

西九本ビ34-8号
令和7年11月7日

一般社団法人情報通信ネットワーク産業協会
会長 森川 博之 殿

鹿児島県鹿児島市松原町4番26号
NTT西日本株式会社
鹿児島支店長 瓜生 昌史

事後評価報告書（再々評価）

無線システム普及支援事業等補助金交付要綱補足事項の規定に基づき、鹿児島市令和元年度事業（当初）につきまして、下記のとおり報告します。

記

1. 事業概要

- (1) 工事完了日 : 令和2年3月12日
(2) サービス開始日 : 令和2年6月20日

2. 目標達成状況（累積数）

指 標	目 標 (目標年度)	実績値		
		令和5年度	令和6年度	令和7年 9月末時点
家庭用Wi-Fiの設置数	900箇所 (令和5年度)	552世帯	552世帯	556世帯
観光Wi-Fiの設置数	3箇所 (令和5年度)	4箇所	4箇所	4箇所

(参考) (累積数)

提供可能回線数	利用回線数		
	令和5年度	令和6年度	令和7年 9月末時点
1,597回線	620回線	634回線	639回線

3. 再評価を踏まえて実施した取組

- ・光回線申込時にWi-Fi 設置の利便性・経済性を訴求し設置促進のための活動を実施した。
- ・自治体のホームページ・広報誌等で実績を周知し光回線の申込先を案内した。

4. 評価

○家庭用Wi-Fi

再評価を踏まえて光回線申込時に家庭用Wi-Fi設置の利便性・経済性をアピールし設置促進活動を継続して実施しているが、令和7年9月末時点で計画目標を下回っている。今後も継続した活動が必要になる。(達成率62%)

▼Wi-Fiの実績値については、以下の情報をもとに算定

家庭用Wi-Fiの実績値=(※1)×(※2)

=639回線 ×87% =556世帯

※1 フレッツ光サービス及びコラボ光サービス加入数=639回線

※2 Wi-Fi利用率=87%

総務省公表 無線LANセキュリティに関する調査結果

【2022年度 (R4年度) 利用者意識調査結果】 自宅Wi-Fi利用者=87%

○観光Wi-Fiの設置数

計画した3箇所への観光Wi-Fi整備を実施し、令和5年度末に目標を達成した。(達成率133%)

○利用回線数

令和7年度9月末時点で、利用回線数は提供可能回線数に対し進捗率40%となっており、今後も適切な広報活動及びインターネットサービス(光回線)の販売活動を継続することで申込機会を増やし利用回線数の拡大を図る。

西九本ビ13-8号
令和7年11月7日

一般社団法人情報通信ネットワーク産業協会
会長 森川 博之 殿

鹿児島県鹿児島市松原町4番26号
NTT西日本株式会社
鹿児島支店長 瓜生 昌史

事後評価報告書（再々評価）

無線システム普及支援事業等補助金交付要綱補足事項の規定に基づき、鹿児島市令和2年度事業（補正）につきまして、下記のとおり報告します。

記

1. 事業概要

- (1) 工事完了日 : 令和3年2月24日
(2) サービス開始日 : 令和3年3月29日

2. 目標達成状況（累積数）

指 標	目 標 (目標年度)	実績値		
		令和5年度	令和6年度	令和7年 9月末時点
家庭用Wi-Fiの設置数	700箇所 (令和5年度)	535世帯	553世帯	571世帯
防災Wi-Fiの設置数	3箇所 (令和5年度)	3箇所	3箇所	3箇所

(参考) (累積数)

提供可能回線数	利用回線数		
	令和5年度	令和6年度	令和7年 9月末時点
1,758回線	551回線	636回線	656回線

3. 再評価を踏まえて実施した取組

- ・ 光回線申込時にWi-Fi 設置の利便性・経済性を訴求し設置促進のための活動を実施した。
- ・ 自治体のホームページ・広報誌等で実績を周知し光回線の申込先を案内した。

4. 評価

○家庭用Wi-Fi

再評価を踏まえて光回線申込時に家庭用Wi-Fi設置の利便性・経済性をアピールし、設置促進活動を継続して実施しているが、令和7年9月末時点で計画目標を下回っている。今後も継続した活動が必要になる。(達成率82%)

▼Wi-Fiの実績値については、以下の情報をもとに算定

家庭用Wi-Fiの実績値=(※1)×(※2)

=656回線 ×87% =571世帯

※1 フレッツ光サービス及びコラボ光サービス加入数=656回線

※2 Wi-Fi利用率=87%

総務省公表 無線LANセキュリティに関する調査結果

【2022年度 (R4年度) 利用者意識調査結果】 自宅Wi-Fi利用者=87%

○防災Wi-Fiの設置数

計画した3箇所への防災Wi-Fi整備は、令和5年度末において目標を達成した。(達成率100%)

○利用回線数

令和7年度9月末時点で、利用回線数は提供可能回線数に対し進捗率37%となっており、今後も適切な広報活動及びインターネットサービス(光回線)の販売活動を継続することで申込機会を増やし利用回線数の拡大を図る。