入していますか。（ひとつだけ）

「できるだけ購入している」が 44.9%で最も多く、次いで「たまに購入している」が 32.5%、「県内・市内産にこだわらず購入している」が 22.6%となっています。

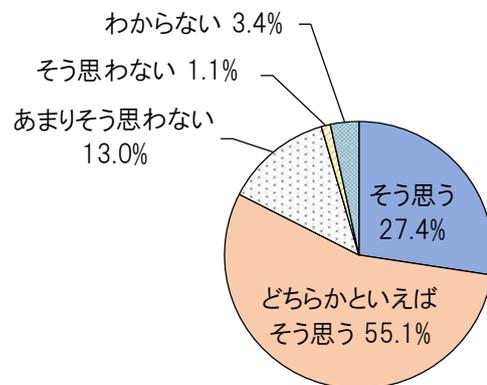
選択肢	回答数	割合
できるだけ購入している	159	44.9%
たまに購入している	115	32.5%
県内・市内産にこだわらず購入している	80	22.6%
サンプル数	354	100.0%



問 2 4 : 現在の大人の食生活に問題があると思いますか？（ひとつだけ）

「そう思う (27.4%)」と「どちらかといえばそう思う (55.1%)」を合わせた『そう思う』が 82.5%で、「あまりそう思わない (13.0%)」と「そう思わない (1.1%)」を合わせた『そう思わない』が 14.1%、「わからない」が 3.4%となっています。

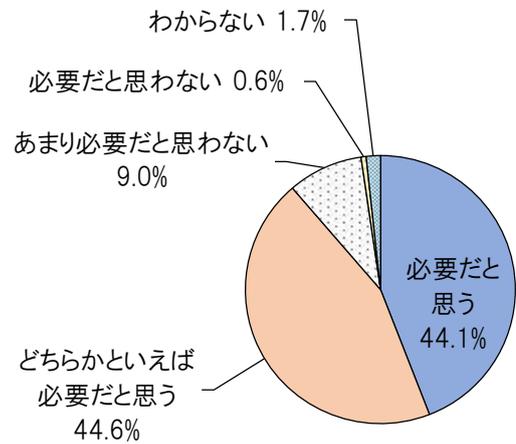
選択肢	回答数	割合
そう思う	97	27.4%
どちらかといえばそう思う	195	55.1%
あまりそう思わない	46	13.0%
そう思わない	4	1.1%
わからない	12	3.4%
サンプル数	354	100.0%



問25 大人向けの食育（食に関する正しい知識や習慣を身につける取組）は必要だと思いますか？（ひとつだけ）

「必要だと思う（44.1%）」と「どちらかといえば必要だと思う（44.6%）」を合わせた『必要』が88.7%で、「あまり必要だと思わない（9.0%）」と「必要だと思わない（0.6%）」を合わせた『必要ない』が9.6%、「わからない」が1.7%となっています。

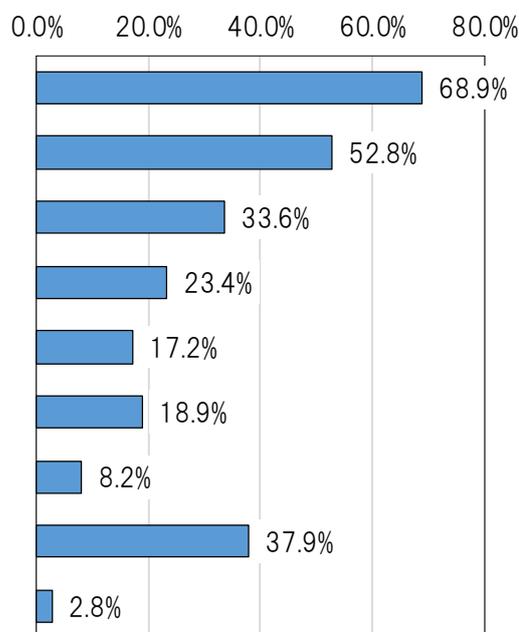
選択肢	回答数	割合
必要だと思う	156	44.1%
どちらかといえば必要だと思う	158	44.6%
あまり必要だと思わない	32	9.0%
必要だと思わない	2	0.6%
わからない	6	1.7%
サンプル数	354	100.0%



問26 大人の食生活改善のために、企業やお店、行政にどんな取組をしてほしいと思いますか？（いくつでも）

「栄養バランスに配慮したメニューの提供」が68.9%で最も多く、次いで「減塩・低カロリーなど健康志向商品の充実」が52.8%、「食育イベントやキャンペーンの実施」が37.9%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
栄養バランスに配慮したメニューの提供	244	68.9%
減塩・低カロリーなど健康志向商品の充実	187	52.8%
食育に関する情報発信（アプリやSNSなどWEB媒体）	119	33.6%
食育に関する情報発信（広報誌や店頭POPなど紙媒体）	83	23.4%
職場や地域での食育講座（講話）の開催	61	17.2%
職場や地域での料理教室の開催	67	18.9%
オンラインでの食育セミナー（講話）の実施	29	8.2%
食育イベントやキャンペーンの実施	134	37.9%
その他	10	2.8%
サンプル数	354	100.0%



【その他の回答】

- 大人で必要と感じるなら自ら調べ行動するべき。お店や行政からの発信は必要ない。
- そんなことにお金を使うなら、子供たちにもっと使うべき、大人は、大人として個々の考えがあるのだから個人の考えも尊重して。行政指導などでは考え方を変えるのは困難。
- カロリーや塩分等の表示
- 食事は個人の嗜好に影響されるので、成人に食育は受け入れられにくいと思う
- 飲食店でも食育をしているアピールや鹿児島市からの認定書の交付
- 減塩や低カロリーの商品が増えていますが、一般的にリスクは理解しても危機感がないので伝わり難いと思います。個人の意識的問題だと思うので、本気で改革をするならば強制的実行実施以外でなければ響かないのでは？
- 食品添加物の少ない商品を手軽に買えるよう企業に努力していただきたい
- 栄養バランスに配慮したメニューを低料金で提供してほしい。とにかくそれ系のメニューは高い
- 食育とは何か、何故、地産地消が必要なのか
- 特になし

IV 世界文化遺産「明治日本の産業革命遺産」について

1 調査の目的

世界文化遺産「明治日本の産業革命遺産 製鉄・製鋼、造船、石炭産業」は、平成27年に登録され、昨年登録10周年を迎えました。本市には旧鹿兒島紡績所技師館を含むわが国初の西洋式工場群「旧集成館」や、燃料となる白炭を製造した「寺山炭窯跡」、水車などに水を供給した「関吉の疎水溝」があり、地域や学校、大学などの協力により、構成資産を守り・活かす取組を進めてきました。

今回、世界文化遺産「明治日本の産業革命遺産」の認知度や関心度などを伺い、今後の守り・活かす取組の参考とするため、アンケートを実施しました。

2 調査結果を受けて担当課（文化財課）からのコメント

世界文化遺産「明治日本の産業革命遺産 製鉄・製鋼、造船、石炭産業」が、昨年10周年を迎えたのを機に、市民の皆様の現状認識を把握するために今回のアンケートを実施しましたところ、非常に多くのご意見をいただきまして、誠にありがとうございます。

本遺産は、製鉄・製鋼、造船、石炭産業を基盤に、幕末からわずか50年余りの短期間で、伝統的な手工業の技術と西洋の科学技術を融合させながら、西洋諸国以外で初めて産業化に成功したことを物語る、8県11市の23の構成資産から成る世界文化遺産ですが、問27・29にあるように、本遺産を認知し、かつ本市に構成する文化財があることを知っている割合が全体の6割弱であり、また訪ねたことのある構成する文化財についてお尋ねしたところ、磯にある「旧集成館」に関わる3つの施設に4割から6割の方が訪問しているのに対し、寺山炭窯跡や関吉の疎水溝は2割にとどまり、なおかつ訪れたことがないという方も2割を超える結果となり、さらなる認知度向上の必要性があることがわかりました。

さらに、より多くの人に関心を持ってもらうにはどのような取組が必要かという点については、ホームページやSNS（フェイスブックやX（旧ツイッター）、インスタグラム）による発信を挙げる方が多く、これまでの発信方法に加え、SNSも活用した発信の重要性も見えてきました。また学校教育との連携を挙げる方も多く、次の時代の保全や活用に関わる若年層に関心を持ってもらえるような仕掛けが必要であることが見えてきました。

本遺産を守り・活かす取組に参加している方は少ない結果とはなりましたが、多くの方から機会があれば、そのような取組に参加したい意向を示されていることから、本遺産の価値や重要性を伝え、取組に参加するきっかけを作る必要性も見えてきました。

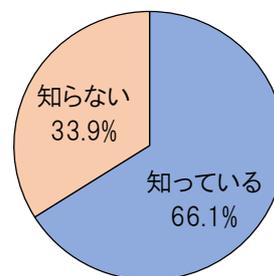
今回の調査結果及びいただいた貴重なご意見を踏まえ、世界文化遺産「明治日本の産業革命遺産」の周知・広報を図り、守り・活かす取組への参画を促し、大切な歴史遺産を次の世代につなげるため取組を進めてまいります。

3 調査結果

問27 世界文化遺産「明治日本の産業革命遺産」を知っていますか。(ひとつだけ)

「知っている」が66.1%で、「知らない」が33.9%となっています。

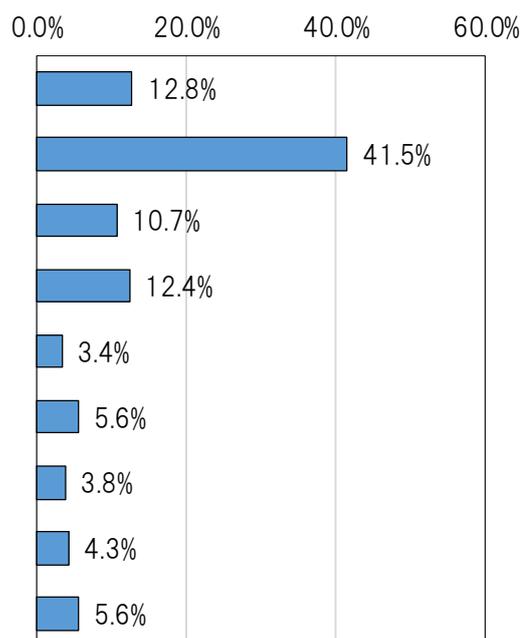
選択肢	回答数	割合
知っている	234	66.1%
知らない	120	33.9%
サンプル数	354	100.0%



問28 問27で「知っている」を選んだ方にお尋ねします。世界文化遺産「明治日本の産業革命遺産」を知ったきっかけは何ですか。(ひとつだけ)

「テレビ・ラジオ」が41.5%で最も多く、次いで「パンフレット(ガイドマップ等)」が12.8%、「市広報紙「市民のひろば」」が12.4%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
パンフレット(ガイドマップ等)	30	12.8%
テレビ・ラジオ	97	41.5%
案内板(看板)	25	10.7%
市広報紙「市民のひろば」	29	12.4%
ツアー、イベント、講演、その他催し等	8	3.4%
新聞	13	5.6%
SNS(フェイスブック、X(旧ツイッター)、インスタグラム等)	9	3.8%
ホームページ(市・「明治日本の産業革命遺産」世界遺産協議会)	10	4.3%
その他	13	5.6%
サンプル数	234	100.0%



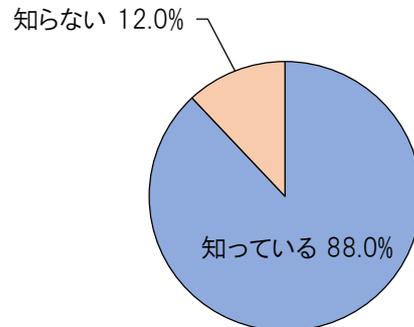
【その他の回答】

- 子どもが学校の授業で習って、教えてくれた
- 仙巖園に観光した時に現地で知った(2)
- 子供の夏休みの、課題で知った(2)
- 学生の頃の授業、教科書
- 歴史が好きだから小学生の頃から知っている。
- この問題で一つだけを選択させるのは間違っている。一つだけ選ばないといけない意図が分からない。
- 北九州市の世界遺産。
- 学校での取り組み
- 地元
- 昔、登録業務の作業を横から見守っていた。
- 覚えていない。

問29 問27で「知っている」を選んだ方にお尋ねします。鹿児島市に世界文化遺産「明治日本の産業革命遺産」を構成する文化財があることを知っていますか。(ひとつだけ)

「知っている」が88.0%で、「知らない」が12.0%となっています。

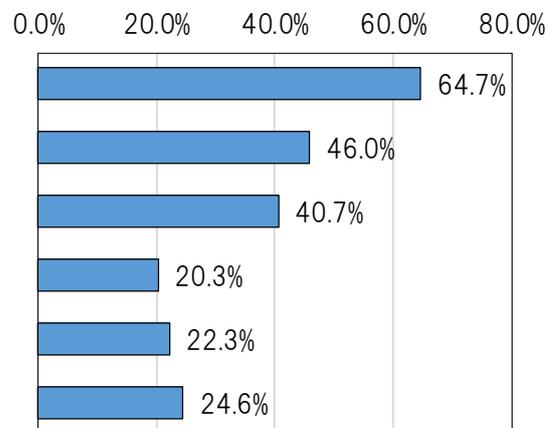
選択肢	回答数	割合
知っている	206	88.0%
知らない	28	12.0%
サンプル数	234	100.0%



問30 鹿児島市にある世界文化遺産「明治日本の産業革命遺産」を構成する文化財について、訪ねたことのある施設を全て選んでください。(いくつでも)

「旧集成館反射炉(仙巖園内)」が64.7%で最も多く、次いで「旧集成館機械工場(現・尚古集成館)」が46.0%、「旧鹿児島紡績所技師館(異人館)」が40.7%の順となっています。

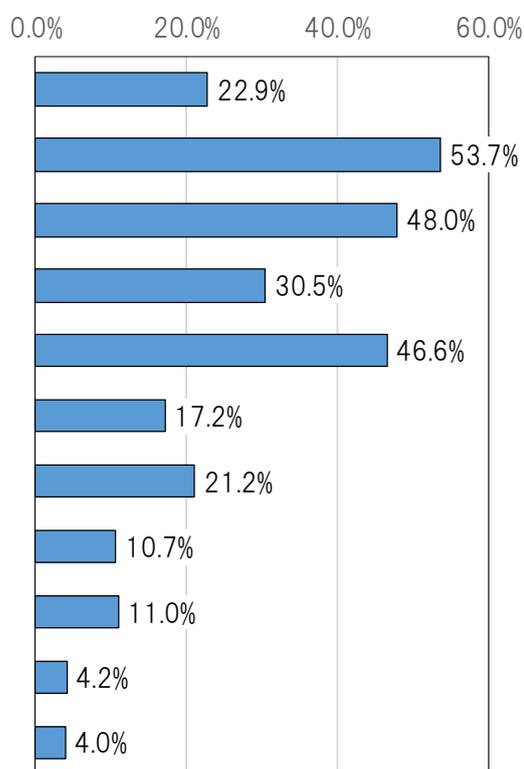
選択肢	回答数	割合
旧集成館反射炉(仙巖園内)	229	64.7%
旧集成館機械工場(現・尚古集成館)	163	46.0%
旧鹿児島紡績所技師館(異人館)	144	40.7%
寺山炭窯跡	72	20.3%
関吉の疎水溝	79	22.3%
いずれも訪問したことがない	87	24.6%
サンプル数	354	100.0%



問3 1 世界文化遺産「明治日本の産業革命遺産」について、より多くの人に関心を持ってもらうにはどのような取組が必要だと思いますか（いくつでも）

「ホームページやSNSなどによる情報発信」が53.7%で最も多く、次いで「新聞・テレビ・ラジオなどによる情報発信」が48.0%、「学校教育との連携」が46.6%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
パンフレットの配付	81	22.9%
ホームページやSNSなどによる情報発信	190	53.7%
新聞・テレビ・ラジオなどによる情報発信	170	48.0%
市広報紙「市民のひろば」や市政広報番組による情報発信	108	30.5%
学校教育との連携	165	46.6%
ガイドなどの解説や案内	61	17.2%
講座やセミナー、イベントの開催	75	21.2%
町内会や地域コミュニティ協議会などの活動での活用	38	10.7%
ICT(VR=仮想現実・AR=拡張現実)の活用	39	11.0%
わからない	15	4.2%
その他	14	4.0%
サンプル数	354	100.0%



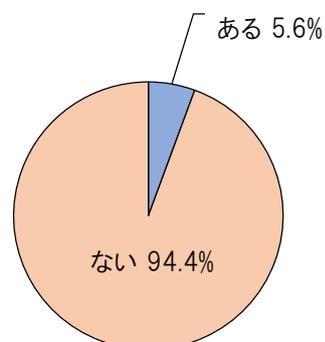
【その他の回答】

- マスコミへの広報
- 企業での研修
- 映画
- インスタの広告
- 交通弱者が訪問しやすい環境ではないですか？
- STARTO 所属タレントにロケをしてもらう
- 教育としては必要だが、大人向けにPRの必要はない。今は、SNSで個人が勝手に取り上げてくれるのだから、PR活動にお金を使うくらいなら、場内や内容、お土産、イベントなどを充実させるとよい
- 何がすごくて世界遺産に選ばれたのかがわからないので、簡単にわかりやすく説明してくれるツアー
- 色々な種類、状態の人間が見るところにPRを置いて記憶に引っ掛ける 居酒屋のトイレなど
- 著名人による講演やテレビ・ラジオ、新聞・雑誌などでの紹介
- SNSなどで周知をする場合、「映え」ポイントなどのお知らせがあると感心を持つ人もいるのではないか。
- イベントの開催
- 今のままでは知り合いに勧められない。
- バズるような動画、写真のアップ

問3 2 世界文化遺産「明治日本の産業革命遺産」を守り・活かす取組に参加したことがありますか。(ひとつだけ)

「ある」が5.6%で、「ない」が94.4%となっています。

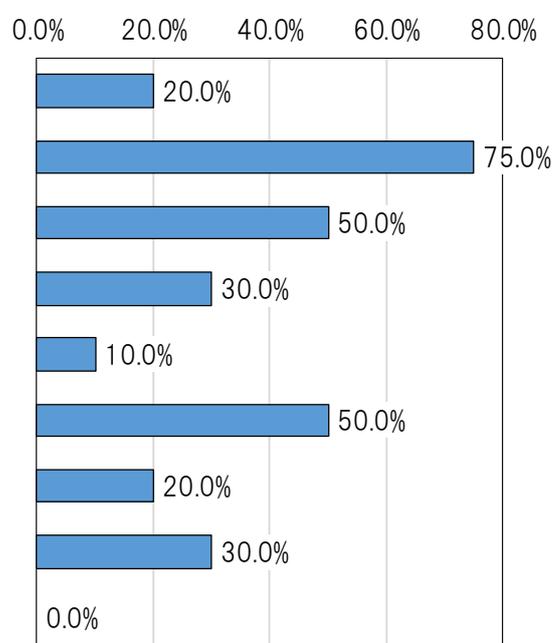
選択肢	回答数	割合
ある	20	5.6%
ない	334	94.4%
サンプル数	354	100.0%



問3 3 問3 2で「ある」を選んだ方にお尋ねします。参加したことがある取組を選んでください(いくつでも)。

「構成する文化財を守り・活かす取組に携わる人の話を聞く」が75.0%で最も多く、次いで「明治日本の産業革命遺産」のことを調べる」と「明治日本の産業革命遺産」を知り合いに紹介する」が、同率で50.0%の順となっています。

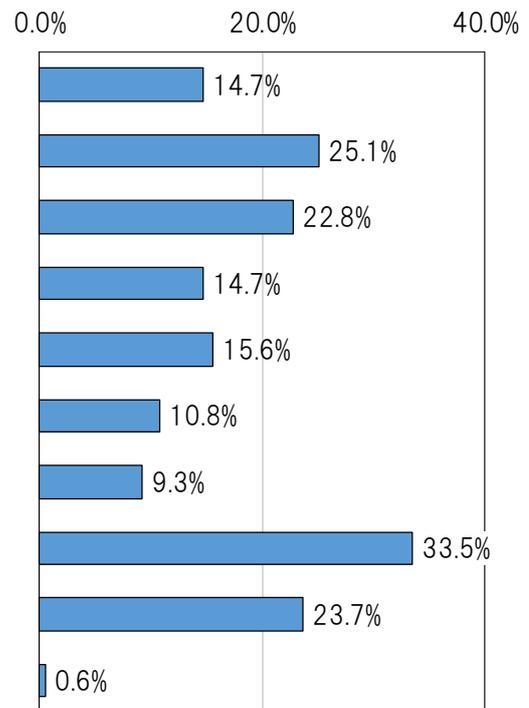
選択肢	回答数	割合
構成する文化財を守り・活かす取組への寄付を行う	4	20.0%
構成する文化財を守り・活かす取組に携わる人の話を聞く	15	75.0%
「明治日本の産業革命遺産」のことを調べる	10	50.0%
構成する文化財やその周辺の清掃や植樹など環境を保護する取組に参加する	6	30.0%
SNSなどで情報発信を行う	2	10.0%
「明治日本の産業革命遺産」を知り合いに紹介する	10	50.0%
ボランティアとしてガイド活動に参加する	4	20.0%
訪れたい人に道を聞かれたら案内する	6	30.0%
その他	0	0.0%
サンプル数	20	100.0%



問3 4 問3 2で「ない」を選んだ方にお尋ねします。自分自身が参加できそうなことや参加してみたいことはありますか（いくつでも）

「訪れたい人に道を聞かれたら案内する」が33.5%で最も多く、次いで「構成する文化財を守り・活かす取組に携わる人の話を聞く」が25.1%、「特にない」が23.7%、「明治日本の産業革命遺産」のことを調べる」が22.8%の順となっています。

選択肢	回答数	割合
構成する文化財を守り・活かす取組への寄付を行う	49	14.7%
構成する文化財を守り・活かす取組に携わる人の話を聞く	84	25.1%
「明治日本の産業革命遺産」のことを調べる	76	22.8%
構成する文化財やその周辺の清掃や植樹など環境を保護する取組に参加する	49	14.7%
SNSなどで情報発信を行う	52	15.6%
「明治日本の産業革命遺産」を知り合いに紹介する	36	10.8%
ボランティアとしてガイド活動に参加する	31	9.3%
訪れたい人に道を聞かれたら案内する	112	33.5%
特にない	79	23.7%
その他	2	0.6%
サンプル数	334	100.0%



【その他の回答】

- 案内するにもタクシーでしか行けない所ばかりでは？
- 施設周辺のゴミ拾い