

鹿児島ファン拡大プロモーション事業業務委託契約に係る
企画提案競技に関する質問及び回答書

番号	資料・項目	質問内容	回答
1	実施要領P1、P2 2 4-(4)-② 4-(4)-③	市として特に優先的にプロモーションしたい食品、特産品、コンテンツ等がありますか？	本市で特にPRしたい「食」や「特産品」としては、主にふるさと納税返礼品に登録のある商品を想定しております。なお、様々な提案を妨げるものではありません。
2		鹿児島市としてPRすべきものと鹿児島県としてPRしているものについて重複している（県として訴求しているイメージが強いものが多い）傾向にあるが、鹿児島市特有で訴求したい「食」や「特産品」はありますか？	
3	実施要領P1、P2 3 4-(4)-② 4-(4)-③	昨年度或いは過去にどのようなプロモーションをされましたでしょうか？具体的に開催されたHPやデータなど参考にさせていただければと思います。参考になる資料などのご提供をいただければ幸いです。	本事業は、令和7年度からの新事業です。なお、本市東京事務所では令和6年度に下記の事業を実施しておりますのでご参照ください。 【かごし魔ブラックフライデー】 https://kagoshimasakaba.com/blackfriday 【鹿児島バル in Tokyo】 https://tokyu-royalclub.jp/events/1860
4		食のフェア、昨年度の事例としては『「和牛日本一鹿児島」×一流シェフによる 鹿児島の食フェア』がそれにあたるか？そうではない場合、昨年度のフェア名を教えてくださいませんか？	
5		昨年度の事例としてはどのイベントにあたるかイベント名を教えてくださいませんか？	
6	実施要領P1 4-(1)	この期間の幅が大きいですが、この期間中内であれば問題ないと理解しておりますがいかがでしょうか？	ご認識のとおりです。
7	実施要領P1 4-(4)-②	飲食イベントのスタイルでも良いか？	飲食イベントのスタイルで問題ございません。なお、イベント形式の制限はございません。
8	実施要領P1 4-(4)-②	フェアの開催にあたって食材の調達費は委託金額に含めても良いか？	食材の調達費は委託料に含むものとします。
9		食のフェアに係る食材費は事業費での負担となりますか？	
10	実施要領P1 4-(4)-②	店舗開催の場合、複数店舗でなくても良いか？	店舗数はイベント期間等と相関的な関係にあると考えており、店舗数の上限及び下限は想定しておりません。
11		食のフェアは飲食店での開催を想定しているが、何店舗程度を想定しているか？	

鹿児島ファン拡大プロモーション事業業務委託契約に係る
企画提案競技に関する質問及び回答書

番号	資料・項目	質問内容	回答
12		食のフェアとPRイベントは同じ会場・期日で同時開催しても良いか	食のフェアは数日から1か月程度、PRイベントは1～3日程度を想定しており、両イベントを相乗的により効果のあるイベントとして実施できるよう重なる時期に実施することを想定しております。なお、異なる時期の開催案を妨げるものではありません。
13	実施要領P1、P2 4-(4)-② 4-(4)-③	「鹿児島の食のフェアの開催」と「鹿児島の食材、工芸品などの特産品や観光をPRするイベント」は、異なる時期の開催でも良いのでしょうか？それとも、開催が重なる時期で企画したほうがよいのでしょうか？	
14	実施要領P1 4-(4)-②	仕入れ先の指定がありますでしょうか。また、鹿児島産と証明できるようなものを提出する必要がありますでしょうか。	仕入れ先の指定及び鹿児島産の証明の必要はございません。ただし、仕入れ先については、報告いただきますようお願い致します。
15	実施要領P1 4-(4)-②	「期間限定メニューで使用される「鹿児島の食材」の仕入れ先について開催前までに鹿児島市に報告する。」とありますが、仕入れ先は、鹿児島市外からの業者からでも問題ないのでしょうか？	仕入れ先が鹿児島市外でも問題ありません。ただし、鹿児島産の食材とします。
16	実施要領P1、P2、P3 4-(4)-② 4-(4)-③ 6-(1)-④	【②鹿児島の食のフェアの開催】 指標・目標値の具体的内容はどんなものを想定されているのでしょうか。（食数・来店者数などでのいいのか。）	指標・目標値として、食数、来店者数、来場者数やアンケートの回答数等を考えております。期間やメニューの金額等によって異なってくることから、集客・PR効果増大のための手法と企画として想定される数値目標を総合的に判断させていただきます。なお、食数については、令和6年度に実施した「かごしま魔ブラックフライデー」では、約1,200食の料理・ドリンクの提供があったところです。
17		【③鹿児島の食材、工芸品などの特産品や観光をPRするイベントの実施】 指標・目標値の具体的内容はどんなものを想定されているのでしょうか。（食数・来店者数などでのいいのか。）	
18		本事業におけるKPIのイメージは鹿児島市としてございますでしょうか？ (例) イベントへの来場者数、アンケート回答数、期間限定メニューの売上など	
19		イベントの集客人数等の数値目標は設定されていますか？	
20		本事業における定量的な成果目標（来場者数、メディア露出数、SNS投稿数等）について、貴市が想定される具体的な数値目標がございましたらご教示ください。	
21	実施要領P1、P2 4-(4)-② 4-(4)-③	かごしま遊楽館内でのプロモーションは可能でしょうか？ 施設内スペースの利用は可能でしょうか？ (イベント・物産・観光PR等)	「かごしま遊楽館」は県の施設であり、イベント実施時に本市を通じて鹿児島県に協力を依頼することは可能であると考えます。ただし、基本的には事業者で手配できるところを考えております。
22		イベント実施にあたり、かごしま遊楽館など県が設置する施設・設備を提供いただくことは可能でしょうか？	
23	実施要領P1、P2 4-(4)-② 4-(4)-③	キッチンカーのようなものを活用して周期的に場所を移動した中でのプロモーションのようなものは可能でしょうか？	キッチンカーなどを活用し、移動していくプロモーションでも問題ありません。

鹿児島ファン拡大プロモーション事業業務委託契約に係る
企画提案競技に関する質問及び回答書

番号	資料・項目	質問内容	回答
24	実施要領P2、P3 4-(4)-③ 6-(1)-③	参加飲食店の想定数（最低限）があるか？	PRイベントは、首都圏のイベントスペースなどで特産品PRブースや観光PRブースの出店を想定しております。会場の場所にもよりますが、特産品ブースは複数ブース、観光PRブースは1ブースを想定しており、最低限の想定数はございません。なお、様々な提案を妨げるものではございません。
25		PRイベントは商業施設で開催・飲食店が参加するかたちでの開催を想定しているが、参加店舗としては何店舗程度を想定しているか？	
26		鹿児島の食材、工芸品などの特産品や観光をPRするイベントの実施で、特産品PRブース、観光PRブースの想定ブース数はどれくらいか？	
27		鹿児島の食材、工芸品などの特産品や観光をPRするイベントの実施について、イメージしている規模感の目安がありましたら、教えてください。（例えば、商業施設の●㎡程度の広さを活用等、過去には●㎡規模の事業を実施した等）	
28	実施要領P2 4-(4)-④	「効果的な情報発信」における、貴市の公式SNSアカウントやウェブサイトの活用は可能でしょうか。	市公式アカウント（インスタグラム）を活用して周知・広報を行うことが可能です。
29	実施要領P2 4-(4)-④	制作個数や単価の上限などの想定条件はございますか。過去に制作されたノベルティの事例があればご教示ください。	制作個数や単価の上限はございません。また、昨年度の事業ではリーフレットやオリジナルステッカーを制作しております。番号3・4・5の回答欄記載のURLからご参照ください。
30	実施要領P3 6-(2)-③	「会社名が容易に推測できる内容は記載しないこと」との記載がございますが、以下2点についてご教示ください。 ① 本文中に「提案者の企業具体名」などの記載を避けるという理解でよろしいでしょうか。 ② 実施にあたって連携を予定している協力企業や店舗等の具体名についても、記載を控えるべきでしょうか。	① 記載の通り、提案者の具体企業名の記載及び提案者が容易に推測できる内容は避けていただきますようお願い致します。 ② 協力企業や店舗等については、記載いただきますようお願い致します。
31	実施要領P4 7	審査項目、選定基準、配点等の公表予定はありますか？	審査項目、選定基準、配点等の公表予定はございません。