

にぎわい商店街づくり支援事業

【産業局 産業支援課】

【事業概要】

- 本市の商店街の活性化のために、経営者に対する実態調査や来街者の意識調査等の各種調査を行い、課題等を分析する商店街診断の実施や診断結果を踏まえて、改善策を検討し、活動計画等を策定する商店街の取組に対し支援する。
(基本目標：魅力にあふれ人が集う 活力あるまち / 基本施策：地域産業の活性化 / 単位施策：地域を支える産業の成長促進)

【事業評価】 ⇒ G：廃止

事業開始から15年が経過し、商店街のニーズ変化に伴い、近年実績もなく、事業の必要性が低下していることから、当事業は廃止すべきである。

(インプット)

R元年度：1,091千円
R2年度：0千円
R3年度：0千円

(アクティビティ)

■ 予算策定期間に対象団体に周知を行う

【対象】

・商店街振興組合、任意の通り会

【支援事業のメニュー】

- ・商店街診断
- ・商店街づくり計画策定

■ 申請団体からの診断ニーズを踏まえた業者の選定

■ 商店街診断の実施

■ 活動計画の策定

(アウトプット)

商店街診断を実施、または活動計画等を策定した団体数

| 年度 | 目標値 | 実績値 | 達成率 |
|----|-----|-----|------|
| R1 | 1 | 1 | 100% |
| R2 | 1 | 0 | 0% |
| R3 | 1 | 0 | 0% |

(課題)

当事業で策定した計画を反映させる「頑張る商店街支援事業」の総合支援型は令和3年度で廃止（個別支援型は引き続き実施）となり、事業の存在意義が薄くなっている。

(アウトカム)

市内8地区(47商店街)における空き店舗率

| 年度 | 目標値 | 実績値 | 達成率 |
|----|---------|-------|------|
| R1 | 10.6%以下 | 9.9% | 107% |
| R2 | 10.5%以下 | 11.6% | 91% |
| R3 | 10.4%以下 | 10.5% | 99% |

(インパクト)

魅力ある商店街づくり・活性化