【様式２】

28. 食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名 取組団体・企業名	鹿児島市
取組の名称	親子さかな市場探検隊の開催
実施時期	７月２８日（土）
取組内容	夏休みに鹿児島市中央卸売市場魚類市場を見学し、自分たちで魚をせり落として、さばいて、食べる！親子さかな市場探検隊による活気あふれる市場の見学と食育体験を行いました。 実施日：平成３０年７月２８日（土） 場　所：鹿児島市中央卸売市場魚類市場 対象者：県内の小学生と保護者 参加者：県内の小学生と保護者　１４組２８名 内　容：市場内見学、市場学習、模擬せり体験、魚のさばき方講習、試食体験 市場内見学　　模擬せり体験   魚のさばき方体験　　市場学習  

【様式２】

29.食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名 取組団体・企業名	鹿児島市
取組の名称	市場見学の開催　（テーマ：体感しよう！３つの魚ショク！（触・色・食)）
実施時期	１０月５日（金）
取組内容	鹿児島市内の小学生を鹿児島市中央卸売市場魚類市場へ招待し、子供の頃から水産物に慣れ親しんでもらうため、市場見学と魚食体験を行いました。 切り身ではない、本当の姿の魚の「顔」や「大きさ」等を見て、触って、食べてもらうことで魚介類に関心を持ってもらいました。 実施日：平成３０年１０月５日（土） 場　所：鹿児島市中央卸売市場魚類市場 対象者：鹿児島市立春山小学校５年生　８６名 内　容：市場内見学、模擬せり体験、市場学習、カツオの解体ショー、カツオの刺身試食 市場内見学　　模擬せり体験 

【様式２】

30. 食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名 取組団体・企業名	鹿児島市
取組の名称	お魚さばき方教室の開催
実施時期	１０月２０日（土）
取組内容	子育て世代の保護者と子供に魚のさばき方を教えることで、家庭でも魚の消費を増やし、親子で魚のおいしさを共有してもらえるよう、さばき方教室を開催し、親子でオリジナル海鮮丼の調理と試食を行いました。 実施日：平成３０年１０月２０日（土） 場　所：鹿児島市中央卸売市場魚類市場多目的室 対象者：県内の小学生と保護者 参加者：県内の小学生と保護者　２０組４０名 内　容：魚の解体ショー、魚のさばき方講習、試食体験 魚の解体ショー   魚のさばき方講習　　試食体験  

【様式２】

31. 食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名 取組団体・企業名	鹿児島市
取組の名称	市場見学会の開催
実施時期	５月２６日（土）、７月２７日（金）、９月２９日（土）、１１月２４日（土）、 １２月８日（土）
取組内容	消費者の食に関する意識が高まるなか、市場の働きと青果物に対する理解を図るとともに、青果物流通の要である青果市場を身近に感じてもらうため、消費者を対象に、市場見学会を開催いたしました。 普段テレビでしか見られない「せり売り」風景やバナナ加工場などを見学した後、生産現場に行き、野菜の収穫体験や野菜栽培ハウスの見学なども行いました。 ○春を満喫！青果市場フレッシュツアー 実施日：平成３０年５月２６日（土） 参加者：消費者　１２組２２名 ○青果市場・グリーンファーム探検隊 実施日：平成３０年７月２７日（金） 参加者：消費者　１１組２６名 ○Ｋ－ＧＡＰツアー 実施日：平成３０年９月２９日（土） 参加者：消費者　６組１２名 ○彩りも鮮やか！秋の青果市場見学ツアー 実施日：平成３０年１１月２４日（土） 参加者：消費者　６組１２名 ○Ｋ－ＧＡＰツアー 実施日：平成３０年１２月８日（土） 参加者：消費者　３組５名 せりの見学  バナナ加工場  野菜の収穫体験 

【様式２】

32.食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名 取組団体・企業名	鹿児島市
取組の名称	出前授業の実施
実施時期	１１月２日（金）、１１月９日（金）
取組内容	学校給食に使用されている食材や、旬の青果物について紹介を行うことで、鹿児島の青果物に対する関心を持たせ、市場の役割や機能についての理解促進を図るため、小学校で出前授業を実施しました。 実施日：平成３０年１１月２日（金） 対象者：武岡台小学校３年生　４１名 実施日：平成３０年１１月９日（金） 対象者：皇徳寺小学校３年生　８８名 出前授業の様子    