【様式２】

# 食育月間以外の月の取組

<table>
<tr><td>取組市町村名<br>取組団体・企業名</td><td>鹿児島市</td></tr>
<tr><td>取組の名称</td><td>市場見学会の開催</td></tr>
<tr><td>実施時期</td><td>７月２７日（土）、９月２８日（土）、１１月３０日（土）</td></tr>
<tr><td>取組内容</td><td>消費者の食に関する意識が高まるなか、市場の働きや青果物に対する理解を図るとともに、青果物流通の要である青果市場を身近に感じてもらうため、消費者を対象に、市場見学会を開催しました。普段テレビでしか見られない「せり売り」風景やバナナ加工場などを見学した後、生産現場に移動し、野菜の収穫体験や野菜栽培ハウスの見学なども行いました。
<table>
<tr><th>実施日</th><th>見学会名</th><th>参加者</th></tr>
<tr><td>７月２７日（土）</td><td>青果市場・グリーンファーム探検隊</td><td>４７名</td></tr>
<tr><td>９月２８日（土）</td><td>青果市場・生産地見学ツアー</td><td>２３名</td></tr>
<tr><td>１１月３０日（土）</td><td>秋の青果市場見学ツアー</td><td>３８名</td></tr>
</table>
野菜せり<br><br>果実せり<br><br>バナナ加工場<br><br>スイカの試食<br><br>模擬せり<br><br>野菜の収穫体験<br></td></tr>
</table>

【様式２】

# ②食育月間以外の月の取組

| | |
|---|---|
| 取組市町村名<br>取組団体・企業名 | 鹿児島市<br>いお・かごしま魚食普及拡大推進協議会 |
| 取組の名称 | 親子さかな市場探検隊 |
| 実施時期 | ①7 月 27 日　②8 月 24 日 |
| 取組内容 | 小学生向けの夏休み企画として開催しました。<br>早朝 6 時から鹿児島市魚類市場を見学し、活気のあるせりやたくさんの魚が運び込まれてくる様子、仲卸店舗で魚をさばくプロの技などを直接目で見て体感しました。一般の方は見学できない-25℃の大型冷凍庫に入ってみたり、大量の氷が出てくる砕氷施設等も見学しました。その後は、模擬せりをして、自身でせり落とした魚をさばく体験をしました。模擬せりもさばき方も市場のプロが直接教えることで、市場を直に体感できたと思います。最後に試食をして、市場の新鮮でおいしい魚をＰＲすることができました。<br><br><br><br><br> |

【様式２】

# ②食育月間以外の月の取組

| | |
|---|---|
| 取組市町村名<br>取組団体・企業名 | 鹿児島市 |
| 取組の名称 | 出前授業の実施 |
| 実施時期 | １０月２９日（火）、１０月３１日（木） |
| 取組内容 | 学校給食に使用されている食材や、旬の青果物の紹介を行うことで、県内産の青果物への関心を持たせ、市場の役割や機能についての理解促進を図るため、小学校で出前授業を実施しました。 |

| 実施日 | 小学校名 | 対象者 |
|---|---|---|
| １０月２９日（火） | 伊敷台小学校３年生 | ９１名 |
| １０月３１日（木） | 西紫原小学校３年生 | １４３名 |

伊敷台小学校




西紫原小学校




【様式２】

# ②食育月間以外の月の取組

| | |
|---|---|
| 取組市町村名<br>取組団体・企業名 | 鹿児島市<br>いお・かごしま魚食普及拡大推進協議会 |
| 取組の名称 | 市場見学 |
| 実施時期 | ①10月4日　②11月22日 |
| 取組内容 | 鹿児島市魚類市場を見学し、活気のあるせりやたくさんの魚が運び込まれてくる様子、仲卸店舗で魚をさばくプロの技などを直接目で見て体感しました。一般の方は見学できない-25℃の大型冷凍庫に入ってみたり、大量の氷が出てくる砕氷施設等も見学しました。その後は、市場のプロの指導のもと模擬せりを体験して市場の仕組みや役割について理解を深めました。様々な魚種に直接触れることで、魚食への関心も深めることができました。<br><br><br><br> |

【様式２】

# ②食育月間以外の月の取組

| | |
|---|---|
| 取組市町村名<br>取組団体・企業名 | 鹿児島市<br>いお・かごしま魚食普及拡大推進協議会 |
| 取組の名称 | 親子さばき方教室 |
| 実施時期 | 10月5日 |
| 取組内容 | 小学生とその保護者向けに魚のさばき方教室を開催しました。親子でアジとイカを丸のままの姿からお刺し身にするまで挑戦していただきました。市場のプロがさばき方を伝授し、苦戦しながらもきれいにお刺し身まですることができました。自分でさばいたお刺し身を試食して、親子で魚のおいしさを共有してもらいました。家庭で魚を消費する意識が高まりました。<br><br><br><br> |

【様式２】

# ②食育月間以外の月の取組

| | |
|---|---|
| 取組市町村名<br>取組団体・企業名 | 鹿児島市<br>いお・かごしま魚食普及拡大推進協議会 |
| 取組の名称 | お魚まつり～魚食普及・市民感謝デー～ |
| 実施時期 | 10 月 20 日 |
| 取組内容 | 市民の皆様に感謝を込めて、市場開放イベントとして開催しました。開催回数も重ね、認知度も向上し、およそ 1 万 3 千人に来場いただきました。体験ブースでは市場に水揚げされる様々な魚を直接触ることのできる展示や活きたアサリのつかみ取り、メインステージではかつお節の早けずり大会や市場じゃんけん大会などのイベントで親子連れも楽しめるように実施しました。マグロの刺し身やカツオのたたきのふるまいなどもあり、鹿児島の魚と市場を多くの来場者にＰＲすることができました。<br>  <br>   |

【様式２】

# ②食育月間以外の月の取組

| | |
|---|---|
| 取組市町村名<br>取組団体・企業名 | 鹿児島市<br>いお・かごしま魚食普及拡大推進協議会 |
| 取組の名称 | 親子お魚料理教室 |
| 実施時期 | 12月7日 |
| 取組内容 | 3歳から小学低学年までの児童とその保護者向けに開催しました。市場直送の旬の魚介類を使用して、親子で調理して試食しました。子供でも簡単に作れるよう工夫され、お正月に合うようなメニューで作りました。親子で魚のおいしさを共有してもらいました。家庭で魚を消費する意識が高まりました。<br>    |